

水果蔬菜展览会-2023世界水果博览会,世界水果展

产品名称	水果蔬菜展览会-2023世界水果博览会,世界水果展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2023第十二届中国深圳生态农业暨食品博览会

时间：2023年11月01-03日

地点：深圳会展中心（福田区）

2023年深农会品升，推出双平台发展战略，根据自身资源与区域优势打造中国生态农业域先进技术发布平台，生态农业品建设与优质渠道建设平台。

2023年第12届深农会将于11月01-03日在深圳会展中心（福田中心区）举办，大会在主旨论坛规格、参展企业互动、行业资源共振和智慧会展应用等方面再度创新，本届深农会将通过“双平台、双引擎”战略，推出多元化服务，为中国生态农业发展赋能。

1、广东农产品行业盛会，打开农产品市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质农产品渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的平台2、农博会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台3、发布农产品新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级4、全国农产品行业协会、农产品渠道商、各地政府组团，构建行业人脉关系5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握农产品市场动向6、农博会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光

展览范围：1.乡村振兴及政府组团：各地政府组团、数字乡村、县域经济、乡村金融、乡村振兴示范区、家庭农场、富硒产品、乡村文旅与康养旅居休养产业、林下经济与中草药产业、地理标志产品及产业集群项目、乡村规划设计、新成果、新装备；2.预制菜展区：肉、禽类及加工食材类、水产海鲜活品及干品类、蔬菜菌类及调整菜类、火锅食材类、配餐调料类；3.品牌企业展区：各地企业、各地品牌企业

、各地农业及食品企业、自有品牌企业；4.果蔬展区：水果：有机水果、鲜切及方便水果、果汁、深加工产品；蔬菜：新鲜蔬菜、食用菌、冷冻蔬菜、深加工、都市农庄果蔬种植及采后技术素食类；5.粮油及森林食材展区：大米：生态、有机、绿色大米等；杂粮：杂粮、面食、豆制品、薯类等；米制品：米类深加工产品；食用油：各类油制品；6.茶类展区：茶叶，如绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、普洱茶、花草茶等、新式茶饮及品牌加盟、茶深加工、茶点及茶周边；7.糖酒及包装食品展区：葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等各类饮品、功能性饮品等、各类坚果炒货、糕点、巧克力等、膨化食品、饮品冲剂、特产零食、儿童零食、办公室零食等；8.农业科技展区：溯源、感知及检测等农业技术、农业电商平台及信息服务、大数据、算法、人工智能、云平台等技术、农用机器人、智能农机及产业链；

通过“展+会”的开放模式，整合“线上+线下”资源，为企业导入多元业态价值，促进与引导行业间的交流及产供销合作。

新增“直播+线上商城”等多种服务，为企业增加线上渠道。同时增加直播，为参展企业贴心服务。展览面积达30000平方米，展示品商近1000家，买家达60000人次，新闻发布超千次，同期专题大会15场。

本届农博会将严格准入条件，参展主体以农业企业、名优特新农产品企业、地方展团、农业新型经营主体、科研机构、中外合资合作企业、外资企业为主。各展团要对参展主体和参展产品进行严格审核把关。严禁展示销售“三无”产品，严禁展示销售仿冒他人商标、国家明令禁止、危害人体健康等不安全产品。