

# 花卉展-2024中国国际花卉博览会

产品名称	花卉展-2024中国国际花卉博览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

### 花卉展-2024中国国际花卉博览会

2024中国国际花卉博览会，一场盛大的盛会即将拉开帷幕！作为中国大的花卉展览活动之一，这次博览会必将为您带来无与伦比的花卉世界，让您领略花卉之美，体验花卉之乐，同时引领您进入绿色环保的生活方式。

本次花卉展将于2024年在中国广州举行，展览面积达到3万平方米。我们精心策划了丰富多彩的展览内容，涵盖了花卉种植、设计、销售、花器用品、花卉科普等众多领域。无论您是花卉行业的从业者、花艺爱好者还是家庭花卉爱好者，这里都是您切身参与和亲身体验的花卉天堂。

在我们的花卉展上，您将时间了解到前沿的花卉品种和园艺技术，各地参展商将携带自家培育的珍稀、特色花卉亮相，让您尽情欣赏和购买。同时，我们邀请了来自全球的花艺大师进行现场示范，他们将向您展示新的花卉艺术趋势和技巧，帮助您更好地欣赏和装饰花卉。

为了让您全方位地了解花卉，我们还策划了多场精彩的讲座和培训活动。从花卉种植与养护知识到花卉艺术的创作技巧，我们将邀请为您解答疑惑，提供实用的指导。您不仅可以在这里购买到心仪的花卉，还能学到有关花卉的知识，让您成为真正的花卉专家。

此外，我们还为您准备了精彩纷呈的互动活动。您可以参加花卉摄影比赛，将美丽的花卉定格在镜头里。还可以参与花卉创作比赛，展现自己的花艺才华。无论您是喜欢欣赏、购买还是动手亲自制作花卉，我们都会真诚地为您提供指导和周到的服务。

2024第15届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

支持单位：

日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

广东省风景园林与生态景观协会

主办单位：

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

顾问单位：广东省花卉协会 虹越花卉股份有限公司

广州缤纷园艺有限公司 佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司 黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司 广州市芳村新基花卉园艺总汇

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇

家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球3000多家品牌企业的参与，共服务50多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发

展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览

会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)2019年开始升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及

设施展)。

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示

新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

## 上届回顾

展会精彩：2023亚洲花卉产业博览会（原2023中国花卉展览会第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于2023年5月10-12

日在广州琶洲展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、万花丛影、美

轩、融兴、艺良、百思特、氨酯汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、

鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕枫永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐、宏熹等300多家品牌企业集体

亮相，一展花业热态，发出行业新声，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺，让与会人士通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果！

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，海内外观众纷纷漂洋过海齐聚2023亚洲花卉产业博览会。本次展会现场人山人海，洽谈贸易

合作的热情高涨，来自各地的业界人士穿梭在各大展位间，寻找意向的新优产品与服务，品赏各大企业精心准备的“匠心之作”。本次展

会展品丰富多样，集中展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、仿真植物、仿真花、干花、永生花、花艺服务、花

店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉产业链产品，现场各个展位人潮涌动，花卉界人士齐聚广州年度“

花约”，共襄花卉盛事，共探“花世界”贸易商机，大家在浓厚的洽谈氛围中探索合作共赢。

展会数据：上届展会，统计有43682人次观众到场参观采购，其中海外观众2635人；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉

大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多

尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美

国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。

展会效果。规模庞大，展商丰富，活动精彩，旺盛，突出。

## 本届期待

展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：近600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：2024中国“花店+”大会暨广州花艺节

2024年5月10-12日，花城花事，香满九州，让我们重聚广州琶洲展馆，共襄第15届亚洲花卉产业博览会，以花为媒，共谋新机。

## 展会优势

- 1、**地缘优势。**广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 2、**优势。**鸿威国际会展集团集20年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 3、**国际优势。**鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外买家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 4、**活动优势。**同期举办2024中国“花店+”大会暨广州花艺节，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

## 参展范围

- 1、**花卉：**鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、**盆栽植物：**多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、**花店用品：**花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等；
- 4、**花艺：**花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、**园艺资材：**花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、**设施及技术：**温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、

花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；

7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

## 参展费用

1、标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ），普通标准展位：9800元/个 说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

2、空地：36m<sup>2</sup>起租 900元/m<sup>2</sup>，说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m<sup>2</sup>

2024中国国际花卉博览会即将盛大开幕，我们诚挚地邀请您莅临参观。在这里，您将感受到花卉与自然的和谐，亲身体验到花卉艺术的魅力。参展商从世界各地带来的花卉，让您从现场购买花束、盆栽，种植花卉在自家花园中成为可能。同时，您还可在这里与同行业的人互动交流，扩展您的业务和人际网络。

花卉展-2024中国国际花卉博览会，与您共同开启花卉之旅。