

加深消费者对品牌的印象，这个模式用了吗？ 软件系统搭建+讲模式说玩法+生态积分广告系统，微三云模式设计

产品名称	加深消费者对品牌的印象，这个模式用了吗？ 软件系统搭建+讲模式说玩法+生态积分广告系统，微三云模式设计
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

加深消费者对品牌的印象，这个模式用了吗？
软件系统搭建+讲模式说玩法+生态积分广告系统，微三云模式设计

前文引言：微三云系统优势：底层支持多种分销模式同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、gaoji奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台OS操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的OMS系统，也可以应用在微三云的B2C系统和B2B系统。供应链系统，qukuailian系统，知识付费系统，NFT系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。

在这个竞争激烈的电商时代，产品的质量决定着消费者的忠诚度。消费者忠诚度越高，品牌发展潜力越大。但，只靠产品，没有宣传，在这个信息乱飞的时代是很难打开品牌知/名度的，这也印证了产品宣传的重要性。

如何宣传才能打开品牌知/名度，加深消费者对品牌的印象？

消费者从来都是产品和品牌的重要传播者，在这个信息技术飞速发展时代，消费者作为传播渠道的角色也越来越重要。

广告放在今日仍是主要的宣传方式之一。尽管广告已经不再像曾经那样，一则视频、一张海报就能吸引无数消费者疯狂购物，但广告对人们的影响力依然存在。广告带来的视觉效果能够在人们的心里种下印象的种子，人们第一眼并不会冲动消费，但随着时间的流逝，印象的种子不断发芽，茁壮成长，人们会在偶然的一天想起，好像有那么一款产品符合自己的需求，可以尝试一下。

这也是为什么广告效率远不及从前，但仍旧是主要宣传方式的原因。

也就是说，用广告宣传引流，有助于打开品牌知/名度，tisheng品牌影响力。

然而，纯粹的广告宣传已经不适应这个时代，唯有与消费者体验相结合的广告宣传才是打造品牌口碑的绝/佳选择。

目前，常见的电商互动广告大多数是通过H5网页小游戏的方式进行的。例如转盘抽奖、砸金蛋抽奖、卡牌抽奖、刮刮卡抽奖等相对简单的形式，以获取广告主的权益或福利，引导转化潜在用户。

这样的互动形式过程简单，用户往往参加完活动就会离开，技术没有专利，用户转化率较低，对于平台与广告主来说都是可有可无的存在。因此，结合当下流行互动元素与新技术制作的生态积分广告系统就成了广告电商模式中独一无二/无二的存在。

什么是生态积分广告系统？

生态积分是广告商业生态解决方案中发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，不仅打通生态内各角色消费循环的重要机制，也实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

操作流程也十分简易，只需要用户在平台的商家内消费，消费过程中用户会加入生态平台APP，生态平台会对用户发放广告券，以此促进用户二次消费，用户获得广告券可通过观看广告任务将广告券转化为生态积分，继而进行消费或变现，以此达到持续消费、增进生态系统的效果。

假设张三在商家A处消费100元，可获得平台赠送的100广告券，相比在传统电商平台消费，赠送广告券更能起到引流的作用。消费者有100个广告券，同时平台会扣减商家15个广告积分，等于商家承担15%的成本。张三如果当天看完平台的6个激励视频“广告任务”，就可获得1个生态积分(此时广告券剩99个)，进而在其它商家继续消费或变现。

也就是说，你只需要消费，再看几个几分钟不到的视频就可以慢慢回本，甚至是赚上一笔。

生态积分广告系统的优势？

生态积分广告系统结合了当下流行的“社交电商”与“广告”，消费者在消费的过程中获得积分，完成任务积分即可变现。这样的商业模式能够带动消费者的购物积极性，当消费者达到一定量级，平台就能吸引更多广告主，增加平台收入，实现消费者、平台、广告主互惠互利的局势。

除此以外，生态积分广告系统借助优质创意的广告内容和丰富有趣的互动形式吸引用户参与，潜移默化影响用户对品牌的认知，提升好感度。

经济发展不能单靠一方，打造消费循环体系，实现多方共赢局面，生态积分广告系统轻松实现。

以上是小编的个人见解，对广告电商感兴趣的朋友可在评论留言。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云科技，十余年的kaifa经验，30000

多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求,可私信领取定制专属方案。

企业愿景：成为中国lingxian的电商软件产业 IT 技术服务供应商

合作理念：以客户中心，坚持以技术和服务带给客户更大价值

社会责任：实现客户机价值、员工价值、企业价值一体化、可持续发展（注：主营业务涵盖涉及 app kaifa，小程序kaifa定制，互联网+新零售，微商模式系统，渠道管理系统kaifa，拼团社交系统kaifa，直播带货系统开发，分销分红系统kaifa，代理云仓系统kaifa，招商加盟系统kaifa，社交新零售系统kaifa，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广

告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系

统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，推广引流，平台拉新，起盘策划等等！)