

11月1日，2023年国际预制菜与食品供应链博览会预热菜展、食材食品展举行

产品名称	11月1日，2023年国际预制菜与食品供应链博览会预热菜展、食材食品展举行
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2023第12届深圳国际食材展及预制菜展览会

The12thShenzhenInternationalIngredients&PrefabricatedVegetableIndustryExhibition2023

时间：2023年11月01-03日

地点：深圳会展中心（福田区）

深圳餐饮展是一个专注于餐饮业展示和推广的展览，每年都吸引许多餐饮企业及人士前来参观和交流。2023年，深圳餐饮展将迎来它的第12届，同时也将展出预制菜相关的产品和服务。

本次深圳餐饮展将推出预制菜展，展示各种高品质的预制菜产品和服务。预制菜作为一种快捷方便的饮食方式，正备受关注。该展览将聚焦于预制菜产品，包括冷冻预制菜、热加工预制菜以及即食预制菜等。将有众多企业和人士参观和了解这个领域的新发展动态。

参展范围：

- 1、预制食品：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 3、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 4、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

- 5、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 6、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 7、进口食品、糖酒食品：糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。
- 8、高端饮品及乳制品：高端饮品——果汁及果蔬菜汁饮料、植物蛋白饮料、矿泉水，含乳制品、冰淇淋，功能性饮品——碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。
- 9、绿色农产品：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等。

功能性食品及饮品：营养健康食品及补充剂、益生菌食品、保健食品，特医食品及医疗健康原料、天然及、儿童食品及婴幼儿食品。

- 10、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全降解餐包等包装、发热包、通用包装、品策划等；新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 11、冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及、搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业;各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

展位类型及价格：

- 1、标准展位：RMB12800元/9平方米；

标准配置：两/三面围板、楣板、地毯、1张咨询桌+2把折椅、纸篓、500V电源、2支射灯

- 2、特装展位：1280元/m²

配置：仅提供光地，需自行承担管理费、电费、清洁费等；

观众类别：

- 1、餐饮连锁企业、酒店餐饮企业2、连锁商超、新零售品牌、社区电商企业
- 3、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商等
- 4、团餐服务商、学校等领域的配餐企业 负责人