

# 人造草坪厂家发展史

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 人造草坪厂家发展史                    |
| 公司名称 | 沧州昌冠体育设施有限公司销售2部             |
| 价格   | .00/件                        |
| 规格参数 | 品牌:昌冠<br>规格:10-50mm<br>产地:河北 |
| 公司地址 | 河北省盐山县城南开发区                  |
| 联系电话 | 18233792089 18233792089      |

## 产品详情

仿真人造草坪厂家电话,价格低,质量好,批发价优,厂家批发价,欢迎咨询,的生产技术,工艺精湛,保质保量,保证批发价,大型生产厂家,仿真人造草坪供应商,符合优良的特性使人造草坪在中国迅速发展,尽管它在中国的流行比欧洲晚了10年,不过用户在很短的时间内便接受了它。

1990年,我国只有近1万平方米的人造草坪运动场,自1997年全面进入中国到1999年的两年间应用面积增长到50万平方米,2000-2001年应用面积迅速发展达到150万平方米。2002-2003年应用面积达到300多万平方米,其发展曲线与塑胶跑道如出一辙,并很快的和塑胶跑道一起成为学校运动场地的新标准。以北京、天津、上海、广州、深圳等大城市为先导,政府的教育、体育部门已经制定了计划对人造草坪进行大力推广。除了学校之外,我国许多体育中心,如:北京的先农坛、东单、地坛、朝阳等都先后使用了人造草坪作为主运动场。

人造草坪大约经历以下发展过程:

第一代:(1962-1977)PP纤维产品,不填沙,无弹性层,对皮肤有灼伤,养护耗水量大;价格昂贵;长度在10MM-12MM之间。

第  
二代:(1975至今)PP纤维产品,开始填充石英砂,对皮肤有灼伤,养护耗水量大;长度转为25MM。

第三代:(1982-1985)含原纤维的PP纤维草,填沙,无弹性层,质硬,对皮肤有灼伤。

第四代:(1985至今)含原纤维的PP或PE纤维草,填沙,底部有弹性缓冲层,质较硬,对皮肤有灼伤;高度提升到50—60MM。

第五代:每根草茎为PE单独单纤维长丝,填沙/橡胶粒,质软,对皮肤灼伤小,草纤维抗UV性能佳。

第六代：每根草茎为开网单纤维长丝，质软，基本无皮肤灼伤，草纤维抗UV性能佳，整个系统的弹性垫层+密实的填充物，增加对运动的缓冲，酷似天然草。

国内从引进进口材料营造首片人造草坪运动场地，开始了运动人造草坪在国内的推广使用历程。随着运动人造草坪在国内的迅速推广使用大批国外人造草坪品牌纷拥进入中国市场，在此环境下国内也逐步孕育出一批民族运动人造草坪生产企业。随着体育运动和大众休闲运动在我国的蓬勃发展，人造草皮运动场已成为我国现代化体育设施的标志。近几年来，在全国从学校体育场、幼儿园到社区的休闲场所已形成一股越来越强的新潮流。