

# 中华铅笔 中华111 中华8B 绘图 素描

产品名称	中华铅笔 中华111 中华8B 绘图 素描
公司名称	郭矿伟（个体经营）
价格	1.00/支
规格参数	铅芯硬度:6B----8B 品牌:中华 用途:画笔
公司地址	中国 河南 开封市顺河回族区 河南大学老校区东门
联系电话	0086 0378 13592139556 13592139556

## 产品详情

铅芯硬度	6B----8B	品牌	中华
用途	画笔	外壳材质	木制
型号	中华111	铅芯颜色	黑色
包装形式	抽屉式盒装	贸易属性	内贸

关于中华铅笔大家了解多少呢？~不过对于中国人来说，它绝对是民族骄傲！

<http://money.163.com/09/0827/15/5ho21o3o00253jpb.html>

“ 区区铅笔一物 ” 要中国自己制造摘自网易网 中国制造

文/毛明江

1976年12月24日，上海市轻工业局、轻工业品进出口公司、上海百货站等有关单位联合鉴定“中华”牌101绘图铅笔2h、hb两种型号的铅笔质量后确认：铅笔铅芯的各项指标已赶上美国的“维纳斯”绘图铅笔，可列入世界先进水平。

这是对自创办之日起就抱着实业救国的中国第一代民族铅笔工业制造者的最好的承认，也是最大的安慰。

七八十年代老厂（第一铅笔股份有限公司供图更多老照片 >>）

1934年7月7日，几个满怀建设民族工业热情的青年人，在上海八仙桥青年会召开发起人会议，筹备发起成立“中国铅笔厂股份有限公司”，资本额银币5万元。

“铅笔在各种文具品中占重要之位置而与小学生关系又切。查海关贸易报告，去年（1932年）铅笔输入我国者，达150万金单位之巨，区区铅笔一物，每年亦竟耗我国人之财富达数百万元之巨。吾人所惕者在此，觉有从速创办此种工业之必要者亦在此。”主要发起人之一的吴羹梅这样表达他努力创建中国自己铅笔的生产企业的初衷。

1933年吴羹梅留日归国，满怀实业救国的理想，发起集资筹建铅笔厂。旧中国，国产铅笔要同外货铅笔竞争，挤进市场，困难重重，吴羹梅不畏缩，顺应当时国人反日爱国情绪，全国广泛掀起提倡国货的潮流，将最后工厂定名为“中国标准国货铅笔厂股份有限公司”（1942年公司改组更名为“中国标准铅笔厂股份有限公司”，简称“中铅公司”）。宣称工厂的产品是“中国技师、中国原料、中国资本”制造的。

同时将“中国人用中国铅笔”八个字印在铅笔上，以激发同胞的爱国热情，促使国人使用国产铅笔。在国人爱国热忱的支持下，中国标准国货铅笔厂的产品逐步挤进外货铅笔霸占的铅笔市场，取得一席之地。后又经过多方努力，将铅笔摆进了上海最繁华的南京路上著名的永安、先施、大新等三大百货公司的文具柜台，建立了产品信誉和知名度，不仅在上海市场上站稳了脚跟，而且逐步扩大了销售区域。远至云南、陕西、新疆等边远地区以及南洋（东南亚）泰国等地区也都有产品的足迹。

“中华”牌绘图铅笔让进口国外铅笔绝迹

1950年7月，中铅公司被国家政务院财政经济委员会正式批准公私合营，成为上海轻工系统第一家公私合营企业，开始了新的历程。由抗战影响以及1945年以后国民党统治时期的恶性通货膨胀，合营前的中铅公司处于亏损状态，资金周转极为困难。合营后，逐步还清债务，扭亏为盈。1957年利税总额达163.9万元，利润140.7万元。

合营后，职工们看到国家开始大规模经济建设，工程设计制图用的绘图铅笔需要量大大增加，而旧中国从来没有规格齐全，品质过硬的国产绘图铅笔，因此大量使用的还是价格昂贵的美国“维纳斯”牌绘图铅笔等舶来品。职工们心潮迭起，立志要改变这种局面，试制高质量的绘图铅笔。经过数以百次的试验改进，终于在1954年3月制造成规格齐全的高质量“中华”牌101绘图铅笔。上市后深受消费者欢迎，美、德、日等国的绘图铅笔就此在我国市场上绝迹。

1965年中铅公司年出口产品交货量达到1.13亿支，占铅笔总产量的三分之一以上，使我国由铅笔进口国转变为铅笔出口大国。

十年“文化大革命”，给中铅一厂带来了灾难，彻底打乱了管理体制和工作秩序，造成了生产混乱，经济停滞不前的严重后果。

每个高考学生几乎都带着中华2b铅笔进考场

1981年至1983年经过恢复性整顿和建设性整顿，基本上治愈了“文化大革命”所造成创伤。1985年8月推行厂长负责制以后，中铅公司进入了飞跃发展的时期。

据1985年就开始担任中铅公司厂长、现任第一铅笔股份有限公司董事长的胡书刚介绍，公司确立以市场

为导向的产品开发体系，开发了高档次、高附加值的热转印铅笔、镭射铅笔、荧光铅笔等；确立以国际市场竞争为主攻方向的营销体系；针对老企业薄弱的生产技术装备，抓紧技术改造和技术引进；在立足本厂，发展了全民联营、国集联营、中外合资有限公司等三种不同体制的联营形式。

1990年中铅公司人均利税突破2万元。主要经济指标始终列于全国铅笔行业之首。

中华铅笔稳定的质量和长久的品牌影响力使其成为了中国铅笔市场的绝领导者。在90年代以后参加高考的学生的记忆中，几乎在每一个人都是拿着一根削好的中华2b铅笔进入考场，然后在英语等标准化答卷上慎重填划自己的答案。

据胡书刚介绍，电脑阅卷对铅笔的质量要求非常高，浓了，淡了，颜色深浅不一都会影响学生的成绩。“有机构做过测试，用中华牌2b铅笔答标准答案，出来是100分，用其他品牌的考试笔最多要相差17分，好一点的是差3、5分，中华牌的就是100分。”

### 好名气引来假冒李鬼

中华铅笔的良好品牌也引来了众多的假冒的“中华”铅笔。2006年11月2日上午，昆明市质监局依法对官渡区罗衙村一小工厂进行了查处，没收伪造的“中华”牌铅笔5万余支。

2007年4月，50万支半成品假冒中华牌铅笔“伪装”成某产品配件，通过物流托运的形式，从山东济南发货到南昌。但正当这批货要分装运送到江西省各地时，被市场巡查的工商执法人员发现。

在进一步的调查中，工商执法人员发现，这批铅笔是半成品，做工十分粗糙，但是在该批铅笔的笔身上却印上了“中华牌铅笔”特有的“华表”标志。于是，该局将查获的样品邮寄到了“中国第一铅笔有限公司”进行鉴定。3月28日，“中国第一铅笔有限公司”进行鉴定后确认了该批“中华牌”绘图铅笔（101型）半成品并不是该公司生产的，是属于假冒该公司注册商标的假冒产品。

2009年三月因销售假冒铅笔，北京一家商场被“中华”铅笔的生产厂家“中国第一铅笔股份有限公司”提起诉讼。

胡书刚表示，假冒铅笔除了对“中华”铅造成侵权外，每年都有因为使用不合格铅笔而影响了高考成绩的学生。

### 珍惜几代人努力打造的“中华”品牌

1992年中铅公司成功上市，企业发展一日千里，到1998年年销售业已经达到7亿元的规模。这时，中铅公司又适时从传统制造行业进军黄金珠宝行业，控股了上海老字号黄金珠宝品企业“老凤祥”。对老凤祥控股，使中铅公司的年销售额突飞猛进，2009年预计销售目标将超过100亿，但其中黄金珠宝业务的销售业与利润都占据80%以上，铅笔成为了盈利上的“弱势”业务。

进军奢侈品行业，会不会丢掉铅笔这块传统业务？对于这个外界关心的问题，目前同时也担任老凤祥股份董事长的胡书刚表示，“现在有中华字样商标工商局已经不批了，我们非常珍惜我们这个品牌。我们把这个品牌看成是几代人努力，是这个企业非常宝贵的一种无形资产，是支持公司能够发展的一个非常重要的部分。”

“公司对文具的感情非常深厚，老凤祥那块发展得再快，铅笔这块我们不会丢。”他的态度很坚决。

“而且我认为中国也不应该丢。为什么呢？如果说我们的铅笔能够和国际上发达国家进行抗衡的也就是中铅。如果我们丢了，可能我们中国在铅笔这块和发达国家抗衡的能力就会丧失。”

他说，现在中国一年大概也就是进口1亿多支，每年生产120亿支出口，国内消费大概是3、4亿之间。“如果说我们把这块丢了，那就不是进口1亿支，可能有5、6亿支进来了。”（本文来源：网易财经）

河南开封缀艺小堂 位于开封市河南大学老校区东门，由河南大学艺术学院与文学院在校生于2009年5月4日创办。创办起初非常艰难，从资金到货源都是很大问题，后来得到中华铅笔厂河南主管刘老师的帮助，缀艺小堂才有了很快的发展，再次感谢中华铅笔。