

# 第七届中国（成都）旅游景区创新发展博览会

产品名称	第七届中国（成都）旅游景区创新发展博览会
公司名称	成都市天一展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市高新区天府二街138号蜀都中心二期四单元505室
联系电话	028-86080319 18781962524

## 产品详情

### 四川文旅会招商邀请函（综合版）

#### 一、展会基本信息：

展会名称：第七届中国（成都）旅游景区创新发展博览会

展会时间：2024年6月20-22日

展会地点：成都世纪城新国际会展中心

500家参展商/ 30000平米规模/35000人次观众

#### 二、展会介绍

中国（成都）旅游景区创新发展博览会自2017年创办以来，已成功举办六届，发展成为西部地区文旅行业专业品牌展会。第七届中国（成都）旅游景区创新发展博览会规模约3万平米，预计展商500家，观众35000人次。博览会将以景区、乐园、特色小镇、度假区等旅游目的地为中心，以景区配套、民宿酒店、

无动力设施、户外露营装备为特色，辅以非遗文创商品，着力打造西部文旅产业链上下游企业共交流、同发展、谋合作的一站式平台。

### 三、组织机构(拟)：

指导单位：

四川省文化和旅游厅

重庆市文化和旅游发展委员会

主办单位：

四川省旅游景区管理协会

协办单位：

中国旅游景区协会县域文旅发展专委会

四川省文化和旅游信息化促进会

四川省文化产业商会

四川省民营旅行社协会

四川省旅游协会文创分行

四川省建筑业商会智能装配式建筑分会

成都平原经济区文化旅游合作联盟

成都旅游协会

成渝乐旅游行业联盟

成德眉资房车露营自驾文旅联盟

成都房车露营自驾旅游协会

承办单位：

成都市天一展览服务有限公司

支持单位：

四川省旅游协会

四川省旅游学会

四川省文化和旅游宣传信息中心

#### 四、展会优势

##### 1.成为展商的优势

1) 参加文旅展会，了解西南文旅市场一手信息、最新市场趋势及需求；

2) 借助全面的推广计划，深度挖掘西部市场商机；

3) 通过线下商贸对接洽谈区与高质量特邀买家进行一对一商业配对和交流，充分享受TCIE前六届发展所积累的买家资源；

2.政策优势：深入贯彻“十四五”规划和《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023—2035年）》，依托中心城市重要旅游目的地，大力推动西部文旅产业高质量发展，深度挖掘西南文旅市场；

3.区位优势：成都作为西部中心城市，常住人口超2126.8万人，经济活跃、休闲娱乐深入人心，市场广阔；

4.产业优势：四川乃至西部地区旅游资源丰富，倾力打造“雪山下的公园城市”，拥有A级景区895家，以及各类生态旅游度假区、研学基地、营地等，旅游装备需求旺盛；

5.市场优势：2023年我国文旅市场全面复苏，增长势头迅猛。就四川省而言，从2023年初的春节假期就迎来开门红，旅游接待人数quanguodiyi。春节期间省内共接待游客5387.59万人次，旅游收入242.16亿元，同比分别增长24.73%、10.43%。

6.主办方优势：成都市天一展览服务有限公司创办于1999年，是一家专业从事展览会议策划与组织服务的会展品牌运营商。每年举办近二十场展会活动，年总产值突破9000万。四川文旅会创办于2017年，拥有六届数据沉淀，累积服务展商上千家，促成交易上亿元。

#### 三、展览范围

文旅主管部门

四川、重庆、陕西、甘肃、宁夏、贵州、云南等大西部省份下辖区市县各级文旅主管部门/机构

旅游目的地

景区景点、游乐园、“天府旅游mingpai”、旅游示范区、旅游度假区、特色小镇、研学基地、房车营地等

游艺游乐设备

户外无动力设施、陆地乐园设备、水上乐园设备、室内游乐设备、元宇宙、VR/AR/MR、休闲体育设施等

景区配套及服务

景区交通设施、景区卫生设施、标识标牌、智慧旅游、夜游灯光、美陈艺术、文旅演艺、景区规划运营、景观设计、活动策划等

酒店民宿

精品酒店、民宿品牌、装配式民宿设备、民宿投资及开发、民宿规划及设计、民宿运营等

户外旅游装备

户外露营装备、登山装备、徒步穿越装备、滑雪装备、露营房车等

非遗文创

非遗手工、文创IPshouquan产品、旅游商品、工艺品等

七、同期活动（拟）：

1、开幕式

2、文旅行业高峰论坛

3、文旅项目/资源推介会

4、“安逸游四川”旅行季

5、户外露营创新发展研讨会

6、四川省“十佳”旅游景区评选系列活动

7、旅游景区（目的地）营销与合作论坛

8、文旅商贸对接洽谈会

## 六、观众邀请及宣传推广

### 1.观众范围

1、各省文旅厅、市文旅局、zhengfu文旅主管单位；

2、行业主管协会：旅游协会、景区协会、旅行社协会、民宿协会、户外露营协会、非遗文创协会等其他相关组织；

3、服务性产业场所：各类旅游景区、特色小镇、主题乐园、水上乐园、海洋馆、影视基地、度假村、养生基地、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、研学基地、田园/商业综合体等；

4、文旅投融资机构：大型文化旅游集团、旅游景区开发商/投资商、文旅运营商、房地产开发商、物业公司、商业综合体运营商等；

5、相关服务供应商：各地游艺设备经销dailishang、景区装备dailishang、户外用品经销商、文创商品经销商/个体户；

6、渠道端：旅行社、OTA平台、教育培训机构，文/体/旅领域行业媒体、电视台及个人；

7、其他关注文旅产业链发展的相关人士。

### 2.营销推广

第七届中国（成都）旅游景区创新发展博览会将通过线上+线下、展商+观众互动等全方位多角度

的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，实现贸易合作与品牌推广双赢。

- 1、主办、协办及支持单位组织会员单位及相关人士与会参观洽谈；
- 2、下沉市场地推，深入旅游目的地、文旅投融资企业、旅行社等一对一邀观千余次；
- 3、信件邀请：将印制作精美邀请函、请柬等20万份，邮寄至相关caigou商，邀请参观caigou；
- 4、通过douyin、微博、百度、jinritoutiao、垂直大V、头条号、百家号、凤凰号、网易号，推广展会信息；
- 5、自媒体矩阵：通过展会公众号、朋友圈、社群、官网、视频号等全年365天持续进行展会宣传；
- 6、通过自有呼叫中心，对20万余专业数据进行集中呼叫邀请，并发送超20万余条营销短信；
- 7、媒体宣传：组委会将通过300余家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引专业观众到会。

## 七、往届回顾

四川文旅会已成功举办六届，累计：

参观人数：16万余人次

展览面积：14万平米

服务展商：1700家

促成交易：2亿元

## 八、展位费用（配展位示例图）

类别	费用	内容	增值服务
豪标展位	9000元/个	规格3m*3m=9m <sup>2</sup> ，展位配置：地毯、咨询桌一张、椅子两把、楣板、电源插座220V，500W、照明射灯	1、会刊一篇； 2、参加论坛学习交流； 3、参加资源对接会，目标客户一对一交流；
空地	800元/m <sup>2</sup>	36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，自行缴付特装管理费和用电费等	1、彩页会刊一篇； 2、第一批参加资源对接会，目标客户一对一交流，抢得先机； 3、论坛预留前排就坐；

4、60平以上额外权益：赠送推介演讲五分钟、开幕式预留前排席位就坐、官网公司介绍、公众号推文一篇

## 九、广告费用

版位	封二/封三	彩页(P)	彩页跨版(2P)	黑白页	封底
会刊广告	5000元	4000元	5000元	2000元	15000元
场馆广告	参观指南	展馆打围	主背景板	馆前广告5.7m <sup>2</sup>	进场证件
	5000元	30000元	5000元	15000元/幅	20000元
其他合作	手提袋	媒体采访	论坛演讲	资料入袋	文创饮用水
	5000元/千个	8000元/条	20000元	2000元/500个	5000元/千瓶

成都市天一展览服务有限公司

地址：成都市高新区蜀都中心二期1号楼四单元5层

网址：[www.scctie.com](http://www.scctie.com)

参展&广告赞助咨询：姜女士13402884608

特邀买家&观展咨询：小文19938024621

活动&媒体宣传咨询：小游18781962524