

2024上海工博会工业自动化展

产品名称	2024上海工博会工业自动化展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

作为我国装备制造业最具规模、水平和国际影响力的国家级展会，第二十三届中国国际工业博览会将于9月19日至23日在国家会展中心（上海）举行。记者从昨天举行的市政府新闻发布会获悉，本届工博会将以“碳循新工业 数聚新经济”为主题，其规模之大、能级之高、新展品之多创下历史之最。

发布近千项新品创历史纪录

本届工博会由工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、商务部、中国科学院、中国工程院、中国贸促会、上海市政府共同举办，总展览面积达30万平方米，将有来自全球30个国家和地区的2800余家企业参展，涵盖世界500强及行业领先企业，现场将发布近1000项新产品、新技术。无论是规模、能级，还是新品数量，都创下历史纪录。

今年工博会共设置9个专业展区，涉及从制造业的基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的全产业链。其中，由机器人、工业自动化以及新一代信息技术展区构成的核心展区，将集中展示智能化重塑的制造业模式和企业形态，规模合计超13万平方米，超越今年德国汉诺威工博会同类展区。另外，机器人展区面积也超过5万平方米，成为全球规模最大、工业机器人企业参展数量最多的机器人全产业链平台。

论坛方面，本届工博会坚持“少而精、创品牌”，分为部市论坛、发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛4个板块，聚焦制造业绿色化发展、数字化转型、智能网联、新材料等前沿领域、热点话题，邀请包括诺贝尔奖得主在内的百余位顶尖专家，开展高端对话。

今年以来，我国工业保持良好发展势头，同时也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力。在这种情况下，工博会的意义超出一般展会，有助于推动产业成果转化落地，推动我国工业经济稳定增长，同时对提振全球工业经济信心也有重要意义。今年的国际展商比例增加到30%，超越2019年的水平。其中，工博会首设的德国馆，将联合该国各行业高精尖企业和隐形冠军，展示最新技术和产品，同时德国联邦外贸与投资署、8家联邦州及1家地区代表处等德国官方机构也受邀到会，发布投资和市场信息。此外，上届工博会意大利国家馆收获好评，今年则延续这一热度，意大利展团参展面积达1300平方米，展商达65家，较上届增长30%。

智能化、绿色化、高技术表现亮眼

工博会是全球工业发展的风向标，历来都以首展首发的新技术、新产品集中而闻名，今年也不例外，特别是在呈现智能化、绿色化、高技术等方面有亮眼表现。

在加快智能化、数字化转型方面，机器人展区以“让智造更智慧”为主题，预计将发布新技术、新产品、新应用超过300项，其应用场景将覆盖工业、医疗、教育等诸多领域。在新一代信息技术展区，观众可以重点关注新一代移动通信、工业互联网、工业AI场景应用、数字化工厂等热点技术和产品。

围绕绿色低碳，工博会专门设置节能工业配套展、能源技术与设备展、新材料产业展等板块，展示一批引领性新技术；新设的智慧能源专区，将集中展示“双碳”目标下能源电力转型发展路径、储能产业链核心技术、创新应用、安全标准等一系列问题。

本届工博会展品科技含金量非常高。一方面，集中展示我国在工业母机、机器人等重点行业、重点领域的攻关突破成果，包括部分重大技术装备、核心部件、基础工艺等的国产化进展，亮点展品包括中微的等离子体刻蚀机、火星探测任务环绕器、全海深载人潜水器声学系统、全球最大单机功率核岛蒸汽发生器等。另一方面，科技部、中国科学院以及相关高校对于工博会非常重视，也带来超过800项重要的科技创新成果。

今年工博会仍将采取“提前预约免费+现场售票入场”方式。据透露，截至目前，已有近10万名专业观众、超过200个参观团预约参观。为方便观众和展商，主办方还在线搭建“数字工博”平台，将通过“VR（虚拟现实）+5个功能模块”结构，营造一个可以365天常态化展示的“工业元宇宙”。