

2024-2030年度有机食品市场价值分析及投资可行性研究报告

产品名称	2024-2030年度有机食品市场价值分析及投资可行性研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024-2030年度市场价值分析及投资可行性研究报告

报告目录

章 有机农业及概述

节、有机农业的概述

一、有机农业定义

二、有机农业分类

三、有机农业的特性

四、有机农业的优势

五、有机农业发展意义

第二节、的介绍

一、的概念及种类

二、的产生及其背景

三、应该具备的条件

四、中国标志的含义

五、和无公害食品的不同点

第二章 2020-2023年国际行业发展状况分析

第一节、国际行业发展综述

一、主要种类

二、行业特点

三、市场规模

四、供应情况

第二节、美国

一、行业概况

二、美国认证

三、美国标准

四、管理制度

五、行业规模

六、行业发展态势分析

第三节、欧洲

一、消费规模

二、市场发展态势分析

三、产品生产流通模式

四、消费模式

五、欧盟标准介绍

六、行业存在的问题及对策

第四节、德国

一、有机农业发展成效

二、有机农业支持政策

三、有机农业行业协会

四、营销网络

五、对中国的经验启示

第五节、法国

一、消费市场

二、供应状况

三、认证情况

第三章 2020-2023年有机农业发展分析

第一节、2020-2023年全球有机农业发展状况分析

一、有机农业发展历史

二、有机农用地面积

三、有机生产者数量

四、行业标准及政策支持

第二节、有机农业的重要意义

一、促进农业可持续发展

二、改善生态环境

三、提高食品质量安全

四、突破农产品“绿色壁垒”

五、提高农民收入

六、帮助贫困地区脱贫致富

第三节、2020-2023年中国有机农业发展分析

一、行业产业链分析

二、行业生产标准

三、产业发展状况

四、投入物质分析

五、投入产出效益

第四节、中国有机产品的认证及监管

一、有机产品认证政策

二、有机产品认证数量

三、有机产品认证价值

四、有机产品认证困局

五、有机产品认证对策

第五节、中国有机农业产业化发展模式分析

一、有机订单农业

二、有机农场模式

三、产业化发展前景

第六节、有机农业发展存在的问题

一、行业制约瓶颈

二、生产制约因素

三、市场制约因素

四、行业面临困境

五、行业发展挑战

第七节、有机农业发展对策建议

一、行业发展对策

二、市场完善策略

三、加强认证管理

四、行业应对措施

五、行业完善方法

第四章 2020-2023年中国行业分析

节、2020-2023年中国行业运行情况

一、发展历程

二、认证新规

三、发展现状

四、运行模式

五、供给条件

六、供给问题

七、供给对策

第二节、2020-2023年中国市场分析

一、产量分析

二、产业链分析

三、发展潜力

第三节、中国消费情况

一、的消费现状

二、消费动机分析

三、消费行为分析

四、消费制约因素

第四节、供应链管理建设分析

一、供应链管理模式的内涵及意义

二、供应链管理建设存在的问题

三、加强供应链管理建设的措施

第五节、营销策略分析

一、发达国家营销经验

二、营销市场表现情况

三、市场营销策略

第六节、行业存在的问题与挑战

一、行业存在的难题

二、市场发展的掣肘

三、盈利难的原因

四、行业面临的挑战

五、有机肥的安全质量问题

第七节、中国行业发展的策略

一、行业发展战略

二、产业健康发展建议

三、发展科技创新策略

四、产业发展道路分析

第五章 中国认证情况及相关标准介绍

第一节、认证情况分析

一、认证机构

二、认证标准

三、认证现状

四、有机认证机构数量

五、认证流程

第二节、有机种植标准介绍

一、种植环境要求

二、外来污染防治

三、使用种苗规定

四、农药使用标准

五、施用肥料要求

六、其他认证说明

第三节、有机养殖标准解析

一、有机养殖条件

二、饲料喂养要求

三、饮用水质标准

四、养殖方式选择

五、动物福利要求

六、其他说明

第四节、加工标准分析

一、有机加工环境标准

二、有机加工配料要求

三、有机加工设备条件

四、有机加工防虫方法

五、有机加工包装标准

六、有机加工其他说明

第六章 2020-2023年有机蔬菜行业发展分析

第一节、有机蔬菜相关概述

一、有机蔬菜定义

二、有机蔬菜优点

三、有机蔬菜认证

四、种植相关要求

第二节、2020-2023年中国有机蔬菜行业现状分析

一、供需规模分析

二、商业模式特征

三、销售渠道分析

四、关键种植技术

五、国际经验借鉴

六、行业发展前景

第三节、有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、行业主要问题

二、产业发展对策

三、发展政策建议

四、规范发展对策

五、产业发展路径

第七章 2020-2023年有机茶行业发展分析

第一节、有机茶相关概述

一、有机茶相关介绍

二、有机茶发展意义

三、有机茶种植方法

四、有机茶开发探析

第二节、2020-2023年有机茶行业发展分析

一、行业发展概述

二、发展有利条件

三、产业升级发展

四、市场发展状况

五、市场发展机会

第三节、2020-2023年部分地区有机茶发展状况

一、浙江省武义县

二、广西省昭平县

三、安徽省休宁县

四、江西省婺源县

第四节、中国部分茶企有机茶发展状况

一、亿健茶业

二、北京更香茶叶

三、宜宾川红茶业

四、湖南省茶业集团

五、黄山松萝有机茶

第五节、中国有机茶市场营销传播分析

一、营销影响因素

二、模式存在问题

三、营销策略分析

第六节、有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、市场打假问题

二、出口面临挑战

三、市场开拓策略

四、可持续发展建议

五、产业化发展策略

第七节、有机茶行业标准情况

一、《有机茶》标准

二、《有机茶产地环境条件》

三、《有机茶生产技术规程》

四、《有机茶加工技术规程》

五、《有机茶标识管理章程》

第八章 2020-2023年其它行业发展分析

节、有机果品

一、有机果品定义

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、行业发展前景

第二节、有机大米

一、有机稻谷产量

二、市场占比情况

三、市场需求分析

四、品牌发展情况

五、行业发展建议

第三节、有机小麦

一、有机小麦基本介绍

二、有机小麦特性分析

三、新疆有机小麦发展

第四节、有机玉米

一、有机玉米概念界定

二、有机玉米营养分析

三、有机玉米种植环境

第五节、有机奶制品

一、全球产业发展

二、市场运行分析

三、行业发展重点

四、市场存在问题

五、认证管理困境

六、市场发展策略

第六节、有机养殖

一、有机养殖定义

二、市场规模分析

三、行业发展对策

四、行业发展前景

第九章 2020-2023年中国有机农业重点地区发展分析

节、黑龙江省

一、行业发展特征

二、行业发展现状

三、相关政策分析

四、区域发展状况

五、行业面临问题

六、发展建议分析

七、未来发展思路

八、市场发展潜力

第二节、吉林省

一、行业发展优势

二、行业运行情况

三、有机农业示范区

四、行业发展规划

第三节、福建省

一、行业政策扶持

二、行业运行情况

三、行业认证体系

四、产品销售模式

五、生产组织模式

第四节、贵州省

一、行业SWOT分析

二、发展必要性分析

三、行业发展现状

四、行业发展思路

第五节、西藏自治区

一、行业发展意义

二、行业运行情况

三、发展面临问题

四、解决措施建议

第六节、山西省

一、发展意义与优势

二、行业发展现状

三、发展存在问题

四、发展思路分析

五、行业发展目标

第七节、其他地区

一、湖南省

二、新疆自治区

三、重庆市

四、江苏省

五、湖北省

六、青海省

第十章 2020-2023年中国电子商务分析

节、2020-2023年中国食品电商市场分析

一、市场发展规模

二、消费人群特征

三、商业模式分类

四、电商食品营销

五、加强市场监管

六、市场发展前景

第二节、2020-2023年中国有机电商发展综述

一、行业发展阶段

二、产业链分析

三、成本优势分析

四、典型案例分析

五、行业前景展望

第三节、电子商务商业模式分析

- 一、总体框架模式
- 二、目标客户分析
- 三、O2O模式兴起
- 四、盈利模式分析
- 五、物流配送模式

第四节、电子商务发展的关键环节

- 一、产品采购与组织
- 二、网站建设
- 三、品牌建设及营销
- 四、物流配送体系
- 五、增值服务

第五节、电子商务风险因素分析

- 一、配送速度
- 二、货源及成本
- 三、用户习惯
- 四、信任危机

第十一章 2019-2023年重点企业分析

节、黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第二节、东方集团股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节、西王食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节、中国圣牧有机奶业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2019年企业经营状况分析
- 三、2020年企业经营状况分析
- 四、2021年企业经营状况分析

第五节、北京兴农泰华有机农业有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、主营产品介绍
- 三、企业竞争优势

第十二章 2024-2029年行业投资分析与前景趋势展望

节、有机农业投资价值综合评估

- 一、市场投资机会分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业进入时机判断

四、投资价值综合评估

五、行业投资策略建议

第二节、中国发展前景展望

一、发展机遇

二、消费趋势

三、深加工前景大

四、需求潜力

第三节、2024-2029年中国行业预测分析

一、2024-2029年中国行业影响因素分析

二、2024-2029年中国有机农业产值规模预测

三、2024-2029年中国有机产品销售额预测

第十三章 中国产业相关政策分析

节、政策标准概况

一、认证发展历程分析

二、有机产品认证标准正式出台

三、有机产品认证管理办法修订

四、国家质量兴农战略规划

五、有机农产品地理标志工作要点

六、“三品一标”工作要点

第二节、认证标准及要求

一、有机产品认证概述

二、有机产品认证程序

三、认证基本要求

四、有机产品认证实施规则

五、认证收费管理细则

六、有机产品认证目录（2018）

第三节、相关规范要求

一、技术规范

二、有机（天然）食品运输技术规范

三、有机（天然）食品贮藏技术规范

四、有机（天然）食品销售技术规范

五、检测技术规范

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法（2018年修订）

附录二：有机产品认证管理办法