

2024年江苏南京国际医疗器械展览会将于3月举办-展位预订中

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024年江苏南京国际医疗器械展览会将于3月举办-展位预订中 |
| 公司名称 | 南京博贸展览有限公司 |
| 价格 | 8800.00/个 |
| 规格参数 | 豪华展位:8800元 标展展位:7800元 光地展位:800一平 |
| 公司地址 | 南京市栖霞区迈皋桥街道和燕路251号1幢2806室 |
| 联系电话 | 02585552818 18602561381 |

产品详情

2024年第26届（江苏）国际医疗器械博览会

展览时间：2024年3月3-5日 展览地址：南京国际展览中心

主办单位：

江苏省医疗器械行业协会 南京医院协会 南京市医疗器械管理协会

承办单位：

江苏中洲达展览展示有限公司 南京博贸展览有限公司

一、展会介绍 Show introduction

江苏国际医疗器械博览会（以下简称：江苏医博会）自创办以来在经过16年的不断发展、自我沉淀，已成为华东地区最专业的医疗器械及相关产品、服务展览会，伴随着医疗服务高质量发展之路一路前行。

医疗器械作为整个医疗健康领域最重要的细分赛道之一，中国医疗器械市场规模已是过万亿的终端采购，规模且呈现出稳定增长态势。基于医疗产业的蓬勃发展趋势和长三角的地域特色及经济优势，202

4江苏第26届医疗器械展览会定于2024年3月3-5日在南京国际展览中心隆重召开。江苏医疗器械展会。作为一项医疗行业的重要盛会，医疗器械展会不仅可以为行业内的各种医疗器械生产商提供一个展示新产品、研发成果的平台，也可以帮助医疗从业人员了解最新的医疗器械技术和趋势，促进医疗器械行业的健康发展。在展会上，您可以看到各种医疗器械，包括影像设备、检验仪器试剂、医用电子设备、手术器械、家用医疗设备、医用耗材等等。同时，展会还将邀请国内外的专家、学者进行现场演讲和交流，让参展者们更深入地了解医疗器械行业的发展动态。如果您对医疗器械感兴趣，那么这次展会是一个不容错过的机会。我敬请您莅临现场，共同见证医疗器械行业的发展精彩瞬间。

二、展会回顾 Exhibition review中国（江苏）国际医疗器械博览会（英文缩写“cmeef”）是在中国甚至华东地区医疗器械行业中颇具影响力的展览会。展览会规模逐年扩大，参展厂商不断增加。每年吸引数十万海内外医疗器械行业的经销商、贸易人士、研究机构、医院采购和管理部门等人士前来参观采购。CMEEF一直秉承产品高端化、学术化的宗旨，致力于打造中国医疗设备行业独具特色的精品展会并成为国际先进产品和技术亮相的舞台，前沿医学理论与实践交汇的平台。第25届江苏医博会已于2023年3月29日在南京国际展览中心胜利闭幕！本届展览会赢得了八百多家展商和两万多名海内外观众的yizhihaoping！

三、努力打造东部品牌展会 Brand exhibition

2024年，江苏医博会将继续努力成为政府推动医疗服务事业的宣传窗口、企业发展医疗服务事业的好帮手、客户获取医疗服务资讯的信息平台、产业优化资源价值增量的推动者！努力打造更优更强的江苏国际医疗器械博览会。

开拓市场、寻找代理商及经销商——华东地区，我们最专业！

四、展会亮点 Exhibition highlights

1 趋势引领，精彩呈现行业热点汇集 800 余家品牌展商，集中展示国际国内最具前瞻性技术、产品、服务。在国家大力发展医疗产业大背景下，帮助企业准确掌握目标市场多样化服务需求，合理高效的进行目标市场布局，让新产品、新服务更直接地走进供需方。

2 精准对接，助力供需合作共赢 30 人专业观众组织团队精准邀约，并定向邀请华东省市县各级医院，卫生诊所，妇幼保健院，疾控中心，科研院所，血站相关社会组织和渠道经销商等多元领域的专业观众到场参观、洽谈、采购，策划特邀买家商业配对活动，助力与会者拓宽供需渠道，实现高水平的精准对接。

3 多元交流，多维度解析产业链聚焦国内外医疗器械领域前沿技术议题，展会同期举行 10+场高端专业

论坛、专业技术论坛、新产品新技术发布会等精彩活动，云集quanwei专家与行业精英，助力与会者实现卓有成效的合作与交流。

4 专业媒体，多渠道全方位宣传展会，传统媒体：报纸、电视；网络新媒体：网页、社交平台、朋友圈、专业app、论坛、小程序等；联动传播：官网、电子海报、H5、电子邀请函在展前、展中、展后进行多渠道、全方位媒体宣传；进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息；印刷展会宣传物料 50000 份在医疗相关行业的医院、经销代理商、进行寄送或上门邀请。

五、买家邀约 Buyer invite

- 1.【组团参观组织】本届展会将邀请以苏、皖、鲁、豫及华东省市的卫计委、医学会、医院协会等，邀请其组团参观。
- 2.【采购商协约式邀请】以参展客户的市场拓展需求为基础，定向邀请医疗企业最想合作的买家以及展会买家数据库内的潜在采购商到会参观、考察、采购，实现参展企业与优质买家之间的对话与合作。
- 3.【经销代理精准邀约】组委会将安排专人、定向奔赴全国各地，与当地的医疗产业相关产业链的经销商、代理商开展面对面的推介和邀请工作，为参展企业找到最精准的目标客群，并诚邀到会。
- 4.【直接邀请】通过公司工作人员电话联系各级医院的每个科室，并组织人员上门拜访和直送展会展前预告、参观请柬。通过快递直达形式重点邀请：各级医院院长、主管设备副院长及设备科、器械科科长前来参观、洽谈、订购；

六、同期活动 Concurrent activities

- 1.华东地区医院院长高峰论坛
- 2.后疫情时代医疗行业交流会
- 3.医学技术创新与发展
- 4.医院医疗器械采购洽谈会
- 5.新产品、技术洽谈会
6. 医疗器械经销商联盟

七、参展范围 Exhibitors scope

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、激光设备、急救器材等；

检验医学及实验室诊断设备：体外诊断 整体实验室解决方案、临床诊断设备、诊断试剂、POCT、核酸提取仪、生化分析仪器、输血仪器设备、家用检测及诊断设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

辅助设备：3D打印设备、医疗模型、医用数据及图像处理设备、医用救护车、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等；

病房护理设备及器具：医用病床、药柜、医用推车、床头柜、医用椅、医用防护设备、感控设备、医院家具等；

家庭医疗康复理疗区：健康早筛、制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、人体健康秤、健康睡眠、电位治疗仪、射线防护用品、康复器械、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、医用高频设备等；

医疗用品及卫生材料：一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、手术室防护隔离卫生用品；

防疫物资：（医用/民用）口罩，防护服，头罩，眼罩/面罩，手套，手术服，医用帽，隔离服，病毒检测试剂，一次性采样管，采血管，鼻咽试纸，电子仪器设备，消毒器械与技术设备、消毒用品。

医疗产业服务：研发设计外包服务、专利代理服务，检测检验与动物实验、临床试验与注册代理，产业园区和孵化器、产业园招商代理，投资机构，市场推广和经销商渠道，仓储物流配送等。

医疗设计与制造专区：医用材料、医疗行业设计及研发、医疗行业零部件、组件及模块、医用软件及数据处理、制造设备及OEM技术、医疗行业包装及打印、洁净及消毒、各类相关服务；

其它设备：人体健康秤、眼科设备、骨科器械、中药煎药机、医用冷疗、冷藏设备及器具、医疗信息化等；

八、收费标准 Charges

| | | |
|--------------------|------------------------------|------------------------------|
| T 特装展位 (光地) | 豪华展位 (9 m ² /1 个) | 标准展位 (9 m ² /1 个) |
| 800/m ² | 8800 | 7800 |

光地不包含任何配置，36 m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费。

【两面展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及楣板（展会 LOGO、参展单位名称及展位号）】

九、参展细则 Exhibitor Rules

贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖公章后传真或邮寄至组委会，参展申请被接受后组委会将通过传真或邮寄方式确认申请；

展商在5个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]汇至组委会指定帐号，余款于2024年2月20日前付清。如未按要求支付定金或余款，主办单位将不保留所确认的展位位置；

在确认全额参展费用入帐后，将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此指定时间、地点报到，办理证件并开始布展；

展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。组委会有权对少量展位予以调整；