

# 远足服装和鞋类市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析

产品名称	远足服装和鞋类市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

依据报告中对远足服装和鞋类产业规模的分析部分，2022年全球远足服装和鞋类市场规模达到亿元（人民币），中国远足服装和鞋类市场规模达亿元，约占全球远足服装和鞋类市场总份额的%。报告预测至2028年，全球远足服装和鞋类市场规模将会达到亿元，预测期间内将达到%的年均复合增长率。

远足服装和鞋类行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球最大的消费市场，2022年的市场规模达亿元，预计到2028年将以%的年度增幅增长至亿元。

报告对远足服装和鞋类行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Addidas, Haglofs, Nike, Skechers USA Inc, New Balance Inc, Columbia, VF Corporation, KLATTERMUSEN, Tread, The North Face, SALEWA, Marmot, Deckers Outdoor Corporation, Patagonia, BLACKYAK, Mammut, Wolverine World Wide Inc, Amer Sports Corporation, Under Armour Inc，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为%和%。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的远足服装和鞋类行业细分种类为远足服装, 远足鞋。当前市场以亿元人民币的规模lingxian种类市场，占%的市场份额。在预测期间内，报告预测市场将会以%的增长率增长，并在2028年达亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为男人, 孩子们, 女人。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对远足服装和鞋类行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测将会成为远足服装和鞋类行业需求最大的终端领域，在预测期间内将以%的增幅在2028年达到亿元的市场规模。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国远足服装和鞋类行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深

入调查研究，并指明远足服装和鞋类行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、xingyezhuanjia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

远足服装和鞋类市场主要企业包括：

Addidas

Haglofs

Nike

Skechers USA Inc

New Balance Inc

Columbia

VF Corporation

KLATTERMUSEN

Toread

The North Face

SALEWA

Marmot

Deckers Outdoor Corporation

Patagonia

BLACKYAK

Mammut

Wolverine World Wide Inc

Amer Sports Corporation

Under Armour Inc

远足服装和鞋类类别划分：

远足服装

远足鞋

远足服装和鞋类应用领域划分：

男人

孩子们

女人

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该报告以大量数据为支撑，以丰富的图表清晰地呈现远足服装和鞋类行业主要企业基本信息、生产基地、销售区域、全球与中国市场企业排名及市场份额，还包括各企业产品规格、参数、特点、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率等有效信息，为业内公司、新进入企业开拓市场助力。

不同地区远足服装和鞋类市场份额分布、市场机遇及发展优劣势大不相同。从全球来看，本报告对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东、非洲等细分区域逐一分析，报告同时也着重分析了guoneishichang，探讨全球各区域以及国内远足服装和鞋类市场现状、行业规模、市场份额占比、及未来发展趋势。

区域细分：北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

远足服装和鞋类市场分析报告各章节内容如下：

第一章：远足服装和鞋类行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国远足服装和鞋类市场发展趋势；

第二章：远足服装和鞋类市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国远足服装和鞋类主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国远足服装和鞋类主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国远足服装和鞋类最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）远足服装和鞋类产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区远足服装和鞋类主要类型、应用

格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国远足服装和鞋类主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：远足服装和鞋类行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 远足服装和鞋类行业简介

##### 1.1.1 远足服装和鞋类行业界定及分类

##### 1.1.2 远足服装和鞋类行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场远足服装和鞋类销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场远足服装和鞋类产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球远足服装和鞋类主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 远足服装

##### 1.2.2 远足鞋

#### 1.3 全球远足服装和鞋类主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 男人

##### 1.3.2 孩子们

##### 1.3.3 女人

#### 1.4 按地区划分的细分市场

##### 1.4.1 2017年-2028年北美远足服装和鞋类消费市场规模和增长率

##### 1.4.2 2017年-2028年欧洲远足服装和鞋类消费市场规模和增长率

##### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区远足服装和鞋类消费市场规模和增长率

##### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲远足服装和鞋类消费市场规模和增长率

#### 1.5 全球远足服装和鞋类销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

##### 1.5.1 全球远足服装和鞋类销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

#### 1.6 中国远足服装和鞋类销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 1.6.1 中国远足服装和鞋类销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球远足服装和鞋类市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

#### 2.2.2 远足服装和鞋类行业波特五力模型分析

#### 2.2.3 远足服装和鞋类行业PEST分析

### 2.3 远足服装和鞋类行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 远足服装和鞋类行业下游情况分析

#### 2.3.3 上下游行业对远足服装和鞋类行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商远足服装和鞋类销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国远足服装和鞋类市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国远足服装和鞋类市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国远足服装和鞋类市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国远足服装和鞋类市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 远足服装和鞋类全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国远足服装和鞋类主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场远足服装和鞋类主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场远足服装和鞋类主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场远足服装和鞋类主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场远足服装和鞋类主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 4.3 中国市场远足服装和鞋类主要类型销售量、销售额及市场份额

### 4.3.1 中国市场远足服装和鞋类主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

### 4.3.2 中国市场远足服装和鞋类主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

### 4.3.3 中国市场远足服装和鞋类主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国远足服装和鞋类主要终端应用领域市场细分

### 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

### 5.2 全球远足服装和鞋类市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

#### 5.2.1 全球市场远足服装和鞋类主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.2.2 全球远足服装和鞋类市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

### 5.3 中国市场主要终端应用领域远足服装和鞋类销售量、值及市场份额

#### 5.3.1 中国远足服装和鞋类市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.3.2 中国远足服装和鞋类市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区远足服装和鞋类产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

### 6.1 中国远足服装和鞋类市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.2 北美远足服装和鞋类市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.3 欧洲远足服装和鞋类市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.4 亚太远足服装和鞋类市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.5 拉美，中东，非洲远足服装和鞋类市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美远足服装和鞋类市场分析

### 7.1 北美远足服装和鞋类主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 7.2 北美远足服装和鞋类主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

### 7.3 北美主要国家远足服装和鞋类市场分析和预测（2017年-2028年）

#### 7.3.1 美国远足服装和鞋类市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.2 加拿大远足服装和鞋类市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.3 墨西哥远足服装和鞋类市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲远足服装和鞋类市场分析

8.1 欧洲远足服装和鞋类主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲远足服装和鞋类主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家远足服装和鞋类市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太远足服装和鞋类市场分析

9.1 亚太远足服装和鞋类主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太远足服装和鞋类主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家远足服装和鞋类市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲远足服装和鞋类市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲远足服装和鞋类主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲远足服装和鞋类主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家远足服装和鞋类市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷远足服装和鞋类市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国远足服装和鞋类主要生产商分析

### 11.1 Addidas

11.1.1 Addidas基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Addidas远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.1.3 Addidas远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 Haglofs

11.2.1 Haglofs基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Haglofs远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.2.3 Haglofs远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 Nike

11.3.1 Nike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Nike远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.3.3 Nike远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 Skechers USA Inc

11.4.1 Skechers USA Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Skechers USA Inc远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.4.3 Skechers USA Inc远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 New Balance Inc

11.5.1 New Balance Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 New Balance Inc远足服装和鞋类产品规格、参数、特点



11.5.3 New Balance Inc远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Columbia

11.6.1 Columbia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Columbia远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.6.3 Columbia远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 VF Corporation

11.7.1 VF Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 VF Corporation远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.7.3 VF Corporation远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 KLATTERMUSEN

11.8.1 KLATTERMUSEN基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 KLATTERMUSEN远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.8.3 KLATTERMUSEN远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Tread

11.9.1 Tread基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Tread远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.9.3 Tread远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 The North Face

11.10.1 The North Face基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 The North Face远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.10.3 The North Face远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 SALEWA

11.11.1 SALEWA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 SALEWA远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.11.3 SALEWA远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Marmot

11.12.1 Marmot基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Marmot远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.12.3 Marmot远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Deckers Outdoor Corporation

11.13.1 Deckers Outdoor Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Deckers Outdoor Corporation远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.13.3 Deckers Outdoor Corporation远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Patagonia

11.14.1 Patagonia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Patagonia远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.14.3 Patagonia远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 BLACKYAK

11.15.1 BLACKYAK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 BLACKYAK远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.15.3 BLACKYAK远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Mammut

11.16.1 Mammut基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Mammut远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.16.3 Mammut远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 Wolverine World Wide Inc

11.17.1 Wolverine World Wide Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 Wolverine World Wide Inc远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.17.3 Wolverine World Wide Inc远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.18 Amer Sports Corporation

11.18.1 Amer Sports Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 Amer Sports Corporation远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.18.3 Amer Sports Corporation远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.19 Under Armour Inc

11.19.1 Under Armour Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 Under Armour Inc远足服装和鞋类产品规格、参数、特点

11.19.3 Under Armour Inc远足服装和鞋类销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 远足服装和鞋类行业投资前景与风险分析

12.1 远足服装和鞋类行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 远足服装和鞋类行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了远足服装和鞋类行业市场潜在需求与机会，对全球和中国远足服装和鞋类业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了远足服装和鞋类行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2138565