

2024上海工博会 | 第24届中国国际工业博览会

产品名称	2024上海工博会 第24届中国国际工业博览会
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2024上海工博会|第24届中国国际工业博览会

展览时间：2024年9月24-28日

展览地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、
联

合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

中国工博会23年长盛不衰的“秘密”紧紧抓住制造业发展前沿趋势

由国家有关部门和上海市共同打造的中国工博会已迈过23个年头。23年来，中国工博会见证了中国工业的崛起，助力中国工业创新发展和开放合作，助推中国工业与全球产业链的交流、交融、交易。至今，中国工博会已发展成为与汉诺威工博会齐名的国际工业品牌展，成为全球工业开放交流和经贸合作的平台。

为什么中国工博会长盛不衰？

参展商：交流合作 互惠共赢

作为全面展示全球制造业的“风向标”，本届中国工博会特设九大专业展区，包罗了从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的新产品和前沿成果。

许多国内企业通过中国工博会走向世界，如上海电气、依图科技等企业借助中国工博会平台，让世界了解其新产品、新技术以及制造能力，成功开启了境外市场的大门；许多境外企业也通过中国工博会进入中国市场，如西门子、ABB等企业，有效拓展了市场空间。

珞石机器人的相关负责人在接受采访时表示，虽然公司成立于2015年，但这已是第四次前来中国工博会

参展。从16年的30-40平展位，逐渐发展到如今的500多平。之所以不间断地前来参展，不仅是因为看中了中国工博会在整个工业领域中的影响力和quanwei性，前来参展可以在扩大自身品牌zhiming度的同时觅得许多国内外的高端客户，更重要的原因则是在中国工博会上可以和众多业内人士交流分享相关经验，从而得到自我提升。

据了解，本届中国工博会同期举办了多场重要会议，为各领域提供发布和交流创新成果的平台。以第八届中国机器人高峰论坛暨第五届CEO圆桌峰会为例，本届论坛以“协作、互联、智领未来”为主题，汇聚国内外zhiming机器人制造企业和应用企业，非夕、发那科、ABB和库卡等企业在论坛暨峰会上分别发表演讲和讨论议题，旨在促进制造业的转型升级，为制造强国提供新动能。

观展者：参观体验 新产品 寻找潜在合作对象

本届中国工博会为期五天，展区面积28万平方米，为吸引观展者的注意，参展商展示了琳琅满目的新款产品，让人直呼过瘾。

直击展会现场，施耐德“微缩定制饮料生产线”前人如潮涌。只需手机扫码关注微信公众号，在“饮料定制”界面输入果汁口味配比信息，提交订单后等待一两分钟，再次扫描窗口二维码，便可获得定制饮料，施耐德的自助式饮料定制让观展者跃跃欲试。

现场一观展者表示，机器的自动化生产让他觉得十分新颖，通过上方的显示屏还能实时看到订单的进展情况。他说道，定制饮料很常见，但是通过机器完成自助式饮料定制很稀奇。值得注意的是，许多观展

者在参观、体验产品的同时，也在寻找潜在的合作对象。来了两次中国工博会的赵小姐目前已经找到了有意向合作的企业。她表示，中国工博会规模宏大，参展企业水准较高，有更多的机会能寻得合作对象。

举办方：抓准行业发展趋势 助力初创公司前行

东浩兰生有关负责同志表示，中国工博会得以长久举办的核心原因，在于抓准了整个工业制造行业的发展趋势。“展览会一定是具有前瞻性的，展示出的工业技术能让观展的人看到未来。就工厂老板而言，只有了解行业趋势，清楚解决方案，才有购买技术的冲动。”

“智能和创新”是近几年乃至未来几年会在中国工博会上持续探讨的主题。尤其在工业领域，中国制造要赶上世界领先水平，必须要创新。近年来，国内不断涌现高水准的技术创新创业公司，与国外门槛较高的展会相比，中国工博会为它们提供了良好的展台和机会。而此举也能凸显国内企业的亮点和水准，将中国制造推向世界，同时有利于初创公司获得资金支持，不断发展壮大。

相较于其它的国际工博会，为什么国外的参展商选择在中国工博会上展出新技术、新产品？东浩兰生有关负责同志表示，“中国的消费市场让企业看到了发展前景，而制造的需要是伴随消费者的需求产生的。”比如，由于中国消费者对于汽车市场的口味越来越国际化，希望汽车产品服务趋于个性化、柔性化，因此库卡公司为满足消费者的需求，生产制造了柔性机器人。国内人工智能领域的参展商与之同比，能得以技术、制造方面的提升。加之在展会上与观展者的接触，也能更接近消费者，满足消费者的需求。

在中国工博会举办前期做了哪些准备？东浩兰生有关负责同志表示，每届中国工博会在举办前期都会邀请相关专家根据国家对于制造业的发展需求提出展会选题。随后走访招展企业，了解该企业是否已实现技术突破，新技术是否符合本届中国工博会提出的概念。根据走访所得结果，研究展品共性，结合反映出的行业变化趋势 终确定展会主题。由此，每年新入驻的参展商至少占比30%。

相比于1947年始创的汉诺威工博会，如今23岁的中国工博会尚且稚嫩。正如中国工程院院长李晓红在本届工博会开幕式上的致辞所说，以人为喻，中国工博会恰似生机勃勃、前途似锦的青年，躬逢其盛，自当奋斗其时。

——类型完备——

展出的展品类型完备、完整是上海工博会有一大特色，上海工博会分为九大专业展，每个展都特色十足。

（一）数控机床与金属加工展

数控机床与金属加工展（MWCS），是中国工博会的核心专业展之一，预计展览面积8万平米，展商超过600

家，将按照展品类别分为“三大展区”：

激光加工&钣金冲压技术展区 金属切削&增材制造技术展区 机床配套功能部件及周边产品展区

展品大类：金属切削机床、金属成形机床、特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品、检验和测量设备

（二）工业自动化展

展品大类：全面解决方案、生产自动化、过程自动化、电气系统、工业自动化信息技术及软件、微系统技术

（三）节能环保技术与设备展

展品大类：节能技术与解决方案、空气治理及烟气净化技术与设备、工业清洁技术与设备、绿色制造、循环经济及资源再生综合利用

（四）新一代信息技术与应用展

展品大类：智慧城市解决方案、工业互联网&工业4.0解决方案、企业信息化解决方案、云计算与大数据、软件及信息服务、网络与通信设备、传感设备、智能终端、存储设备、新型显示、信息安全、测试测量

（五）能源技术与设备展

展品大类：太阳能发电技术及设备、风能发电技术及设备、核能发电技术及设备、电力、电工测控仪器、电气自动化技术与设备、输电、配电设备及附件

（六）新能源与智能网联汽车展

展品大类：新能源汽车（乘用车/商用车）、新能源客车、电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电机、充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等

（七）机器人展

展品大类：工业机器人整机、系统集成应用、核心部件、服务机器人、特种机器人

（八）科技创新展

展品大类：设企业与科、教等系统两个板块、主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创新成果，设创新科技展区、中国科学院展区、高校展区、工业设计创新展、空间信息产业暨北斗导航技术应用展、智能制造试点示范项目专项展等展区

（九）新材料产业展

展品大类：新一代信息技术产业用材料、高档数控机床和机器人材料、航空航天装备材料、海洋工程装备及高技术船舶用材料、先进轨道交通装备材料、节能与新能源汽车材料、电力装备材料、农机、生物医药、医疗器械材料、节能环保材料、石墨烯、增材制造材料、纳米材料、超导材料、极端环境材料