

2024中国劳保会（全国劳保用品交易博览会）

产品名称	2024中国劳保会（全国劳保用品交易博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

参与国际竞争 我国的劳防行业是弱势行业,科技含量较低,产品同质化高,被称为“制造大国”,而不是“制造强国”。又由于国内劳动者的安全防护意识普遍较低,市场发展空间较大,许多外资企业纷纷登陆中国,抢夺市场份额。

举办周期:一年两届(春季固定在上海举办,秋季全国巡回展)

2024第106届中国劳动保护用品交易会(2024春季)

展览时间:2024年4月25-27日

展览地点:上海新国际博览中心

规模:8万平米 展馆:E1-E7

展商:1600+ 专业观众:50000

主办单位:中国纺织品商业协会、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

承办单位:纺联(北京)会展有限公司

产业变革随着疫情3年加快了脚步

预示着

一个时代已经结束

另一个时代正在开启

2024年注定是一个整合之年

聚阳才能生焰,拢指才能成拳

展会概括:

中国劳动保护用品交易会(CIOSH)是协会自1966年开始举办的全国性交易会,每年分春、秋两届举办,春季会固定在上海,秋季会为全国巡回展,目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过70000平方米、专业观众人数超过25000人。2022年春季是第104届,该展由中国纺织品商业协会主办,得到了国家商务部的大力支持和扶持。

关于展会

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产最根本、最深刻的内涵,是安全生产本质的核心。“ 防灾减灾事关人民生命财产安全,事关社会和谐稳定,是衡量执政党领导力、检验政府执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。” 在生产过程中,必须坚持“ 以人为本 ” 的原则。在生产与安全的关系中,一切以安全为重,安全必须排在第一位。

中国劳动保护用品交易会是协会自1966年开始举办的全国性展会,每年分春秋两届,目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过80000平米、参观人数超过50000人。

【上海劳保展展品范围】

- 1.个体防护用品:头部、眼面部、
- 2.手部防护用品,防护服,防坠落用品,呼吸护具,水上救生用品等
- 3.职业服装及材料:阻燃、防静电、拒水拒油、工装、职业装等

4.监测仪器仪表:辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表

5.安全生产设备:安全检测与监控设备、应急救援技术与装备、消防设备、交通运输安全科技装备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备等

6.安全生产科技:咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等

展台面积

特装展位36平米起租,标准展位3m × 3m、2m × 3m

标准展位配置:洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v电源插座一个、中英文企业楣板一块(英文由参展企业提供)。特装展位为空地,不含以上基本配备。

CIOOSH中国劳保会代表展商:

全系列个人防护用品:雷克兰(北京)、代尔塔(中国)、3M中国、葩升(上海)、威特仕焊接等;

头部防护类:浙江耐特、上海海棠、临沂嘉友、温州来斯、永康巨力、定州安邦安防等;

眼面耳防护类:台州裕源、荆州思创、广州高坚、天津吉瑞安、芬安工贸(上海)、上海添新、台州国泰等;

呼吸道防护类:北京生宝恒泰、东莞知驿、广州威尼、上海亚安、仟佰盾(厦门)等;

手部防护类:山东登升、浙江东亚、上海朗力化学、东莞尚和、赛利特(上海)等;

身躯防护类:深圳豪尔泰、厦门安思尔微、辽宁丛迪、佛山嘉俊、四川祥和鸟、拓吉凯等;

足部防护类:浙江华昱、鹤壁飞鹤、山东固邦、上海奥王、温州大盾、江苏盾王等;

高空安全防护类:振锋企业、北京慧缘、高邮宏达、苏州克安、泰州耐安特制绳等;

材料类:烟台泰和、新乡中科反光材料、杭州立安防护、青岛美康防火材料、浙江嘉云新材料、绍兴普乐新材料、上海卫风新材料、帝人芳纶、韩国晓星、美国杜邦、山东新天成等

口罩机:快裕达、汇通、力劲、力钺、艾科深智、恒耀、迈高,邦银,瑞迪

【历届观众分析Visitors in Number】

从观众数量上统计,连续四届春季劳保会的专业观众人数总体呈上升趋势,充分体现了观众对劳保会的认可。受疫情影响,第100届劳保会参观人数略有下降,但随着疫情形势日趋平稳,观众数量持续回升。第104届劳保会共吸引47,616人次专业观众莅临现场,较100 PLUS增长32.6%,较98届增长63.3%,已完全恢复甚至超越疫情前规模。