

有机牛奶市场发展前景调研报告

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 有机牛奶市场发展前景调研报告 |
| 公司名称 | 湖南贝哲斯信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号 |
| 联系电话 | 18163706525 19918827775 |

产品详情

有机牛奶行业调研报告聚焦有机牛奶市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球有机牛奶市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球有机牛奶市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球有机牛奶重点厂商有Shengmu Organic Milk, Horizon Organic, Yeo Valley, Mengniu, Andechser Molkerei Scheitz, Bruton Dairy, Thise Dairy, Emmi, Arla, Organic Valley, Aurora Organic Dairy。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

有机牛奶行业依据种类可以细分为半脱脂有机牛奶, 全脂有机牛奶, Skim有机牛奶。其中 是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的有机牛奶行业应用领域为宠物食品, 其他, 食品与饮料, 化妆品。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为有机牛奶行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球有机牛奶行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国有机牛奶市场容量达 亿元，约占全球有机牛奶市场总份额的 %。

有机奶是指按照有机养殖方式饲养的部分畜禽乳制品。在大多数司法管辖区，食品当局对任何产品使用“有机”或“生物”或“生态”等术语。一般来说，这些条例规定牲畜必须：允许放牧、食用有机认证饲料或复合饲料、不得用大多数药物治疗、通常必须人道治疗。

报告聚焦于全球与中国有机牛奶行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了有机牛奶行业将面临的机遇与挑战，并对有机牛奶行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

有机牛奶市场主要企业包括：

Shengmu Organic Milk

Horizon Organic

Yeo Valley

Mengniu

Andechser Molkerei Scheitz

Bruton Dairy

Thise Dairy

Emmi

Arla

Organic Valley

Aurora Organic Dairy

有机牛奶类别划分：

半脱脂有机牛奶

全脂有机牛奶

Skim有机牛奶

有机牛奶应用领域划分：

宠物食品

其他

食品与饮料

化妆品

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外有机牛奶行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、有机牛奶价格、有机牛奶销量、销售收入，也包括行业龙头企

业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告不仅对全球及中国有机牛奶行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家有机牛奶市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

有机牛奶市场分析报告各章节内容如下：

第一章：有机牛奶行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国有机牛奶市场发展趋势；

第二章：有机牛奶市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国有机牛奶主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国有机牛奶主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国有机牛奶最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）有机牛奶产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区有机牛奶主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国有机牛奶主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：有机牛奶行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 有机牛奶行业简介

1.1.1 有机牛奶行业界定及分类

1.1.2 有机牛奶行业特征

1.1.3 全球与中国市场有机牛奶销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场有机牛奶产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球有机牛奶主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 半脱脂有机牛奶

1.2.2 全脂有机牛奶

1.2.3 Skim有机牛奶

1.3 全球有机牛奶主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 宠物食品

1.3.2 其他

1.3.3 食品与饮料

1.3.4 化妆品

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美有机牛奶消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲有机牛奶消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区有机牛奶消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲有机牛奶消费市场规模和增长率

1.5 全球有机牛奶销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球有机牛奶销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国有机牛奶销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国有机牛奶销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球有机牛奶市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 有机牛奶行业波特五力模型分析

2.2.3 有机牛奶行业PEST分析

2.3 有机牛奶行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 有机牛奶行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对有机牛奶行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商有机牛奶销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国有机牛奶市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国有机牛奶市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国有机牛奶市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国有机牛奶市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 有机牛奶全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国有机牛奶主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场有机牛奶主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场有机牛奶主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场有机牛奶主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场有机牛奶主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场有机牛奶主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场有机牛奶主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场有机牛奶主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场有机牛奶主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国有机牛奶主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球有机牛奶市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场有机牛奶主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球有机牛奶市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域有机牛奶销售量、值及市场份额

5.3.1 中国有机牛奶市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国有机牛奶市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区有机牛奶产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国有机牛奶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美有机牛奶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲有机牛奶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太有机牛奶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲有机牛奶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美有机牛奶市场分析

7.1 北美有机牛奶主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美有机牛奶主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家有机牛奶市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国有机牛奶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大有机牛奶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥有机牛奶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲有机牛奶市场分析

8.1 欧洲有机牛奶主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲有机牛奶主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家有机牛奶市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国有机牛奶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国有机牛奶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国有机牛奶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太有机牛奶市场分析

9.1 亚太有机牛奶主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太有机牛奶主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家有机牛奶市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲有机牛奶市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲有机牛奶主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲有机牛奶主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家有机牛奶市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷有机牛奶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国有机牛奶主要生产商分析

11.1 Shengmu Organic Milk

11.1.1 Shengmu Organic Milk基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Shengmu Organic Milk有机牛奶产品规格、参数、特点

11.1.3 Shengmu Organic Milk有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Horizon Organic

11.2.1 Horizon Organic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Horizon Organic有机牛奶产品规格、参数、特点

11.2.3 Horizon Organic有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Yeo Valley

11.3.1 Yeo Valley基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Yeo Valley有机牛奶产品规格、参数、特点

11.3.3 Yeo Valley有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Mengniu

11.4.1 Mengniu基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Mengniu有机牛奶产品规格、参数、特点

11.4.3 Mengniu有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Andechser Molkerei Scheitz

11.5.1 Andechser Molkerei Scheitz基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Andechser Molkerei Scheitz有机牛奶产品规格、参数、特点

11.5.3 Andechser Molkerei Scheitz有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Bruton Dairy

11.6.1 Bruton Dairy基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Bruton Dairy有机牛奶产品规格、参数、特点

11.6.3 Bruton Dairy有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Thise Dairy

11.7.1 Thise Dairy基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Thise Dairy有机牛奶产品规格、参数、特点

11.7.3 Thise Dairy有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Emmi

11.8.1 Emmi基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Emmi有机牛奶产品规格、参数、特点

11.8.3 Emmi有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Arla

11.9.1 Arla基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Arla有机牛奶产品规格、参数、特点

11.9.3 Arla有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Organic Valley

11.10.1 Organic Valley基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Organic Valley有机牛奶产品规格、参数、特点

11.10.3 Organic Valley有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Aurora Organic Dairy

11.11.1 Aurora Organic Dairy基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Aurora Organic Dairy有机牛奶产品规格、参数、特点

11.11.3 Aurora Organic Dairy有机牛奶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 有机牛奶行业投资前景与风险分析

12.1 有机牛奶行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 有机牛奶行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了有机牛奶行业市场潜在需求与机会，对全球和中国有机牛奶业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了有机牛奶行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2121048