

预约上门服务O2O平台方案——以按摩技师预约平台举例 模式落地+O2O平台解决方案

产品名称	预约上门服务O2O平台方案——以按摩技师预约平台举例 模式落地+O2O平台解决方案
公司名称	正诺广州信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房
联系电话	13828298952 13828298952

产品详情

今天以按摩技师预约平台举例

分享一个预约上门服务O2O平台解决方案，需要类似系统和平台开发搭建的可以联系小编。

第/一部分：疫情影响下的上门服务需求疫情影响已经持续3年，上门做饭、上门喂宠、上门美容、上门按摩，近年来出现了各种上门服务，引发大家热议。上门服务为什么会兴起？它满足了消费者的哪些需求？未来该如何发展？

一、互联网使上门服务进入更多人的视野

其实上门服务并不是一件新鲜事，这种形式早就存在。像上门做饭，很多农村举办宴席就是请厨师上门做的，而上门按摩、理发等服务在家政平台也早有上架。以前，这些上门服务多是靠人传人的口碑来宣传，而近年来频繁进入大众视野，主要有两方面原因：

一是受疫情影响，本来可以到门店使用的服务项目被限制，所以很多人不得不选择上门服务。对于商家（或者个体户）来说，这也是继续营业和扩大服务范围的方式。

二是互联网平台的推波助澜。现在随着网络的发展，资讯传播也越来越快和丰富，个人也能掌握更多的平台渠道做宣传，提供上门服务也越来越容易，越来越普及，为人们所谈及。

而且，近年来小红书的种草、抖音的短视频推广越来越红火，各大社交媒体也扩大了人际交往的范围，让用户和商家的距离越来越近。

很多用户，原本并没有意识到会有人提供上门服务，但日常刷小红书、抖音这些互联网平台的过程中，就有可能接收到关于上门服务的推送信息，然后就发现：原来还有这种方式，能满足自己在家就能享受各种服务的需求！

而商家也可以利用各种互联网平台发布自家业务信息、比如打折优惠、上门服务等，有针对性地去吸引用户；而对于没有太多预算的个体户来说，也可以在小红书、抖音等平台发布自己工作的笔记或视频，用内容来积累粉丝、得到更多曝光，进而获得更多顾客。

对于平台来说，推送上门服务的信息可以获得用户的关注、转发、浏览时长；对于用户来说，则是丰富了信息渠道（开始意识到可以在平台上搜索相应的服务），自己的需求也得到满足。

对于商家/个体户来说，这些互联网平台是非常好的宣传渠道，还能拓展自己的私域流量，发展更多、更精准的客户。三方都能获得利益，上门服务自然也就传播开来，进入了更多人的视野。

二、懒人、大忙人与特殊群体

当然，单单是进入了人们的视野还不够，上门服务能兴起，最重要的是它满足了当代人的消费需求。

而经过我们和小伙伴们的讨论，总结出上门服务主要满足了这三类消费者的需求：懒人、大忙人与特殊情况下不好出门的人。接下来，就让我们来看看，他们为什么需要上门服务吧。

1. 懒得动又想享受

现在很多人会调侃，“懒惰是人类的第一生产力”、“为了能偷懒，人类发明了各种机械来代替人力”，从某个角度来说这些话也不算错。懒人经济就是抓住了人们想“偷懒”的心理，上门服务也属于其中一种。让“懒人们”足不出户就可以享受服务，节省了自己的时间和精力，何乐而不为呢？

就比如，最近很火的上门做饭，就是抓住了人们懒得动又想享受的心理。特别是在需要宴客的场景，如果做菜和招待客人全都自己包了，未免有点辛苦；而请人上门做菜，自己去招待客人们，就省时省力多了。

而且，在卫生和健康方面，比起外卖的饭菜，由厨师上门、在家里做的饭菜，显然会更让人放心。而在价格方面，上门做饭又会比很多大饭店的饭菜价格便宜。所以，对于想吃得好的懒人们来说，请人上门做饭，是个不错的选择。

2. 没时间又不想将就

还有很多人不是懒得动，而是平时工作太忙，挤不出时间，也没有精力出门。特别是在一线城市生活的人，他们工作强度比较大，私人时间较少，但消费能力尚可，还不想将就着过，所以他们更愿意花钱节省出门的时间和精力，来换取更高效的服务。

比如上门按摩、上门美容等，让工作人员上门，自己则有了更多时间可以在家里休息。而且家里的环境也比公共场合让人放松，按摩按痛了也可以放声大叫。一些美容用品、比如面膜、精油等也可以不用美容院的通用产品，改成用自己更熟悉、更喜欢的类型。

3. 不方便出门的特殊情况

除了主观的不想动、没时间等原因，还有一些客观因素会导致人们不便出门。

比如近年来发生的xinguan疫情，为了安全考虑，人们会尽量避免长时间呆在人员密集的公共场所，像是上门剪发这种服务，就是在疫情期间火起来的；又比如下雨天或特别炎热的天气，不想出门受大自然的摧残，就可以选择让商家上门服务；

还有一些腿脚不便的老人家、病患这些特殊人群，不是很方便独自出门，家里人又不能时刻陪护在他们身边。针对这类人群，将他们所需的服务送上门，就是最好的解决方法。

还有一种特殊情况，就是主人要上班或要回老家，但他们的宠物又不能跟随主人一起离开，这种情况下，宠物的喂养就成为了一一个问题。

以前，人们会把宠物寄养在宠物店，但这样一来，宠物的活动范围会缩小；如今，爱宠人士有了另一个选择，那就是将宠物留在家里，请人上门喂养、陪玩。在今年国庆假期，就有人凭借上门喂宠，一周赚5000元。