

# 2024年北京餐饮食材预制菜展览会|北京餐饮食材展会

产品名称	2024年北京餐饮食材预制菜展览会 北京餐饮食材展会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

BCFE 2024北京餐饮食材预制菜展览会

时间：2024年5月24日-26日 地点：北京·中国国际展览中心

主办单位: 北京柏威展览有限公司

### 【市场概况】

近年来，我国餐饮行业的营业额以每年 100 多亿元的速度稳定增长，餐饮 B2B 市场获得高速发展，餐饮行业新竞争赛道和热点——“预制菜”也渐成业内必争的新盈利点，餐饮新消费、“互联网+”餐饮模式正成为大势所趋。此外，新时期餐饮业与文化的融合、“先征后返”等政策的出台，均有效促进区域特色美食、菜系风味向全国各地广泛蔓延，为餐饮业发展创造了良好环境。同时，伴随着餐饮消费的持续向好，餐饮企业的投资信心也逐步增强，数据显示，2023年全国餐饮相关企业新注册量累计达 209.6 万家，同比增长

27.1%。深化市场研究、制定全新的营销战略以调整企业发展布局成为餐饮企业的共同目标。

### 【展会介绍】

2024中国（北京）餐饮食材预制菜博览会将于2024年5月24日-26日在北京·中国国际展览中心举办。作为国际消费城市，北京餐饮国际化特征显著，在各品牌不断竞争、发展、融合之中形成了极具自身特色的餐饮生态，是名副其实的“美食大舞台”。展会依托北京餐饮多元化、品质化、国际化等特点，汇集预制菜、海鲜水产、火锅食材、肉类食品等行业热门细分领域，以“加强经贸合作、对接国际资源”为目标，积极发挥组织引导力与平台资源聚合作用，为海内外生产商、经销商、消费者等群体提供经销洽谈、商贸合作的机会，力拓海内外餐饮消费市场，助力各方营销收入增长、共赢产业红利，打造引资高效化、参观趣味化、思想高端化的国际行业盛会，为餐饮业发展注入别样的新思潮、新业态，全心全意展示“BCFE北京餐食会”这张国际餐饮靓丽名片！

### 【展览范围】

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

食盐产品：绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商：

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等；

连锁加盟：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等；

### 【参展费用】

规格 国内企业(人民币)

标准展位 9平方 ¥13800元/个 双开口加收10%费用

空场地(特装) ¥1300元/平方 36平方起租

温馨提示：

1、标准展位配置：展出场地、三面展板(2.5m高)、楣牌制作、咨询桌、二把椅子、9平方地毯、220V电源插座一个、二支射灯！企业如需大功率用电请向主场承建商申请。

2、空场地(特装展位)不含任何配置，参展企业自行设计搭建，并交纳展馆的电费及管理费等。

### 【展览时间】

布展时间：5月22-23日（9:00-17:30）

展览时间：5月24-26日（9:00-17:30）

撤展时间：5月26日下午（14:30-16:30）

**参展资格】**

参展申报单位应为国家工商管理局注册的企事业单位，应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。