

2024中国（北京）餐饮食材预制菜博览会

产品名称	2024中国（北京）餐饮食材预制菜博览会
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	3*3标展:13800元 3*3豪华展:16800元 6*6空地:1300/平米
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

产品详情

BCFE 2024中国（北京）餐饮食材预制菜博览会

预制菜 | 海鲜水产 | 火锅食材 | 肉类食品 | 配餐调料

中国餐饮业年度盛宴, 搭建餐饮界一站式采购

时间：2024年5月24日-26日 地点：北京·中国国际展览中心

主办单位: 北京柏威展览有限公司

guanfangwangzhan : www.bcfexpo.com

【市场概况】

近年来，我国餐饮行业的营业额以每年100多亿元的速度稳定增长，餐饮B2B市场获得高速发展，餐饮行业新赛道和热点——“预制菜”也渐成业内必争的新盈利点，餐饮新消费、“互联网+”餐饮模式正成为大势所趋。此外，新时期餐饮业与文化的融合、“先征后返”等政策的出台，均有效促进区域特色美食、菜系风味向全国各地广泛蔓延，为餐饮业发展创造了良好环境。同时，伴随着餐饮消费的持续向好，餐饮企业的投资信心也逐步增强，数据显示，2023年全国餐饮相关企业新注册量累计达209.6万家，同比增长

27.1%。深化市场研究、制定全新的营销战略以调整企业发展布局成为餐饮企业的共同目标。

【展会介绍】

2024中国（北京）餐饮食材预制菜博览会将于2024年5月24日-26日在北京·中国国际展览中心举办。作为国际消费城市，北京餐饮国际化特征显著，在各品牌不断竞争、发展、融合之中形成了极具自身特色的餐饮生态，是名副其实的“美食大舞台”。展会依托北京餐饮多元化、品质化、国际化等特点，汇集预制菜、海鲜水产、火锅食材、肉类食品等行业热门细分领域，以“加强经贸合作、对接国际资源”为目标，积极发挥组织引导力与平台资源聚合作用，为海内外生产商、经销商、消费者等群体提供经销洽谈、商贸合作的机会，力拓海内外餐饮消费市场，助力各方营销收入增长、共赢产业红利，打造引资高效化、参观趣味化、思想高端化的国际行业盛会，为餐饮业发展注入别样的新思潮、新业态，全心全意展示“BCFE北京餐食会”这张国际餐饮靓丽名片！

【展会规模】

展会面积达50000+平方米，将有来自20个国家和地区的1000+企业、10+展团参展，观众人数60000+。

【多元买家】

- 1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材zhuangong中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。
- 2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。
- 3、诚邀国内baiqiang连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。
- 4、医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。
- 5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及gaoji管理者等、协助组织前来观展的专业买家。
- 6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

【展览范围】

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

食盐产品:绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜:海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等;

禽类食品:速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等;

火锅食材:汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等;

蔬菜菌菜:速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等;

其他食材:酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料,西餐调味品、火锅调味料等;

预制食材:水产类、肉禽类、面点类、果蔬类;

配餐调料:食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等;

机械设备:烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等;

生鲜电商:

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台,团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等;

连锁加盟:中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等;

【展会优势】

1.“Top”级策展

展会由北京柏威展览有限公司主办,十余年策展经验,丰富数据沉淀,业务遍及全国各大中城市,2023餐饮食材预制菜博览会5月北京站及9月广州站均在其组织策划下成功举办,累积服务展商上千家,促成交易上亿元,成为业内发展重要引擎及众多zhiming餐饮品牌参展shouxuan目标。

2.首都“集群效应”

依托北京餐饮政策、文化包容性、消费力度、供应与产业规模等其他城市无法比拟的优势及市场辐射力,充分发挥产销对接、品牌宣传、资源共享、热点交流四大商业功能。

3.高效供采

展会汇集全球专业买家团,充分调研”商客“双方需求,提供面对面商贸洽谈空间,促成供采之间的精准贸易配对,提高对接实效。同期举办10余场高峰论坛活动,邀请行业协会、zishenxingyezhuanjia汇聚一堂,洞察行业新趋势,助力消费扩容提质,引领产业蓬勃发展。

4.市场综合赋能

立足餐饮万亿新蓝海市场前沿阵地,全维度、最大化彰显参展品牌及展品优势,帮助展商精准把握市场动态、提升自身竞争力及增加市场份额,从而制定科学营销策略。

5.黄金媒体矩阵

拟邀百家主流媒体、大型门户网站、行业媒体以对展商进行全方位、多角度传播、向全球买家推广新产品、新技术，为展商创造无限商机，促进品牌的塑造和推广。

6. 产业联动

搭建”展会信息互通、展与展高度契合、消费者灵活互动”平台，实现行业间跨界文化与贸易交流，促进多方合作共赢。

【同期活动】

峰会论坛

2024国际餐饮发展高峰论坛

预制菜产业国际峰会

北京餐饮品牌推介会

亚洲餐饮企业家高峰论坛

酒店及餐饮行业采购营销大会

冷冻食品技术应用与新思路研讨会

2024国际餐饮经营管理未来发展峰会

火锅产业新零售营销突围对话

配套活动

北京美食文化节

2024国际创意面食烹饪大赛

中国预制菜产业布局创新引领推介会

“中华美食荟”预制菜出品赛

培训考察

餐饮行业经营管理、商业模式连锁开发、厨艺技术、厨务管理等专业培训

特色食材、品质厂家、网红旺店、中央厨房等专业考察

BCFE服务价格表

【价格标准】：

一、海外企业区 9m² \$ 4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。

二、国内企业：

1、豪华标摊：3m × 3m ￥16800

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5a电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

2.1双开口标准展位：3m × 3m ￥15800

配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5a电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

2.2单开口标准展位 3m × 3m ￥13800

配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5a电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

3.特装光地 36m²起租 ￥1300/m² 无任何配置，自行搭建

