

新乡凤泉区广告牌安全检测鉴定报告办理——三方资质检测机构

产品名称	新乡凤泉区广告牌安全检测鉴定报告办理——三方资质检测机构
公司名称	河南润诚工程质量检测有限公司
价格	.00/件
规格参数	新闻资讯:广告牌鉴定中心 头条见闻:广告牌检测报告 安全新闻:广告牌检测鉴定
公司地址	郑州市高新区长椿路11号国家大学科技园Y23号楼5楼
联系电话	13629841843 13629841843

产品详情

新乡凤泉区广告牌安全检测鉴定报告办理——三方资质检测机构

广告牌在6 - 7级风时就要倒掉，不能怪风大，根本原因还是设计问题。

几乎没有一家广告公司有抗风能力的专项设计，甚至有些公司不知道自己制作的广告牌应该抵抗多大的风力。大型广告牌80% - 90%都是不合格的，风压的抗力只能达到6级水平。

按有关建筑设计规范，临时性构筑物（包括户外广告牌）的抗风能力要求达到25年一遇的标准。根据历史统计，杭州市25年一遇的标准是广告牌每平方米能承重38 - 40公斤，也就是要求能抵抗10级左右的风力。而具体到某一块广告牌的抗风能力计算，不仅要考虑局部地区的地势、地貌、风向、风力等，还要考虑广告牌的形状、体积、面积。比如空旷的平野和高楼林立的地方，同一地方的不同高度，它的抗风力都是不同的。比如稳定的风在风速达到35千米 / 小时才会妨碍步行，而紊乱不定的风只要有16千米 / 小时的风速就会造成同样的麻烦。行人虽能受得住稳定的强风，但遇到风向风速变化不定的阵风时，尽管风速不大，人也很难站稳。

要测算出广告牌的抗风能力，要知道风压基本值，然后与风压高度变化系数、地貌形状系数、阵风系数、广告牌形体系数等相乘。举例说，在杭州10米高处的风压基本值为50公斤左右，如果不考虑其他系数，15平方米的广告牌所承受的风力达750公斤；50米高处的风压基本值约80公斤，15平方米的广告牌所承受的风力达1200公斤。

广告牌荷载的相关规定：

1.1作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。

1.1.

1.1.1 荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.1.2 可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。：

1.2 作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

1.3 户外广告牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a) 组合I：可变荷载与荷载的组合。

b) 组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载(如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等)进行组合。

c) 组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。

1.4 水浮力的计算应符合下列要求

1.4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

1.4.2 基础嵌入不透水性地基时。可不考虑水的浮力，、

1.4.3 当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其不利者。

注：低水位系指枯水季节经常保持的水位。

1.5 作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值w。

按下式计算：

$$W_k = g_z \mu_s \mu_z W_0 \quad (3)$$

式中：

w_k——风荷载标准值(kN / m²) ‘

w₀——基本风压(kN / m²)；

g_z——高度z处的阵风系数；

μ_s——风载体型系数；

μ_z——高度z处的风压高度变化系数。

1.6 落地广告牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要*立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。

7 地震作用的计算可参照GB 50011的规定进行。

润诚检测鉴定CMA资质单位，我司承接全国范围内建筑可靠性检测，建筑承重检测，建筑安全检测，拥有数年资历且价格公道欢迎免费致电咨询。

润诚建筑安全检测单位，欢迎致电咨询

1.8北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。

1.9在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80 kPa和100 kPa，且高不过25m的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

1.10裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。