

2024-2030年度免税业发展前景预测及投资价值分析报告

产品名称	2024-2030年度免税业发展前景预测及投资价值分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024-2030年度免税业发展前景预测及投资价值分析报告

报告目录

第一章 免税业基本介绍

第一节、免税的相关概念

一、免税的定义

二、免税的背景

三、法定免税的定义

四、特定免税的定义

五、免税与退税的区别

第二节、免税行业相关介绍

一、免税业的概念

二、政策属性特征

三、免税商品的定义

四、免税店主要模式

五、免税店主要业态

第三节、中国税收制度介绍

一、税种

二、关税

三、消费税

四、增值税

第二章 2020-2023年全球免税业发展综合分析

第一节、全球免税业发展背景分析

一、全球免税业发展历程

二、全球免税业影响因素

三、2020年海外免税政策

四、疫情对全球免税业影响

第二节、2020-2023年全球免税业发展现状

一、全球免税业销售规模

二、全球免税业渠道分布

三、各品类免税销售规模

四、全球新开免税店情况

五、海外免税集团发展动态

六、免税供货商免税收入

第三节、全球免税市场竞争状况

一、全球免税区域分布状况

二、亚太地区免税市场发展

三、全球免税市场竞争格局

第四节、2020-2023年韩国免税业发展分析

一、韩国免税业发展历程

二、韩国免税业政策变迁

三、韩国免税业驱动因素

四、韩国免税业销售规模

五、韩国免税业区域分布

六、韩国免税业消费人次

七、韩国免税消费者构成

八、韩国免税总体客单价

九、韩国免税业竞争格局

第五节、韩国免税业各业态分析

一、免税国内外销售情况

二、韩国免税业渠道分布

三、韩国免税店线上发展

四、市内免税店发展原因

五、市内免税店发展现状

六、机场免税店发展状况

七、韩国离岛免税发展

八、区域性免税店分析

第三章 2020-2023年中国免税业发展环境分析

节、经济环境

一、全球经济形势

二、宏观经济概况

三、对外经济分析

四、宏观经济展望

第二节、政策环境

一、口岸免税政策梳理

二、中国离境退税政策

三、促进国内消费政策

四、免税牌照管控力度

五、政策对免税业的影响

第三节、消费环境

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、居民购买力提升

五、品消费规模

六、出境旅游市场

第四章 2020-2023年中国免税业发展深度分析

第一节、中国免税业发展综述

一、免税业发展历程

二、免税业发展动力

三、免税业发展特点

四、免税市场主要模式

五、中国居民免税额度

六、海外消费回流必要性

七、免税经济发展意义

第二节、2020-2023年中国免税业运行状况

一、旅游零售市场规模

二、免税品销售规模

三、免税业市场占比

四、免税品渠道份额

五、免税店品牌数量

六、国内外商品价差

第三节、中国免税市场竞争状况

一、免税牌照发放情况

二、免税市场参与主体

三、企业市场占有率

四、免税业竞争要素分析

五、运营商核心竞争力

六、百货企业布局免税业

七、旅游企业布局免税业

八、地产企业布局免税业

第四节、免税业产业链分析

一、免税产业链

二、免税运营商

三、高端品牌方

四、机场业主方

第五节、中国免税业经营渠道分析

一、免税经营渠道类型

二、免税销售渠道构成

三、免税渠道盈利能力

四、免税线上化商业模式

五、线上免税业务分析

六、线上免税渠道动态

七、免税电商发展态势

第六节、中国免税业发展问题及建议

一、免税业发展问题

二、免税业发展建议

三、免税零售政策建议

四、免税经济发展路径

第五章 中国市内免税市场发展潜力分析

第一节、中国市内免税行业发展现状

一、中韩市内免税政策对比

二、各地市内免税店政策

三、市内免税店设立情况

四、市内免税发展现状

五、市内免税发展规模

六、免税企业市内店布局

七、市内免税店运营情况

八、各地市内免税布局动态

第二节、中国市内免税业发展机会分析

一、免税运营关键要素

二、市内免税店发展启示

三、市内免税业发展机遇

四、市内免税政策预测

第三节、各城市市内免税业发展机遇

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、成都

六、湖南

第六章 中国机场免税市场发展潜力分析

第一节、机场免税业发展综述

一、机场运行效率对比

二、中国机场收费标准

三、中国国际机场数量

四、机场免税规模状况

五、机场免税提成比例

六、机场免税商业面积

七、机场免税购物价格

八、机场免税竞争格局

九、机场免税店中标情况

第二节、机场免税模式发展分析

一、各种免税模式比较

二、机场免税经营模式

三、机场免税与跨境电商

四、机场免税品类结构

五、机场免税面临困境

六、机场免税发展机遇

第三节、口岸免税店主要政策分析

一、口岸免税店政策对比

二、口岸进境免税店

三、口岸出境免税店

第四节、国内重点机场免税业务分析

一、上海机场

二、首都机场

三、深圳机场

四、白云机场

五、美兰机场

第七章 海南省离岛免税业发展潜力分析

节、海南免税业利好政策

- 一、海南自由贸易港政策
- 二、海南“十四五”规划
- 三、海南离岛免税政策
- 四、海南免税政策细则

第二节、海南省免税业运行状况分析

- 一、海南离岛免税销售额
- 二、海南省免税购物人次
- 三、海南省免税客单价
- 四、海南免税消费能力
- 五、离岛免税购物渗透率
- 六、海南免税业竞争格局
- 七、海南离岛免税店数量
- 八、海南免税项目发展动态
- 九、离岛免税价格优势分析
- 十、海南免税行业现存问题
- 十一、海南免税行业发展对策

第三节、海南离岛免税发展机会分析

- 一、海南离岛免税线上业务
- 二、三亚国际免税城发展
- 三、海口国际免税城项目
- 四、海南离岛免税供给前景
- 五、离岛免税销售额预测

第四节、海南免税企业竞争优势分析

- 一、先发优势
- 二、地理优势
- 三、物业优势

四、规模优势

第八章 2020-2023年全球免税业典型企业经营分析

节、Dufry

一、企业发展概况

二、企业合作情况

三、企业并购分析

四、企业业务结构

五、企业区域市场

六、企业门店分布

七、2020年企业经营状况分析

八、2021年企业经营状况分析

九、2022年企业经营状况分析

第二节、拉加代尔集团（Lagard è re）

一、企业发展历程

二、企业区域市场

三、企业合作动态

四、2020年企业经营状况分析

五、2021年企业经营状况分析

六、2022年企业经营状况分析

第三节、韩国新罗免税

一、企业发展概况

二、企业合作动态

三、企业免税店分布

四、企业免税销售额

五、企业销售渠道布局

六、企业运营能力分析

七、企业发展面临的挑战

第四节、韩国新世界免税店

一、企业发展概况

二、企业免税店分布

三、企业财务状况分析

四、企业布局动态

第五节、韩国乐天集团（Lotte Corporation）

一、企业发展概况

二、乐天免税店分布

三、乐天免税店收入

四、2020年企业经营状况分析

五、2021年企业经营状况分析

六、2022年企业经营状况分析

第九章 2019-2023年中国免税业重点企业经营状况分析

第一节、中国旅游集团中免股份有限公司

一、企业发展概况

二、免税业务优势

三、免税业务布局

四、免税线上业务

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、核心竞争力分析

九、公司发展战略

十、未来前景展望

第二节、王府井集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、免税业务布局
- 三、免税业务优势
- 四、线上免税布局
- 五、经营效益分析
- 六、业务经营分析
- 七、财务状况分析
- 八、核心竞争力分析
- 九、公司发展战略
- 十、未来前景展望

第三节、凯撒同盛发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、免税业务合作
- 三、免税业务布局
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析
- 七、核心竞争力分析
- 八、未来前景展望

第四节、珠海市免税企业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务分析
- 三、业务布局动态
- 四、未来发展规划

第五节、其他企业免税业务布局分析

- 一、中出服

二、海旅投

三、深圳免税

四、百联股份

五、海南控股

第十章 2024-2029年中国免税业投资前景及趋势预测

第一节、中国免税业投资分析

一、免税业SWOT分析

二、免税业投资现状

三、免税业企业融资

四、免税业投资壁垒

五、免税业投资机遇

六、免税业的护城河

七、免税业投资策略

八、免税业投资风险

第二节、中国免税业发展前景展望

一、免税业发展趋势

二、免税消费回流机遇

三、免税牌照放开机遇

四、免税业务前景分析

五、免税业发展展望

六、免税业发展逻辑

第三节、2024-2029年中国免税业预测分析

一、2024-2029年中国免税业影响因素分析

二、2024-2029年全球免税业销售规模预测