

2024年上海陶瓷玻璃制品展-上海春季日用百货展CCF

产品名称	2024年上海陶瓷玻璃制品展-上海春季日用百货展CCF
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

CCF 系列主题展

2024上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2024上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2024年3月7-9日

布展时间：

2024年3月5日 09:00-17:00

2024年3月6日 09:00-17:00

展览时间：2024年3月7日 09:00-17:30 2024年3月8日 09:00-17:30 2024年3月9日 09:00-15:00

撤展时间：2024年3月9日 15:30-21:00

展会概况

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速最快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

日用百货开年首展——CCF 2024上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“聚焦品牌·引流行业”为主题，汇聚行业全品类精品，引流行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

四大平台

* 品牌展示及交易平台

* 信息交流互动平台

* 学习成长平台

* 经营模式体验平台

展会介绍 聚焦品牌·引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台 在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。

2024年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2024上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。四大平台 * 品牌展示及交易平台 * 信息交流互动平台 * 学习成长平台 * 经营模式体验平台

【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码

产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

报名程序：

请按要求填写“参展合约书”后回传至组委会，由组委会统一安排展位。参展单位在展位号确认后5个工作日内汇款50%展位费作为展位定金，展位正式予以确认。

参展须知：参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用。参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位；参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；特装用电、动力用电、运输等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

参展联系：肖琳女士