

2024墨西哥国际广告标识展览会Expopublicitas

产品名称	2024墨西哥国际广告标识展览会Expopublicitas
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024墨西哥国际广告标识展览会

【展览时间】2024年5月22-24日

【展览地点】墨西哥，墨西哥城

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

墨西哥广告展Expopublicitas是墨西哥和拉丁美洲规模最大的广告标识展览会，已经成功举办了21届，每届展会都超过五百家企业参展，展出面积超16000平方米，墨西哥作为进军拉美市场的战略要塞，吸引了世界zhiming企业和买家云集于此。

2023年有15000多名潜在买家齐聚Expopublicitas到会参观采购，来自墨西哥和拉丁美洲的主要经销商，国际采购商来自于巴西、哥伦比亚、哥斯达黎加、智利、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、尼加拉瓜、巴拿马、秘鲁、多米尼加、乌拉圭、委内瑞拉等。其中64%的参观商有决策权，60%的参观商有采购和代理计划，23%的是品牌营销师。

参展Expopublicitas展会是中国广告标识及数字印刷企业拓展拉丁美洲市场的重要平台。我们热诚邀请您参加拉丁美洲zuihao的广告展，了解广告行业发展的zui新趋势，每年展会超过八百万比索的广告投入，给您三天的展会带来巨大的商机。

【市场概况】

墨西哥是拉美国家第二大经济体，也是北美自由贸易区成员国。墨西哥南接拉丁美洲其他国家,北邻美国,和美国共享3000公里的边界线是发达国家和发展中国家间最长的一条边界线，同时也是世界上活动最频繁的边界线，得天独厚的地理位置为贸易往来提供了无限商机。墨西哥1.1亿多人口，人均GDP超过6000美元，是世界上第四大石油生产国家，shijiedi九大经济体。经济的发展带动广告业的发展，强大的经济支撑着广告业的持续发展。

墨西哥市场辐射力强，墨西哥是拉美地区第一贸易大国和仅次于巴西的第二大外国直接投资目的地，同时是发展中国家中经济比较发达的国家之一，经济发展水平在拉丁美洲居lingxian地位。墨西哥还是经济合作与发展组织（OECD）和二十国集团（G20）成员，被认为是具有发展前途的新兴工业国家之一。墨西哥是发展中国家中最早与世界上两个最大贸易集团（北美自由贸易区和欧盟）签订自由贸易协定的国家。墨西哥以其独有的区位优势、资源优势、市场优势和投资环境优势，充分展现出对全球投资的吸引

力，成为外国投资重点关注的拉美国家之一。

【展品范围】

数字印刷喷绘设备及材料；网印及热转印设备及耗材；标识、标牌设备及标识标牌材料；展览展示、POP及商用设施、智能零售；LED及数字显示；广告媒体技术设备；广告促销礼品、图库、软件等。

【中国组展】 广州中际展览策划有限公司

联系人：余梅花（May）