

# 2024-2030年度方便食品发展前景预测及投资风险报告

产品名称	2024-2030年度方便食品发展前景预测及投资风险报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

2024-2030年度方便食品发展前景预测及投资风险报告

报告目录

章 方便食品相关知识介绍

节、方便食品

一、方便食品定义

二、方便食品的种类

三、各种方便食品的特征

第二节、方便面

一、方便面简介

二、方便面的起源

三、方便面面体的分类

四、方便面的营养价值问题

第三节、速冻食品

一、速冻食品定义

## 二、速冻食品分类

## 三、速冻食品的优点

## 四、速冻食品选购与储存要点

### 第四节、其他方便食品

#### 一、方便米饭

#### 二、方便米线

#### 三、方便面与方便粉丝的区别

## 第二章 2020-2023年食品行业发展分析

### 第一节、中国食品工业发展综述

#### 一、我国食品工业发展阶段分析

#### 二、中国食品产业的巨大变化

#### 三、国内食品工业的显著特点

#### 四、科技支撑我国食品产业进步

### 第二节、2020-2023年食品行业运行状况

#### 一、2020年我国食品工业发展状况分析

#### 二、2021年我国食品工业运行分析

#### 三、2022年我国食品工业发展分析

### 第三节、2020-2023年食品安全问题分析

#### 一、食品安全概况及成因分析

#### 二、中国重大食品安全事件回顾

#### 三、我国食品安全标准制定新进展

#### 四、食品安全问题破解思路

#### 五、食品行业亟待建立诚信体系

### 第四节、食品行业的问题及对策

#### 一、我国食品工业的主要问题

#### 二、食品工业发高速发展存隐忧

### 三、中国食品工业的差距及发展建议

#### 第五节、食品行业发展前景预测

##### 一、中国食品工业展望

##### 二、食品行业的发展趋势

##### 三、未来中国食品工业发展形势分析

#### 第三章 2020-2023年方便食品行业分析

##### 第一节、2020-2023年中国方便食品行业发展状况

###### 一、我国方便食品的市场状况

###### 二、我国方便食品企业加强产品创新

###### 三、2020年方便食品行业发展概况

###### 四、2021年方便食品行业发展态势

###### 五、2022年方便食品行业发展动态

##### 第二节、2020-2023年方便食品行业问题及对策

###### 一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距

###### 二、方便食品应走差异化路线

###### 三、方便食品以创新实现价值突破

##### 第三节、方便食品包装及技术

###### 一、方便食品所用包装材料概述

###### 二、冷冻食品包装常见问题及对策

###### 三、方便食品包装突出便利安全性

###### 四、食品自加热技术助力方便食品发展

#### 第四章 中国食品制造行业财务状况

##### 第一节、中国食品制造行业经济规模

###### 一、2018-2023年食品制造业收入规模

###### 二、2018-2023年食品制造业利润规模

###### 三、2018-2023年食品制造业资产规模

四、2018-2023年食品制造业毛利率

五、2018-2023年食品制造业成本费用利润率

六、2018-2023年食品制造业利润率

第二节、中国食品制造行业营运能力指标分析

一、2018-2023年食品制造业应收账款周转率

二、2018-2023年食品制造业流动资产周转率

三、2018-2023年食品制造业总资产周转率

第三节、中国食品制造行业偿债能力指标分析

一、2018-2023年食品制造业资产负债率

二、2018-2023年食品制造业利息保障倍数

第四节、中国食品制造行业财务状况综合评价

第五章 2020-2023年中国方便食品行业产量数据分析

第一节、2020-2023年中国方便面产量数据分析

一、2020-2023年全国方便面产量趋势

二、2020年全国方便面产量情况

三、2021年全国方便面产量情况

四、2022年全国方便面产量情况

五、方便面产量分布情况

第二节、2020-2023年中国速冻米面产量数据分析

一、2020-2023年全国速冻米面产量趋势

二、2020年全国速冻米面产量情况

三、2021年全国速冻米面产量情况

四、2022年全国速冻米面产量情况

五、速冻米面产量分布情况

第三节、2020-2023年中国罐头产量数据分析

一、2020-2023年全国罐头产量趋势

二、2020年全国罐头产量情况

三、2021年全国罐头产量情况

四、2022年全国罐头产量情况

五、罐头产量分布情况

## 第六章 2020-2023年方便面行业发展分析

第一节、方便面行业整体发展状况

一、全球方便面产业概况

二、中国方便面行业发展历程

三、我国方便面行业现状剖析

四、我国方便面市场的发展特征

五、我国方便面市场的发展动向

第二节、河南方便面产业

一、河南方便面产业透视

二、河南方便面市场特征

三、河南方便面行业面临的挑战

四、开拓河南方便面市场的建议

第三节、方便面行业存在的问题及对策分析

一、中国方便面行业存在的四大问题

二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策

三、方便面行业的发展出路探析

四、高成本时代方便面企业生存法则

五、方便面企业降低生产成本的途径

六、中小方便面企业发展战略探讨

第四节、方便面行业前景分析及预测

一、我国方便面市场展望

二、方便面行业的未来发展特点

三、我国方便面市场趋势预测

四、国内方便面行业未来发展策略探析

## 第七章 2020-2023年速冻食品行业发展分析

节、速冻食品行业分析

一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力

二、国际速冻食品市场概况

三、世界速冻食品消费快速增长

四、中国速冻食品行业概况

五、我国速冻食品消费与贸易状况

六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

第二节、速冻调理食品

一、速冻调理食品产业发展强劲

二、速冻米面食品市场格局分析

三、速冻米面食品行业品牌差异化研究

四、速冻调理食品短期发展难题

五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析

六、速冻调理食品企业创新建议

七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

第三节、速冻食品行业发展难题及对策

一、速冻食品行业现存的问题

二、速冻食品行业瓶颈与突破路径

三、速冻食品产业发展的关键

四、促进速冻食品工业发展的建议

第四节、速冻食品行业政策及标准

一、国内外速冻食品标准化体系介绍

二、《速冻面米制品》新国标解读

### 三、北京市速冻食品标准制定新动态

## 第五节、速冻食品发展前景

### 一、速冻食品市场走向

### 二、速冻食品发展前景值得期待

### 三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间

### 四、国内速冻食品行业预测

## 第八章 2020-2023年罐头食品行业发展分析

### 第一节、2020-2023年罐头食品行业综合分析

#### 一、中国罐头行业发展现状

#### 二、中国罐头行业出口状况

#### 三、中国罐头行业区域分布状况

#### 四、中国罐头行业发展的机遇与优势

### 第二节、2020-2023年罐头食品区域市场分析

#### 一、北京罐头食品市场消费需求分析

#### 二、绵阳市肉类罐头出口强劲增长

#### 三、连云港罐头食品成功开拓中亚市场

#### 四、福州罐头出口状况简析

#### 五、辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

### 第三节、罐头包装发展状况解析

#### 一、欧盟对罐头食品的包装要求

#### 二、软罐头包装材料的特征简述

#### 三、肉制罐头包装材料应用分析

#### 四、中国罐头软硬包装须共同发展

### 第四节、中国罐头行业发展存在的问题与对策

#### 一、中国罐头行业面临的挑战分析

#### 二、制约我国罐头市场发展的因素

三、加快中国罐头行业发展的对策措施

四、我国罐头食品市场创新策略探索

五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

## 第九章 2020-2023年方便米饭市场发展分析

节、方便米饭市场概况

一、方便米饭市场主要品类介绍

二、方便米饭市场环境分析

三、方便米饭市场面临良好发展机遇

四、方便米饭市场前景

第二节、方便米饭市场格局

一、伊妹——市场领跑者

二、得益——从区域走向全国

三、大冢——在全国范围内迅速扩张

四、乐惠——区域市场稳扎稳打

五、三全——强势网络做后盾

六、今米房——技术和营销并重

七、北大荒发展成方便米饭生产基地

第三节、方便米饭行业发展难题及对策

一、方便米饭发展中的主要问题

二、方便米饭行业的发展出路

三、今米房以创新赢得更大市场空间

## 第十章 2020-2023年方便粉丝及米线行业发展分析

节、方便粉丝及米线行业概况

一、中国方便米线、粉丝行业发展近况

二、方便粉丝及米线市场优势分析

三、方便粉丝及米线行业制约因素



## 四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割

### 第二节、方便粉丝行业分析

#### 一、国内方便粉丝行业主要特征

#### 二、食品企业角逐方便粉丝市场

#### 三、方便粉丝市场难以乐观

#### 四、方便粉丝的市场突围战略解析

#### 五、方便粉丝商品分类调整引争议

### 第三节、方便米线

#### 一、方便米线市场格局渐趋明朗

#### 二、方便米线行业发展思考

#### 三、方便米线行业坚守利润为要务

#### 四、方便米线消费市场空间广阔

## 第十一章 2020-2023年方便食品行业竞争分析

### 第一节、方便面市场整体竞争状况

#### 一、方便面市场的竞争格局

#### 二、方便面行业的五力竞争模型分析

#### 三、方便面市场竞争主体优劣势比较

#### 四、方便面行业概念之争仍将持续

#### 五、方便面行业竞争趋势

### 第二节、方便面品牌竞争动态

#### 一、康师傅与统一决战高端方便面市场

#### 二、统一与康师傅纷纷扩张产能

#### 三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

### 第三节、速冻食品市场竞争格局及态势

#### 一、速冻食品竞争格局分析

#### 二、速冻食品竞争延伸到农村市场

### 三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

## 第四节、方便粉丝及米线市场竞争格局

### 一、方便粉丝企业变中求胜

### 二、方便米线企业沉稳应战

### 三、跟进者瓜分现有市场

## 第十二章 2020-2023年方便食品行业营销分析

### 第一节、方便食品消费市场环境分析

#### 一、我国食品行业消费特征

#### 二、食品行业消费者心理浅析

#### 三、食品行业消费者购买行为研究

#### 四、食品消费状况对企业营销的启示

### 第二节、方便面市场营销思考

#### 一、方便面营销战略探究

#### 二、方便面企业市场定位及营销攻略

#### 三、方便面营销渠道优化对策

#### 四、中小方便面企业营销破局之道

### 第三节、速冻食品市场营销策略分析

#### 一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

#### 二、速冻食品重点营销手段探讨

#### 三、速冻食品企业营销破局之道

#### 四、速冻食品企业市场运作法则

#### 五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

### 第四节、方便粉丝企业营销谋胜之道

#### 一、方便粉丝企业市场运作思路

#### 二、方便粉丝企业应主动引导市场消费

#### 三、方便粉丝的营销策略探析

#### 四、白家粉丝产品突出健康主题

### 第十三章 方便食品行业营销案例分析

#### 第一节、康师傅营销案例解读

##### 一、康师傅塑造品牌的历程

##### 二、康师傅的渠道制胜谋略浅析

##### 三、康师傅方便面实行多品牌战略

#### 第二节、统一市场营销策略分析

##### 一、营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑

##### 二、统一谋求破局之策

##### 三、统一方便面营销战略存在的问题剖析

#### 第三节、今麦郎品牌塑造及推广法则分析

##### 一、今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹

##### 二、今麦郎方便面市场推广实现新突破

##### 三、今麦郎发动网络营销

#### 第四节、思念食品营销谋略探究

##### 一、思念品牌战略全解析

##### 二、思念品牌发展的4C策略

##### 三、思念借力奥运营销实现品牌升级

##### 四、思念水饺推广实例

##### 五、思念水饺着力提升品质

#### 第五节、五谷道场市场营销战略诠释

##### 一、五谷道场战略与实力差距导致败局

##### 二、中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场

##### 三、中粮五谷道场启动跨界营销

#### 第六节、湾仔码头营销理念及策略解析

##### 一、湾仔码头速冻产品进军内地

二、湾仔码头降价争夺早餐面点市场

三、湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

## 第十四章 2019-2023年方便食品行业重点企业分析

### 节、康师傅控股有限公司

一、公司简介

二、2020年企业经营状况

三、2021年企业经营状况

四、2022年企业经营状况

### 第二节、统一企业股份有限公司

一、公司概况

二、2020年企业经营状况

三、2021年企业经营状况

四、2022年企业经营状况

### 第三节、郑州三全食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

### 第四节、郑州思念食品股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、主营业务和产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

## 五、未来发展规划

### 第五节、其他企业

#### 一、白象食品集团

#### 二、河南斯美特食品有限公司

#### 三、中粮五谷道场食品有限公司

## 第十五章 方便食品行业发展前景分析

### 第一节、中国方便食品行业前景预测

#### 一、我国方便食品行业展望

#### 二、方便食品存在广阔发展空间

#### 三、2024-2029年中国方便食品制造行业预测分析

### 第二节、方便食品行业发展趋势

#### 一、方便食品未来发展方向

#### 二、方便食品酝酿新变革

#### 三、方便食品市场差异化与特色化趋势

## 附录

### 附录一：中华人民共和国食品安全法

### 附录二：速冻面米食品行业标准