

# 中国国际健身、康体休闲展览会-免费预约- 户外运动用品展|2024国际户外生活及休闲运动用品交易会

产品名称	中国国际健身、康体休闲展览会-免费预约-户外运动用品展 2024国际户外生活及休闲运动用品交易会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024COSP深圳国际户外展览会|户外家具展会

时间：2024.03.14-16日

展馆：深圳会展中心（福田）

展会特色：

### 1、打通露营产业链条，体验一站式采购

打破露营供应链、品牌商、渠道商、服务机构、活动社群等之间的壁垒，打造一站式采购场景，整合资源，匹配，促进链内交流，为行业持续带来不断的新动力、新概念、新机遇。

### 2、聚焦户外美学领域，构建露营生活生态圈

汇聚众多国际国内一线露营品牌，全方位展示露营帐篷、户外服饰、户外便携家具、户外取暖、户外用电等露营装备全品类产品以及飞盘、桨板、皮划艇等延伸产品，构建多元户外生态圈。

### 3、深挖露营达人经济，引领社交风向标

百位露营KOL、KOC现场分享露营生活方式，带领玩转“露营式社交”，引爆传播，提升市场影响力及购买力，推动产业跨界破圈。

展出范围

户外运动电子产品展区：户外移动电源、太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄像仪、GPS、iPad、蓝牙运动、手机蓝牙、迷你无线音箱、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等

户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件等；

户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、包、指南针/定位系统、炊具/燃料、用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水、头盔、防潮垫、地席水、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等

运动用品类展区：跑步装备、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行（自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯）、攀爬用品、板类运动（滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品）、跳绳、健身、球类运动装备（足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球）、航空运动用品（滑翔伞，动力伞，热气球，滑翔机）、运动服装、球类运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动服、跑步包、跑步鞋、运动水杯、运动食品等

目标观众：

展会将通过前期的宣传推广、行业邀约等方式，邀请户外露营相关的各类机构与人士参与活动。相关观众主要包括：

- 1、露营行业从业者：露营装备品牌方、装备经销商（区域代理/分销商/批发商等）、露营装备及服务销售方专营店渠道、电商渠道、买手集合店渠道；露营地及活动运营方、研游学运营方、酒店民宿运营方；
- 2、户外生活方式从业者：户外家居品牌、新型运动与活动品牌、咖啡、酒、茶饮等新消费机构；户外相关的消费电子类产品；
- 3、机构与从业者：关注户外与露营行业的设计师；生产商；服务/咨询公司、连锁加盟/投资方；/协会/商会；进出口贸易商、跨境电商、国内电商、文旅景区运营方等；
- 4、媒体与平台类机构：合作媒体、互联网平台、户外及露营品类垂直媒体、行业达人与KOL、KOC等；
- 5、户外与露营生活爱好者：精致露营玩家、泛户外生活方式爱好者、接受新事物潮流人群、乐于探索与挑战人群、亲子教育体验者等。