

# 中国零售百货行业发展现状与竞争前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国零售百货行业发展现状与竞争前景分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国零售百货行业发展现状与竞争前景分析报告2024-2029年【报告编号】：409978【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国零售行业综述 22第一节 中国零售行业发展概况 22一、零售业态的定义  
22二、中国零售业态演进历史 22三、零售业态分类和基本特征 23第二节 零售百货行业介绍  
27一、百货业态的概念与定义 27二、零售百货行业的特征 27三、百货行业的主要壁垒 27第二章  
全球百货行业发展状况浅析 29第一节 美国百货业 29一、美国百货业整体简况  
29二、美国百货业经营特点 31三、美国百货业的发展趋势 33第二节 日本百货业  
34一、日本百货业经营特点 34二、日本百货业发展呈现三大趋势 35三、2023年日本百货店迎来倒闭潮  
37四、2023年日本百货销售情况分析 37五、中国消费者成日本百货业救世主  
37六、日本百货业争抢中国游客“白热化” 38第三节 法国百货业发展特色  
39一、重连锁经营巩固地理优势 39二、舍弃价格战上档次搞创新 39三、抓特色商品创办海外分店  
40四、搞兼并联合走集团化道路 40第三章 2023年中国零售百货行业发展环境分析 41第一节 经济环境  
41一、2023年中国GDP增长情况分析 41二、2023年中国工业经济发展形势分析  
41三、2023年中国全社会固定资产投资分析 42四、2023年中国社会消费品零售总额分析  
44五、2023年中国城乡居民收入与消费分析 45六、2023年中国对外贸易发展形势分析 46第二节 政策环境  
47一、行业管理体制 47二、主要行业法规政策 47三、汽车家电以旧换新政策  
52四、扩大消费政策措施力度继续加大 53五、商务部支持流通企业兼并重组  
53六、商务部拟定《商贸流通标准化管理办法》 54第三节 社会环境  
55一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场 55二、消费结构升级促进百货业发展  
55三、中国扩大消费政策取得成效 55四、新农村建设孕育巨大消费潜力  
56五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长 56六、基础设施及信息物流技术升级提升百货运营效率  
58第四章 2023年中国零售业运行状况分析 59第一节 2023年中国零售业发展规模分析  
59一、中国零售行业总体发展规模 59二、重点零售企业销售规模分析 60三、连锁零售业各业态基本情况  
60四、限额以上连锁零售企业分析 62第二节 城市化下移三四线城市零售业发展分析

62一、中国零售业区域发展分析 62二、政策推进城市化的下移进程 63三、城市化下移促进零售业发展  
63四、三四线城市零售业迎来机遇 64第三节 2023年中国零售业发展态势分析  
65一、2023年中国零售业发展概述 65二、2023年零售业融资事件回顾 67三、2023年零售业门店开闭情况  
68四、2023年零售与快递结合情况 68五、2023年零售业重大事件回顾 70第四节  
中国连锁baiqiang企业发展态势分析 73一、中国连锁baiqiang企业排名情况  
73二、中国连锁baiqiang企业特点分析 79三、连锁baiqiang企业规模增长情况 81第五章  
2023年中国百货行业运行状况分析 83第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况  
83一、亚洲百货企业在华发展情况 83二、美洲百货企业在华发展情况 88三、欧洲百货企业在华发展情况  
96第二节 2023年中国零售百货行业发展综述 102一、中国零售百货行业发展回顾  
102二、零售百货业的发展变化概述 103三、中国零售百货业存在的问题  
104四、制约零售百货业发展的因素 106第三节 2023年中国零售百货业发展现状分析  
106一、中国百货业的经营模式分析 106二、中国百货业跨界商发展分析  
107三、百货业二三线城市发展布局 110四、零售业投资增加促百货业发展 115第四节  
2023年中国零售百货业发展规模分析 115一、连锁百货门店规模统计 115二、连锁百货销售规模统计  
116三、连锁百货企业排名情况 116第五节 中国零售百货业网络销售发展情况  
118一、网络时代零售商遭遇挑战 118二、中国百货企业纷纷“触网” 119三、银泰网络百货的经营情况  
120四、零售百货业借助微博发展 124第六章 2023年中国零售百货行业竞争格局分析 126第一节  
中国零售行业竞争现状分析 126一、中国零售业竞争总体概况 126二、中国零售业竞争消费格局  
127三、中国零售业竞争格局变化 127四、中国零售业价格竞争分析 128五、中国零售业竞争问题解析  
130六、外资零售商在华竞争情况 131第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析  
138一、外资百货企业在华发展分析 138二、本地百货业与外资竞争分析  
140三、本地百货企业区域优势明显 141四、内资百货企业区域扩张分析 143第三节  
2023年中国百货行业竞争状况分析 144一、一线城市百货供给情况分析  
144二、二三线城市百货业发展分析 145三、百货企业上市融资应对竞争  
146四、中国百货行业并购重组概况 148第四节 2023年中国百货行业竞争策略分析  
148一、信息化技术应用策略 148二、零售业态改变经营模式 150三、改变品牌经营发展战略  
151四、正面竞争转向错位竞争 154第七章 2023年中国零售百货竞争行业发展状况分析 156第一节  
中国连锁超市发展状况 156一、中国连锁超市发展概述 156二、中国超市业态发展规模  
157三、中国连锁超市企业排名 158四、外资超市在华发展情况 159五、本土超市营销战略分析  
160六、中国本土仓储式超市动态 162七、中国连锁超市业并购情况 164八、超市消费者购买行为分析  
166第二节 中国便利店发展状况 169一、中国便利店总店数量统计 169二、中国便利店门店规模统计  
170三、中国便利店销售规模统计 170四、中国便利店经营特点分析 170五、中国便利店产品策略分析  
171六、中国便利店分销策略分析 172七、中国便利店发展SWOT分析 173第三节 中国购物中心发展状况  
176一、世界购物中心分类情况分析 176二、中国购物中心发展历程分析  
178三、中国购物中心类型形态界定 178四、中国购物中心发展规模分析  
180五、中国购物中心发展指数分析 180六、中国购物中心开发投资情况  
181七、中国购物中心发展策略分析 182八、购物中心未来发展前景分析 184第四节  
中国网络购物行业发展状况 185一、中国无店铺零售业态发展情况 185二、中国网络零售规模及现状分析  
186三、中国网络购物发展趋势分析 188第五节 中国电视购物行业发展状况 190一、电视购物发展概况  
190二、电视购物优点分析 190三、电视购物弊端分析 192四、电视购物发展方向  
194五、电视购物发展问题 194六、电视购物面临挑战 196第六节 中国网络团购行业发展分析  
197一、中国网络团购行业发展规模分析 197二、中国网络团购消费人群调查分析  
197三、中国网络团购消费行为调查分析 198第八章 2021-2023年中国零售百货业区域市场分析 201第一节  
东北地区 201一、东北地区零售业经济环境 201二、哈尔滨零售百货业发展综述  
201三、沈阳零售百货业发展现状 203四、大连零售百货业发展现状 203第二节 华东地区  
204一、华东地区零售业经济环境 204二、上海市百货业发展现状分析  
205三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化 206四、杭州市百货业发展历程及现状  
207五、合肥市百货业发展现状分析 207第三节 华中地区 209一、华中地区零售业经济环境  
209二、中原经济区崛起零售百货业受益 209三、武汉零售百货业发展格局  
211四、外来商业百货巨头进驻长沙 212五、郑州市零售百货业发展新特点 212第四节 华北地区  
217一、华北地区零售业经济环境 217二、北京零售百货业发展特点

218三、北京“超市系”百货竞逐小区市场 219四、天津零售百货业发展现状  
222五、兰州零售百货业发展现状 223第五节 西南地区 225一、西南地区零售业经济环境  
225二、重庆市零售百货发展状况分析 226三、成都市零售百货业经营特点 226第六节 华南地区  
227一、华南地区零售业经济环境 227二、广州零售百货业竞争特点 227三、深圳零售百货业发展历程  
230四、深圳零售百货业发展现状 231第九章 2021-2023年零售百货业重点企业分析 232第一节  
大商股份有限公司 232一、企业基本概况 232二、企业经营情况分析 232三、企业经济指标分析  
234四、企业盈利能力分析 235五、企业偿债能力分析 236六、企业运营能力分析  
237七、企业成本费用分析 237八、企业发展战略分析 238九、大商股份收购淄博商厦 238第二节  
王府井百货(集团)股份有限公司 239一、企业基本概况 239二、企业经营情况分析  
240三、企业经济指标分析 242四、企业盈利能力分析 243五、企业偿债能力分析  
243六、企业运营能力分析 244七、企业成本费用分析 244八、王府井集团外延扩张战略分析 245第三节  
上海百联集团股份有限公司 245一、企业基本概况 245二、企业经营情况分析 246三、企业经济指标分析  
248四、企业盈利能力分析 249五、企业偿债能力分析 250六、企业运营能力分析  
250七、企业成本费用分析 251八、百联股份转型试点中小型百货 252第四节 武汉武商集团股份有限公司  
252一、企业基本概况 252二、企业经营情况分析 253三、企业经济指标分析 257四、企业盈利能力分析  
258五、企业偿债能力分析 259六、企业运营能力分析 259七、企业成本费用分析  
260八、鄂武商湖北二级城市扩张加速 261第五节 银座集团股份有限公司 261一、企业基本概况  
261二、企业经营情况分析 262三、企业经济指标分析 264四、企业盈利能力分析  
265五、企业偿债能力分析 265六、企业运营能力分析 266七、企业成本费用分析  
266八、企业发展规划分析 267第六节 百盛商业集团有限公司 267一、企业基本概况  
267二、企业经营情况分析 268三、企业经济指标分析 269四、企业盈利能力分析  
269五、企业偿债能力分析 269六、企业运营能力分析 271七、企业成本费用分析  
271八、百盛集团入驻西南商都 272第七节 天虹商场股份有限公司 272一、企业基本概况  
272二、企业经营情况分析 273三、企业经济指标分析 275四、企业盈利能力分析  
276五、企业偿债能力分析 276六、企业运营能力分析 277七、企业成本费用分析  
277八、天虹商场管理创新分析 279第八节 重庆百货大楼股份有限公司 285一、企业基本概况  
285二、企业经营情况分析 286三、企业经济指标分析 288四、企业盈利能力分析  
288五、企业偿债能力分析 289六、企业运营能力分析 290七、企业成本费用分析  
290八、重庆百货拟收购新世纪百货 291第九节 新世界百货中国有限公司 292一、企业基本概况  
292二、企业经营情况分析 292三、企业经济指标分析 293四、企业盈利能力分析  
293五、企业偿债能力分析 294六、企业运营能力分析 295七、企业成本费用分析  
295八、新世界望京店调整发展战略 296第十节 银泰百货(集团)有限公司 296一、企业基本概况  
296二、企业经营情况分析 297三、企业经济指标分析 297四、企业盈利能力分析  
298五、企业偿债能力分析 298六、企业运营能力分析 299七、企业成本费用分析  
300八、银泰百货新开店情况 300第十一节 广百股份有限公司 301一、企业基本概况  
301二、企业经营情况分析 301三、企业经济指标分析 303四、企业盈利能力分析  
304五、企业偿债能力分析 305六、企业运营能力分析 306七、企业成本费用分析  
306八、广百对外扩张情况分析 307第十二节 广州友谊集团股份有限公司 308一、企业基本概况  
308二、企业经营情况分析 308三、企业经济指标分析 310四、企业盈利能力分析  
311五、企业偿债能力分析 311六、企业运营能力分析 312七、企业成本费用分析  
313八、广州友谊扩张战略分析 313第十三节 北京市西单商场股份有限公司 314一、企业基本概况  
314二、企业经营情况分析 314三、企业经济指标分析 318四、企业盈利能力分析  
318五、企业偿债能力分析 319六、企业运营能力分析 319七、企业成本费用分析  
320八、西单与新燕莎联手打造首都商业旗舰 320第十章 2024-2029年中国零售百货经营策略分析  
322第一节 中国百货企业市场定位策略分析 322一、百货店市场定位要素 322二、百货店市场定位步骤  
323三、百货店定位应注意的问题 324第二节 中国零售百货行业发展主要对策  
325一、加快重组向规模经营连锁经营转变 325二、准确市场定位向特色经营转变  
325三、发挥自身优势向服务经营转变 326四、更新经营理念向动态经营转变  
326五、发展网络信息技术向信息化管理转变 327六、改进传统经营模式向科学运营转变 327第三节  
中国百货业发展战略的对策 327一、导入信息化技术 327二、升级业态改变经营模式  
328三、实施品牌发展战略 329四、正面竞争转向错位竞争 330第四节 中国零售百货业自营模式探索

331一、中国百货业的经营模式 331二、百货业联营模式存在的问题 332三、百货业的自营能力不足  
332四、百货业自营模式的探索 333第五节 提升中国零售百货业核心竞争力的策略选择  
334一、丰富齐全的产品线 334二、快捷方便的运营效率 335三、快速灵敏的战略调整  
335四、寻求质优价低成本优势 336五、把握时尚流行的元素 338第十一章  
2024-2029年中国零售百货业发展趋势分析 340第一节 我国零售业的发展走势  
340一、消费升级提升百货增长空间 340二、温和通胀促进超市业绩提升 340三、专业店最具成长潜力  
341第二节 商业模式下的百货业趋势 345一、商圈两极化外延的地产百货模式  
345二、破解盈利模式之困的多业态融合模式 348三、延伸连锁空间的相关多元化模式 351第三节  
多业态、多元化融合的行业发展趋势 352一、购物中心多业态发展趋势  
352二、多元嵌入的连锁式外延扩张 353第四节 中国零售百货业发展方向  
355一、特色化、主题化、品牌化 355二、连锁化、产业化、集约化 356三、品牌化、信用化、知识化  
358第五节 未来中国零售百货业发展趋势 359一、人才瓶颈进一步凸显 359二、资本对接将愈加紧密  
360三、商业地产将快速增长 360四、供应链变革继续深入 361五、上游厂商争夺流通渠道  
361六、“绿色零售”亟需转化成竞争优势 362七、shechi品牌大举进军二三级市场 362第十二章  
2024-2029年中国零售百货投资策略分析 363第一节 2024-2029年零售百货发展前景及投资机遇分析  
363一、“十四五”规划扩大内需促进消费 363二、政策面深化继续利好百货业发展  
363三、国民收入增速将实现与经济发展同步 364四、2023年全国24省上调最低工资标准  
364五、温和通胀助推百货行业上行 365六、中小城市居民消费能力被低估  
366七、中国零售百货行业发展规模预测 367第二节 2024-2029年中国零售百货投资风险分析  
368一、经济风险 368二、政策风险 368三、经营风险 369四、竞争风险 369五、其它风险 369第三节  
中国百货行业并购重组战略分析 370一、中国大型百货企业并购重组案例分析  
370二、百货行业并购的融资风险防范 373三、百货行业并购重组遵循原则 374第四节  
2024-2029年中国零售百货业投资策略分析 376一、挖掘新规划经济振兴区域市场  
376二、发展高端百货业态打造高端品牌 376三、发展二三线城市零售百货业  
377四、创新经营把握新兴消费人群市场 377五、开发微博、团购等互联网营销方式 378

图表目录  
图表 1：2023年国内生产总值增速（%） 41  
图表 2：2023年规模以上工业增加值增速月度对比（%） 42  
图表 3：2023年固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 43  
图表 4：2023年房地产开发投资增速（%） 44  
图表 5：2023年城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 45  
图表 6：2023年农村居民人均收入实际增速（%） 45  
图表 7：中国城乡家庭恩格尔系数（%） 46  
图表 8：2021-2023年零售业商品销售额及占GDP比重分析 59  
图表 9：2023年中国连锁baiqiang榜单 73  
图表 10：2021-2023年连锁百货门店规模统计 115  
图表 11：2023年主要连锁百货企业经营情况 116  
图表 12：百货零售行业市场集中度情况 126  
图表 13：2023年中国连锁超市shida品牌企业排名 158  
图表 14：2023年主要外资超市在华关店数对比 159  
图表 15：2021-2023年各外资企业开店数统计 160  
图表 16：2021-2023年中国便利店总店数量统计 169  
图表 17：2021-2023年中国便利店总店销售规模统计 170  
图表 18：中国购物中心的发展阶段 178  
图表 19：2021-2023年我国每年新建购物中心数量（家） 180  
图表 20：2023年中国购物中心发展指数（SCDI）最高的十个城市 181  
图表 21：2021-2023年中国网络零售市场交易规模 186  
图表 22：2023年中国B2C网络购物交易市场份额占比图 187  
图表 23：2021-2023年中国移动互联网电子商务市场规模增长图 187  
图表 24：2024-2029年我国电视购物市场规模及预测(单位：亿元) 190  
图表 25：2023年全国团购网站月度市场交易额统计图 197  
图表 26：按团购参加程度分类的人群占比 197  
图表 27：售后、信誉、质量为未参加团购的用户的主要担忧 198  
图表 28：团购用户浏览团购网站的频率 198  
图表 29：团购用户浏览团购网站的时间段 199  
图表 30：团购用户浏览团购网站的设备 199  
图表 31：团购用户浏览团购网站的地点 199  
图表 32：2023年东北地区省份主要经济指标比较表 201  
图表 33：2023年东北地区区域消费水平及消费能力 201  
图表 34：2023年华东地区省份主要经济指标比较表 204  
图表 35：2023年华东地区区域消费水平及消费能力 205  
图表 36：2023年华中地区省份主要经济指标比较表 209  
图表 37：2023年华中地区区域消费水平及消费能力 209  
图表 38：2023年华北地区省份主要经济指标比较表 217

39：2023年华北地区区域消费水平及消费能力 218图表 40：2023年西南地区省份主要经济指标比较表 225图表 41：2023年西南地区区域消费水平及消费能力 225图表  
42：2023年华南地区省份主要经济指标比较表 227图表 43：2023年华南地区区域消费水平及消费能力 227图表 44：2021-2023年大商集团股份有限公司企业经营情况 232图表  
45：2021-2023年大商集团股份有限公司企业经济指标分析 234图表  
46：2021-2023年大商集团股份有限公司盈利能力分析 235图表  
47：2021-2023年大商集团股份有限公司偿债能力分析 236图表  
48：2021-2023年大商集团股份有限公司运营能力分析 237图表  
49：2021-2023年大商集团股份有限公司成本费用分析 237图表  
50：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司企业经营情况 240图表  
51：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司企业经济指标分析 242图表  
52：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力分析 243图表  
53：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力分析 243图表  
54：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司运营能力分析 244图表  
55：2021-2023年王府井百货（集团）股份有限公司成本费用分析 244图表  
56：2021-2023上海百联集团股份有限公司企业经营情况 246图表  
57：2021-2023上海百联集团股份有限公司企业经济指标分析 248图表  
58：2021-2023上海百联集团股份有限公司盈利能力分析 249图表  
59：2021-2023上海百联集团股份有限公司偿债能力分析 250图表  
60：2021-2023上海百联集团股份有限公司运营能力分析 250图表  
61：2021-2023上海百联集团股份有限公司成本费用分析 251图表  
62：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司企业经营情况 253图表  
63：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司企业经济指标分析 257图表  
64：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司盈利能力分析 258图表  
65：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司偿债能力分析 259图表  
66：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司运营能力分析 259图表  
67：2021-2023年武汉武商集团股份有限公司成本费用分析 260图表  
68：2021-2023年银座集团股份有限公司企业经营情况 262图表  
69：2021-2023年银座集团股份有限公司企业经济指标分析 264图表  
70：2021-2023年银座集团股份有限公司盈利能力分析 265图表  
71：2021-2023年银座集团股份有限公司偿债能力分析 265图表  
72：2021-2023年银座集团股份有限公司运营能力分析 266图表  
73：2021-2023年银座集团股份有限公司成本费用分析 266图表  
74：2021-2023年百盛商业集团有限公司企业经营情况（单位：百万元） 268图表  
75：2021-2023年百盛商业集团有限公司企业经济指标分析（单位：百万元） 269图表  
76：2021-2023年百盛商业集团有限公司盈利能力分析（单位：百万元） 269图表  
77：2021-2023年百盛商业集团有限公司偿债能力分析（单位：百万元） 269图表  
78：2021-2023年百盛商业集团有限公司运营能力分析（单位：百万元） 271图表  
79：2021-2023年百盛商业集团有限公司成本费用分析 271图表  
80：2021-2023年天虹商场股份有限公司企业经营情况 273图表  
81：2021-2023年天虹商场股份有限公司企业经济指标分析 275图表  
82：2021-2023年天虹商场股份有限公司盈利能力分析 276图表  
83：2021-2023年天虹商场股份有限公司偿债能力分析 276图表  
84：2021-2023年天虹商场股份有限公司运营能力分析 277图表  
85：2021-2023年天虹商场股份有限公司成本费用分析 277图表  
86：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司企业经营情况 286图表  
87：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司企业经济指标分析 288图表  
88：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析 288图表  
89：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析 289图表  
90：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司运营能力分析 290图表  
91：2021-2023年重庆百货大楼股份有限公司成本费用分析 290图表

92：2021-2023年新世界百货中国有限公司企业经营情况（单位：百万元）292图表  
93：2021-2023年新世界百货中国有限公司企业经济指标分析（单位：百万元）293图表  
94：2021-2023年新世界百货中国有限公司盈利能力分析（单位：百万元）293图表  
95：2021-2023年新世界百货中国有限公司偿债能力分析（单位：百万元）294图表  
96：2021-2023年新世界百货中国有限公司运营能力分析（单位：百万元）295图表  
97：2021-2023年新世界百货中国有限公司成本费用分析 295图表  
98：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司企业经营情况（单位：百万元）297图表  
99：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司企业经济指标分析（单位：百万元）297图表  
100：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司盈利能力分析（单位：百万元）298图表  
101：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司偿债能力分析（单位：百万元）298图表  
102：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司运营能力分析（单位：百万元）299图表  
103：2021-2023年银泰百货（集团）有限公司成本费用分析 300图表  
104：2021-2023年广百股份有限公司企业经营情况 301图表  
105：2021-2023年广百股份有限公司企业经济指标分析 303图表  
106：2021-2023年广百股份有限公司盈利能力分析 304图表  
107：2021-2023年广百股份有限公司偿债能力分析 305图表  
108：2021-2023年广百股份有限公司运营能力分析 306图表  
109：2021-2023年广百股份有限公司成本费用分析 306图表  
110：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司企业经营情况 308图表  
111：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司企业经济指标分析 310图表  
112：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析 311图表  
113：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析 311图表  
114：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司运营能力分析 312图表  
115：2021-2023年广州友谊集团股份有限公司成本费用分析 313图表  
116：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司企业经营情况 314图表  
117：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司企业经济指标分析 318图表  
118：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司盈利能力分析 318图表  
119：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司偿债能力分析 319图表  
120：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司运营能力分析 319图表  
121：2021-2023年北京市西单商场股份有限公司成本费用分析 320图表 122：食品价格与CPI增速图  
341图表 123：社会消费品总额与CPI增速对比 341图表 124：联营与自营优劣分析 348图表  
125：零售各业态收入模式互补 349图表 126：2023年上调最低工资标准的地区 364