

西门子、ABB、台达获工博会媒体传播影响力榜单前三名——媒体眼中的第23届中国国际工业博览会

产品名称	西门子、ABB、台达获工博会媒体传播影响力榜单前三名——媒体眼中的第23届中国国际工业博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

前言：

阔别三年，工博会强势回归线下，展览规模、能级和新展品均创历届之最。本届工博会不仅搭建了先进技术展示和交流的平台，也折射出工业发展的强劲态势及外资对中国市场的信心。

苗建信息通过运用先进的大数据技术、严谨的分析模型和研究方法对第23届中国国际工业博览会媒体传播情况进行了深度分析，帮助参与各方洞察媒体眼中的工博会。

作者 | 苗建研究院

文章导览01. 工博会近十年展会规模：创历史之最02. 第23届工博会媒体传播情况概述03.

TOP50展商榜：西门子第一，工业自动化展、机器人展企业包揽榜单头部席位04. 五大热门分展榜：数字化、自动化、智能等核心词高频露出05. TOP10高管：加大在华投资，推动产业创新和可持续发展01工博会近十年展会规模：创历史之最本届工博会以“碳循新工业 数聚新经济”为主题，近千项新技术新产品首展首发，是历年来最集中的一届。本届工博会设立九大专业展区，2800余家展商参展，较上届增长25.1%，展会面积30万平方米，较上届增长22.4%。吸引境内外专业观众20.5万人次，较上届增长6.8%。无论是参展商数量、展会面积，还是专业观众，本届工博会规模较上届明显扩大，显示出强劲的复苏态势。02本届工博会媒体传播情况概览第23届中国国际工业博览会得到了境内外各新闻媒体以及专业领域媒体的广泛关注。媒体主要围绕中国机器人、工业自动化、科技创新专区等中国工博会亮点展区进行了深度和详细报道。

本届工博会上，机器人展是最受媒体关注的分展会。整个机器人展规模达到56000平方米，汇聚国内外超350个机器人品牌。

以下为本届展会媒体传播数据概览：媒体传播总量：9.7万+参展展商媒体曝光比：67%官方媒体传播音量占比：41.2%全网互动量：11万+短视频平台播放量：586万+全网阅读量：1亿+最受关注的分展会：机器人展媒体热度最高的企业品牌：西门子最受媒体关注的热点概念：机器人/数字化/自动化曝光率最高的机构/院校：复旦大学03

TOP50展商榜：西门子第一，工业自动化展、机器人展企业包揽榜单头部席位

西门子是本届工博会传播音量、热度指数最高的展商品牌；工业自动化展参展商包揽榜单TOP3（西门子、ABB、台达）；TOP50榜单中，机器人展上榜企业共13家，工业自动化展、科技创新展各上榜11家，共占据榜单66%。新一代信息技术与应用展8家，数控机床与金属加工展4家，新材料产业展3家；榜单TOP50品牌中，中国展商数量超过37家，比上届增加3家；德国、日本各5家，美国上榜1家；全球工业机器人“四大家族”ABB、库卡、发那科和安川电机悉数上榜，国内机器人整机领军企业节卡机器人、新时达、埃斯顿、新松机器人等企业也进入榜单。

04

五大热门分展榜：数字化、自动化、智能等核心词高频露出

本届工博会传播中，各分展展商传播热度如何？传播核心都是哪些方向呢？

协作机器人成为众多展商布局的新赛道，国产机器人强势突围

本届工博会，机器人展区展览面积超过5万平方米，是全球范围内规模最大、工业机器人领域企业参与数最多的机器人全产业链平台。

本届机器人展出现了协作机器人向重载和复杂环境应用延伸的趋势，同时重型工业机器人的性能也在持续提升，以满足工业制造的需求。软件和视觉技术的运用使机器人朝着更智能的方向发展，人机交互的友好性、安全性和智能性也受到更多关注。可以看到，机器人技术已经超出了传统的工业制造领域，正深入各行各业，释放出更加广阔的应用空间。

ABB带来两项全球首发的新品，分别是自动路径规划软件及教育机器人。该款机器人主要应用于工业领域的教育培训。此外，ABB新品协作机器人、大型机器也首次亮相工博会。库卡携多款新品机器人和行业应用单元亮相现场，并将举办新品发布会和智能物流领航者论坛。此外，还展示了多种智能应用场景，如检测标定培训站、分拣取放料系统工作站等。

发那科携多款首发新品、20余套行业jianduan自动化解决方案与最新技术亮相本届工博会，其中，“工业”协作机器人拆码垛系统大受关注。

数字化与绿色可持续发展并重本届工博会工业自动化展数字化与绿色可持续发展并重，企业正在通过数字化技术助力实现智能化和绿色化转型升级，以适应双碳目标和建设未来工业的需要。西门子展示了面

向未来的增强自动化产品组合Industrial Operations X、电池生产加工全流程数字化解决方案、垂直农业数字化解决方案等，以数字化技术助力制造业实现高质量和可持续发展。台达电子以“零碳工厂”为主题展示，重点展示最近获得“五星零碳工厂”认证的吴江五厂，包括低碳制造、智慧照明、能碳管理平台等解决方案，推动企业绿色低碳转型。施耐德电气携洞察报告亮相，为企业迈向yiliu供应链提供目标和路径指引，加速产业迈向“绿色+数字化”双轮驱动的未来工业，助力工业产业高端化、智能化、绿色化转型升级。

高校科研成果“落地生金”本届工博会，共有87所高校携815个项目参展，展区展示面积达8600平方米，亮点纷呈。整个高校展区共有参展项目815个，聚焦“低碳化发展”“数字化转型”趋势，集中展示体现高校创新策源能力的科技成果。在科技创新展，无论是复旦大学展出的“XINSORB生物可降解支架”、上海交通大学展出的基于“液相芯片”的单管多指标检测技术，还是西北工业大学展示的“高端工业仿真软件”，说明了我国高等院校在核心技术创新方面的强大实力，在推动产业进步方面具有重要意义。中国航天科技集团：“天问一号”火星探测任务环绕器摘得本届工博会特别大奖。核心技术自主可控本届工博会数控机床与金属加工展通过展示自主创新技术和高端装备，体现了我国在智能制造和先进制造领域的进步与实力。新技术的应用推动制造业向数字化、国产化方向升级。反映出激光制造正成为工业制造的重要工艺和手段，在智能制造中发挥关键作用。我国企业正在逐步掌握核心技术，走向自主可控。邦德激光展示自主研发的激光扫描切割机、智能激光切管机等新品，以及核心部件的自主可控技术，提供从激光器到加工设备及自动化设备的全产业链解决方案。大族激光展出多款新产品，如全自动激光切管机、三维机器人激光焊接系统、协作智能机器人激光焊接机等，体现在智能制造领域的创新与lingxian。

创鑫激光展示85000W高功率激光切割机，切割速度和能力显著提升，实现关键器件的自主可控。

本届新一代信息技术与应用展反映出数字化已成制造业转型的关键路径。5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术将深度应用于工业制造，推动产业实现数字化转型。各企业积极拓展工业互联网和数字化解决方案，以满足制造业数字化、网络化、智能化的升级需求。技术创新不断释放效力，助力产业链实现更好的协同，提升运营效率，推动制造业高质量发展。信息技术的创新与应用正在成为工业制造领域最活跃的组成部分，催生新的商业模式和发展机遇。淘宝天猫工业品首次参展，提供线上交易平台，携手多家头部工业品商家，助推中小微企业数字化转型，满足下游采购需求。中国联通展示5G工业专网等基础设施，以及工业数字孪生、远程控制等创新应用，助力智能工厂建设。鑫方盛发布“工品云链”数字供应链平台，实现采购管理、订单跟踪等全流程数字化，提升供应链效率。05

TOP10高管：加大在华投资，推动产业创新和可持续发展

数字化驱动制造业高质量发展高管一致认为数字化和可持续发展是产业发展主要方向。企业正通过数字化赋能用户，提供工业解决方案，以适应产业转型需求。平台化和生态化已经成为重要发展路径。

台达首席执行官郑平：公司业绩持续增长，营收超900亿元，正在扩大在中国的产能和研发规模，布局电动车、工业自动化等领域，以适应中国“双碳”目标。

罗克韦尔自动化（中国）有限公司总裁石安：借助工博会平台展示解决方案，赋能更多客户，推动产业创新和可持续发展，为中国制造业提供动力。

施耐德电气gaoji副总裁、工业自动化业务中国区负责人庞邢健：强调数字化和可持续发展是工业企业的两大战略。施耐德电气正在助力企业实现数字化和可持续转型。

美的集团副总裁兼CDO张小懿：坚持数字化、智能化、绿色化转型升级，通过智慧工业解决方案帮助产业链企业实现数字化。