

# 2024-2030年度shechi品营销模式分析及投资策略研究报告

产品名称	2024-2030年度shechi品营销模式分析及投资策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

2024-2030年度品营销模式分析及投资策略研究报告

报告目录

章 中国品市场规模及热点现状分析

节、市场运行

一、市场销售规模

二、市场运行态势

三、市场变化趋势

第二节、市场特征

一、品牌扩张特征

二、消费群体特征

三、销售渠道特征

四、价格分化特征

第三节、网购市场

一、市场动因分析

## 二、网购市场表现

### 第四节、主要问题

#### 一、市场消费方面

#### 二、市场规范方面

#### 三、推广及渠道方面

#### 四、本土品牌的困境

## 第二章 品在华市场的竞争力分析

### 节、宏观环境分析（PEST）

#### 一、政治环境分析

#### 二、经济环境分析

#### 三、社会环境分析

#### 四、技术环境分析

### 第二节、主要竞争因素分析（波特的五力模型）

#### 一、现有竞争者的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、顾客的议价能力

#### 五、供应商的议价能力

## 第三章 中国品市场消费行为分析

### 节、普遍消费动机

#### 一、炫耀心理

#### 二、盲目从众

#### 三、展示个性

### 第二节、主要消费特征

#### 一、消费地点

#### 二、消费品类

### 三、消费意向

### 四、消费心理

#### 第三节、消费新趋向

##### 一、关注数字媒体

##### 二、二三线城市市场

##### 三、本土高端品牌崛起

##### 四、消费者逐渐理性

#### 第四章 品行业营销模式分析及案例研究

##### 节、营销模式分析

##### 一、影视营销

##### 二、活动营销

##### 三、社交营销

##### 四、明星营销

##### 五、饥饿营销

##### 第二节、网络营销分析

##### 一、网络营销的优势

##### 二、网络营销的问题

##### 三、网络营销构建策略

##### 第三节、营销策略分析

##### 一、针对不同品

##### 二、针对不同消费群

##### 三、品牌价值的打造

##### 四、市场的整合营销

##### 第四节、营销案例分析

##### 一、路易威登

##### 二、卡地亚

三、爱马仕

四、diao

五、劳斯莱斯

六、蒂芙尼

七、浪琴

八、普拉达

## 第五章 中国品市场的投资热点分析

### 第一节、珠宝首饰

一、市场现状分析

二、投资机会分析

三、投资潜力分析

### 第二节、葡萄酒

一、市场现状分析

二、投资机会分析

三、投资潜力分析

### 第三节、手表

一、市场现状分析

二、投资机会分析

三、投资潜力分析

### 第四节、豪华车

一、市场现状分析

二、投资机会分析

三、投资潜力分析

### 第五节、其他热点

一、高端白酒市场

二、女装市场

### 三、高端家私市场

## 第六章 品区域市场的投资机会分析

### 第一节、主力消费城市分析

#### 一、北京品市场

#### 二、上海品市场

#### 三、广州品市场

#### 四、深圳品市场

### 第二节、二三线城市的机会

#### 一、市场发展机遇

#### 二、品牌扩张趋势

#### 三、市场拓展空间

#### 四、二手品的契机

### 第三节、部分二三线城市市场分析

#### 一、杭州品市场

#### 二、武汉品市场

#### 三、青岛品市场

#### 四、成都品市场

#### 五、重庆品市场

## 第七章 品行业的投资风险及建议

### 第一节、投资风险

#### 一、政策风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、价值风险分析

### 第二节、投资建议

#### 一、生命周期战略

#### 二、产地及材质建议

三、产品定价策略

四、新产品开发战略

第八章 中国品市场前景的预测

节、未来前景展望

一、中国品市场的前景

二、品市场发展的动力

三、2024-2029年市场规模预测

第二节、行业趋势预测

一、消费群体趋势

二、市场发展趋势