

中国洋甘菊产业深入解析报告（2022-2026）

产品名称	中国洋甘菊产业深入解析报告（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球洋甘菊市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内洋甘菊厂商主要包括Gehrliche, Primagricu company, Kemin Industries, Arjuna Natural Extracts, Afriplex, Nutra Canada, The Pharmaceutical Plant, Ampak, Changsha Vigorous-Tech等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长最快，CAGR大约为 %。

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国洋甘菊市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了洋甘菊行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内洋甘菊销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对洋甘菊行业有清晰的见解。

洋甘菊市场主要企业包括：

Gehrliche

Primagricu company

Kemin Industries

Arjuna Natural Extracts

Afriplex

Nutra Canada

The Pharmaceutical Plant

Ampak

Changsha Vigorous-Tech

洋甘菊类别划分：

工业级

其他

制药级

食品级

洋甘菊应用领域划分：

膳食补充剂

其他

药品

个人护理/化妆品

食品和饮料

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对洋甘菊行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含洋甘菊市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

地区方面，洋甘菊行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家洋甘菊市场销量与增长率。通过了解不同地区洋甘菊市场规模和市场分布以及地区内洋甘菊行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

洋甘菊市场分析报告各章节内容如下：

第一章：洋甘菊行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国洋甘菊市场发展趋势；

第二章：洋甘菊市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国洋甘菊主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国洋甘菊主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国洋甘菊最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）洋甘菊产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区洋甘菊主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国洋甘菊主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：洋甘菊行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 洋甘菊行业简介

1.1.1 洋甘菊行业界定及分类

1.1.2 洋甘菊行业特征

1.1.3 全球与中国市场洋甘菊销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场洋甘菊产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球洋甘菊主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 工业级

1.2.2 其他

1.2.3 制药级

1.2.4 食品级

1.3 全球洋甘菊主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 膳食补充剂

1.3.2 其他

1.3.3 药品

1.3.4 个人护理/化妆品

1.3.5 食品和饮料

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美洋甘菊消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲洋甘菊消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区洋甘菊消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲洋甘菊消费市场规模和增长率

1.5 全球洋甘菊销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球洋甘菊销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国洋甘菊销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国洋甘菊销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球洋甘菊市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 洋甘菊行业波特五力模型分析

2.2.3 洋甘菊行业PEST分析

2.3 洋甘菊行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 洋甘菊行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对洋甘菊行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商洋甘菊销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国洋甘菊市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国洋甘菊市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国洋甘菊市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国洋甘菊市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 洋甘菊全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国洋甘菊主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场洋甘菊主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场洋甘菊主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场洋甘菊主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场洋甘菊主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场洋甘菊主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场洋甘菊主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场洋甘菊主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场洋甘菊主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国洋甘菊主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球洋甘菊市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场洋甘菊主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球洋甘菊市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域洋甘菊销售量、值及市场份额

5.3.1 中国洋甘菊市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国洋甘菊市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区洋甘菊产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

- 6.1 中国洋甘菊市场2017-2022年产量、进口、销量、出口
- 6.2 北美洋甘菊市场2017-2022年产量、进口、销量、出口
- 6.3 欧洲洋甘菊市场2017-2022年产量、进口、销量、出口
- 6.4 亚太洋甘菊市场2017-2022年产量、进口、销量、出口
- 6.5 拉美，中东，非洲洋甘菊市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美洋甘菊市场分析

- 7.1 北美洋甘菊主要类型市场分析（2017年-2028年）
- 7.2 北美洋甘菊主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）
- 7.3 北美主要国家洋甘菊市场分析和预测（2017年-2028年）
 - 7.3.1 美国洋甘菊市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 7.3.2 加拿大洋甘菊市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 7.3.3 墨西哥洋甘菊市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲洋甘菊市场分析

- 8.1 欧洲洋甘菊主要类型市场分析（2017年-2028年）
- 8.2 欧洲洋甘菊主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)
- 8.3 欧洲主要国家洋甘菊市场分析(2017年-2028年)
 - 8.3.1 德国洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.2 英国洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.3 法国洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.4 意大利洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.5 北欧洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.6 西班牙洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.7 比利时洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.8 波兰洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.9 俄罗斯洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)
 - 8.3.10 土耳其洋甘菊市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太洋甘菊市场分析

9.1 亚太洋甘菊主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太洋甘菊主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家洋甘菊市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲洋甘菊市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲洋甘菊主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲洋甘菊主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家洋甘菊市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷洋甘菊市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国洋甘菊主要生产商分析

11.1 Gehrliche

11.1.1 Gehrliche基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Gehrliche洋甘菊产品规格、参数、特点

11.1.3 Gehrliche洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Primagricu company

11.2.1 Primagricu company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Primagricu company洋甘菊产品规格、参数、特点

11.2.3 Primagricu company洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Kemin Industries

11.3.1 Kemin Industries基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Kemin Industries洋甘菊产品规格、参数、特点

11.3.3 Kemin Industries洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Arjuna Natural Extracts

11.4.1 Arjuna Natural Extracts基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Arjuna Natural Extracts洋甘菊产品规格、参数、特点

11.4.3 Arjuna Natural Extracts洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Afriplex

11.5.1 Afriplex基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Afriplex洋甘菊产品规格、参数、特点

11.5.3 Afriplex洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Nutra Canada

11.6.1 Nutra Canada基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Nutra Canada洋甘菊产品规格、参数、特点

11.6.3 Nutra Canada洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 The Pharmaceutical Plant

11.7.1 The Pharmaceutical Plant基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 The Pharmaceutical Plant洋甘菊产品规格、参数、特点

11.7.3 The Pharmaceutical Plant洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Ampak

11.8.1 Ampak基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Ampak洋甘菊产品规格、参数、特点

11.8.3 Ampak洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Changsha Vigorous-Tech

11.9.1 Changsha Vigorous-Tech基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Changsha Vigorous-Tech洋甘菊产品规格、参数、特点

11.9.3 Changsha Vigorous-Tech洋甘菊销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 洋甘菊行业投资前景与风险分析

12.1 洋甘菊行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 洋甘菊行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

相关研究人员根据全球及中国洋甘菊行业市场发展特征，结合quanwei统计数据，采用文字加图表相结合的呈现方式，直观地阐明了洋甘菊行业规模构成、供需状况、发展前景等，是企业了解洋甘菊行业市场状况必不可少的工具。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2121539