

共享购消费增值分销系统

产品名称	共享购消费增值分销系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

今天给大家分享消费增值模式。

消费增值模式是最近兴起的商业模式，模式是绿色积分的概念。用户消费后，部分金额会被平台注入奖金池，将消费额的一部分资金分红给消费者，并赠送相应的积分，进入分红池增加资金量。而商城每完成一笔消费，也会将销售额的一部分作为消费者的分成存入资金池。这样，积分的增值与奖金池资金量成正比，提高绿色积分的价值。

消费增值模式的玩法：

用户在商城消费，消费金额的30%元进入底池，平台以底池的钱铸造70%的积分价值。

假设积分的初始价格是1:1（1个积分等于1元钱）

积分价值=奖金池/总积分

举例：

A消费100元，30元进入底池，赠积分价值21元，个人积分获得21个， $21/1=21$ ， $30/21=1.42$ 元/个；

积分从1元/个涨到1.42元/个；

B消费100元，30元进入底池，赠积分价值21元，个人积分获得21个， $21/1.42=15$ 个，总积分一共有 $21+15=36$ 个，总奖金池有60元，积分价值= $60/36=1.68$ 元/个；

积分从1元/个涨到1.68元/个；

C消费300元，90元进入底池，赠积分价值63元，个人积分获得 $63/1.68=37.5$ 个，总积分一共有 $36+37.5=73.5$ 个，总奖金池有150元，积分价值= $150/73.5=2.04$ 元/个；

积分从1元/个涨到2.04元/个。

积分价值的走势，前期可能涨的很快，后期会逐渐趋于平稳，平台可以设定两倍出局的机制，假设用户消费1000元，最终积分涨到提现2000元。平台如何控盘呢？当用户提现时，只能提走80%，有20%会继续回流到底池中，这样一来，积分少了，奖金池里的钱增多了，因此，积分的价值继续上涨。

在消费增值模式中，绿色消费具有循环消费的特点。消费者的消费行为不再是一次性的，而是将花出去的钱赚回来，实现了绿色消费的循环流转。同时，消费者参与消费返利绿色积分的增值，不仅可以获得实时价格铸造的绿色积分，还可以通过分红池的资金增加获得增值效果。提现时，支付一定的手续费，

其中部分用于税收，另一部分回流进入分红池，为绿色积分的增值继续提供动力。