

中国医药行业发展状况与前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国医药行业发展状况与前景规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医药行业发展状况与前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：409965【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 医药行业相关概述第一节 医药行业简介一、行业定义二、行业分类三、经济地位第二节 医药行业基本特征分析一、替代性二、垄断程度三、供求关系四、技术水平第二章 2021-2023年医药行业产业链分析第一节 产业链总体分析一、产业链结构二、产业链区域分布三、产业链市场机会评估第二节 上游行业分析一、化学原料制造运行状况二、中药材行业发展分析第三节 下游行业分析一、医药行业终端销售分析二、医药流通行业发展状况三、医药电商市场发展分析四、医疗卫生行业发展状况第四节 医药行业供应链结构分析一、医药行业供应链模型分析二、医药供应链节点主体分析三、医药行业供应链发展现状四、医药行业供应链存在问题五、医院药品供应链创新策略六、医药供应链行业发展趋势第三章 2021-2023年全球医药行业发展状况分析第一节 全球医药市场一、全球医药市场规模二、xinguan医药销售规模三、全球药品用量规模四、全球新药上市情况五、全球药企竞争排行六、医药产业发展挑战第二节 部分国家医药市场一、美国二、巴西三、德国四、日本五、韩国六、印度第三节 全球医药行业发展预测一、医药研发支出预测二、医药企业并购态势三、市场发展趋势分析第四章 2021-2023年中国医药行业发展环境分析第一节 经济环境一、宏观经济概况二、对外经济分析三、工业运行情况四、固定资产投资五、宏观经济展望第二节 政策环境一、主管部门二、管理体制三、产业政策第三节 社会环境一、居民收入水平情况二、居民社会保障分析三、居民人口构成情况四、人口老龄化情况分析五、财政医疗卫生支出六、医疗保险运行状况第四节 技术环境一、医药行业主要术语二、医药行业技术概况三、医药药品审批状况四、医药人才队伍状况五、制药工程技术分析六、医药创新技术战略第五章 2021-2023年中国医药行业发展状况分析第一节 2021-2023年中国医药行业经济运行现状一、工业增加值现状二、市场规模分析三、主要产品产量四、企业规模现状五、盈利水平分析第二节 我国医药O2O模式发展分析一、医药O2O的特点二、医药O2O的现状三、医药O2O的问题四、医药O2O的对策第三节 中国医药行业药品价格分析一、药品价格发展历程二、医药零售价格指数三、

药品价格法律监管四、药品价格监管难点五、价格规范发展策略六、完善价格基本路径第四节
中国医药卫生体制改革分析一、主要成就二、主要经验三、重点任务四、改革措施第五节
中国医药行业面临的问题分析一、医药行业发展面临挑战二、医药企业成本控制问题三、
医药企业管理困境分析四、医药行业数字化转型问题第六节中国医药行业发展对策分析一、
医药行业发展相关建议二、提高医药企业管理对策三、医药企业成本控制策略四、
医药行业数字化发展策略第六章2021-2023年中国医药研发状况分析第一节
中国创新药行业研发模式分析一、Big pharma模式二、Biotech模式三、VIC模式四、
研发模式意义第二节新药研发CMO/CDMO发展状况分析一、行业主要分类二、行业发展价值三、
市场地位分析四、市场发展规模五、市场竞争格局六、企业核心竞争力七、行业投融资分析八、
行业发展前景九、行业发展趋势第三节新药生产研发外包(CDMO)行业发展分析一、
行业相关介绍二、市场发展规模三、细分市场分析四、商业模式分析五、市场竞争格局六、
主要企业分析七、企业项目布局八、行业发展壁垒九、行业发展趋势第四节
中国医药企业研发状况一、企业研发现状二、研发实力排行三、典型企业分析第五节
中国医药企业新产品研发思路一、研发重点领域二、研发目标分析三、研发指导思想四、
研发保障措施第七章2019-2023年中国医药制造行业财务状况第一节
2019-2023年中国医药制造行业经济规模一、行业销售规模二、行业利润规模三、行业资产规模第二节
2019-2023年中国医药制造行业盈利能力指标分析一、行业销售毛利率二、行业成本费用利润率三、
行业销售利润率第三节2019-2023年中国医药制造行业营运能力指标分析一、行业应收账款周转率二、
行业流动资产周转率三、行业总资产周转率第四节2019-2023年中国医药制造行业偿债能力指标分析一、
行业资产负债率二、行业利息保障倍数第五节2019-2023年中国医药制造行业财务状况综合评价第八章
2021-2023年医药行业进出口分析第一节2021-2023年中国医药行业进出口状况一、
2021年行业进出口情况二、2022年行业进出口情况三、2023年行业进出口情况第二节
2021-2023年中国中药行业进出口分析一、2021年中药进出口分析二、2022年中药进出口情况三、
2023年中药进出口情况第三节2021-2023年中国西药市场进出口状况分析一、2021年西药进出口情况二、
2022年西药进出口情况三、2023年西药进出口情况第四节中国医疗器械行业进出口分析一、
进出口贸易总体分析二、进出口产品结构分析三、主要贸易伙伴分析四、主要外贸省市分析第九章
中国化学制药行业发展潜力分析第一节2021-2023年中国化学制药行业发展综述一、行业发展概述二、
行业影响因素三、运营状况分析四、化药申报情况五、化药审评情况第二节
2021-2023年中国化学原料药市场运行分析一、全球化学原料药态势二、化学原料药行业运行三、
化学原料药产量规模四、化学原料药企业布局五、化学原料药贸易发展六、化学原料药发展挑战七、
原料药企业发展建议第三节中国化学药品制剂业运行状况一、化学药品制剂的分类二、
化学药品制剂产业链三、化学药品制剂行业运行四、化学制剂市场发展趋势第四节
中国化学制药行业特有的经营模式分析一、开发模式二、生产模式三、销售模式第五节
中国化学制药行业发展策略一、研发策略分析二、可持续发展策略三、转型升级策略四、
政策发展建议第六节化学制药行业投资潜力分析一、行业融资渠道二、行业投资特征三、
投资标的选择四、投资策略建议第七节化学制药行业发展前景及趋势一、整体发展前景二、
行业发展方向第十章中国生物制药行业发展潜力分析第一节中国生物制药行业发展综述一、
行业政策环境二、行业发展特点三、行业发展规模四、细分领域发展五、行业产业链分析六、
研发投入分析七、CDE申请与审评情况八、技术研发进展九、产业发展模式十、
发展问题及对策第二节生物制药行业发展格局分析一、区域发展格局二、竞争格局分析三、
市场竞争特点四、企业类型分布第三节2021-2023年海洋生物制药产业发展分析一、
产业发展必要性二、产业发展环境三、产业发展规模四、主要区域发展五、基地建设状况六、
重点项目动态七、产业发展规划八、开发方向分析第四节中国生物医药产业园发展分析一、
园区产值规模二、园区发展特征三、园区竞争实力四、园区发展机遇五、园区发展问题六、
园区发展建议七、园区发展趋势第五节生物医药产业投资潜力分析一、企业上市情况二、
行业融资情况三、REITs项目上市四、投资壁垒分析五、投资风险分析六、行业投资方向第六节
中国生物医药行业发展前景分析一、重点领域机遇二、行业发展方向三、未来发展前景四、
行业发展趋势第十一章中国中药行业发展潜力分析第一节2021-2023年中药产业发展环境分析一、
自然环境二、政策环境三、技术环境第二节2021-2023年中药产业发展总体状况分析一、
产业发展概述二、产业链结构三、行业发展周期四、行业发展态势五、市场发展规模六、
研发投入情况七、企业研发实力八、申请与审评情况第三节中药饮片行业运行分析一、

概念及产业链二、行业影响因素三、行业联采方案四、联合采购情况五、行业扶持政策六、行业发展规模七、市场监管加强八、企业发展分析

第四节 中成药市场运行分析一、行业发展特征二、行业产量规模三、新药上市情况四、市场销售状况五、市场渠道下沉六、产业发展走向

第五节 2021-2023年中国中药行业区域发展分析一、行业区域分布二、吉林省三、河北省四、安徽省五、江苏省六、四川省七、云南省八、江西省九、广西壮族自治区

第六节 中国“互联网+中药”发展分析一、互联网的应用价值二、互联网的应用模式三、中医药信息化阶段四、中医药信息化建设五、网络发展重点方向六、产业合作动态情况七、互联网的影响分析八、中药电商发展现状九、互联网应用趋势分析

第七节 中药制药行业投资潜力分析一、行业融资渠道二、行业投资特点三、区域投资建议

第八节 中国中药制药行业发展前景分析一、行业发展机遇二、产业发展趋势三、行业发展方向四、行业创新方向

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析第一节 2021-2023年全球医疗器械市场分析一、市场发展规模二、市场发展格局三、企业竞争格局四、企业发展动态五、行业融资情况六、行业发展展望

第二节 中国医疗器械行业发展综述一、行业发展历程二、产业链情况三、行业政策解析

第三节 2021-2023年中国医疗器械行业运行状况分析一、行业发展规模二、细分市场结构三、生产企业数据四、经营企业数据

第四节 国内医疗器械注册与审批情况分析一、医疗器械注册工作情况二、医疗器械注册申请受理情况三、医疗器械注册审批情况四、创新医疗器械等产品注册审批情况五、其他注册管理情况

第五节 医疗器械行业发展中存在的问题一、各环节中的问题二、行业制约因素三、国际竞争力问题四、政策扶持问题五、企业研发问题六、设备创新问题

第六节 促进中国医疗器械产业发展的策略一、欧美管理机制对我国的启示二、利用创新推动行业降本增效三、加快医疗器械产业发展措施四、推动医疗器械行业改革创新五、医疗器械产业发展壮大战略

第七节 中国医疗器械行业投融资状况分析一、总体融资概况二、细分赛道分析三、头部机构投资分析四、地域融资热度分布五、融资大事件盘点

第八节 中国医疗器械行业发展前景分析一、市场发展潜力二、行业发展前景三、行业发展趋势四、行业发展规划

第十三章 2021-2023年中国医药行业重点区域发展状况第一节 山东省一、产业政策环境二、产业发展现状三、新药研发动态四、产业空间格局五、产业发展建议

第二节 河北省一、行业政府政策支持二、行业运行状况分析三、生物医药对外开放四、石家庄医药产业集聚五、行业发展建议

第三节 江苏省一、产业政策环境二、产业发展实力三、药品审批情况四、baiqiang企业分布五、行业发展问题六、行业发展策略七、行业发展目标

第四节 云南省一、行业政策支持二、行业发展实力三、药品贸易状况四、行业发展机遇五、产业发展问题六、产业发展对策

第五节 天津市一、产业配套情况二、产业发展实力三、产业空间布局四、产业发展短板五、产业发展建议

第六节 广西壮族自治区一、产业重点政策二、产业总体情况三、财政支持力度四、中药材种植规划五、产业竞合格局

第七节 上海市一、产业发展实力二、产业政策支持三、主要产业园区四、发展问题及对策

第八节 江西省一、产业政策环境二、产业规模分析三、区域发展格局四、数字化转型规划

第十四章 2021-2023年医药行业竞争格局分析第一节 中国医药行业竞争结构分析一、行业新进入者威胁二、购买者议价能力三、供应商议价能力四、替代品的威胁五、同业竞争者分析

第二节 中国医药行业竞争状况剖析一、中国医药行业竞争派系二、中国医药企业数量规模三、中国医药企业排名情况四、中国医药企业业务布局五、医药行业的竞争趋势分析

第三节 中国医药产业国际竞争力提升策略一、国际竞争力不强的原因分析二、提升产业国际竞争力的对策

第十五章 2021-2023年医药企业的营销分析第一节 中国医药市场营销特点分析一、医药产品具有同质性二、医药产品供需双方信息不对等三、医药产品营销盈利不合理四、医药服务具有超前性五、医药服务的同步性

第二节 中国医药企业特色营销模式分析一、买断制营销模式二、代理制营销模式三、经销制营销模式四、直销制营销模式

第三节 中国医药企业新型营销模式分析一、关系营销模式二、绿色营销模式三、网络营销模式四、DTC与DFC营销五、联盟营销模式

第四节 医药企业选择营销模式的影响因素一、营销模式选择的理论基础二、产品特征与市场定位因素三、企业实力和所处发展阶段四、产品和市场竞争状况因素

第五节 新媒体时代下医药营销模式分析一、网络营销模式二、服务营销模式三、虚拟营销模式四、品牌营销模式五、商业联营营销模式

第六节 医药企业营销转型分析一、营销转型的基本内涵二、医药企业产品组合转型三、医药企业价格策略转型四、医药企业营销渠道转型五、医药企促销策略转型

第七节 新医改政策下的医药流通企业营销管理分析一、医药流通企业营销渠道现状二、

新医改下医药营销渠道要求三、新医改下医药营销对策建议第八节 中国医药市场营销策略分析一、产品组合策略二、产品定价策略三、营销渠道策略四、产品促销策略第九节 中国医药市场营销发展路径一、持续推进与连锁药店的合作二、合理利用价格营销三、创新医药市场营销策略四、新媒体时代医药营销创新对策第十六章

2021-2023年医药企业的运营管理分析第一节 医药企业的综合管理分析一、医药企业成本形成与控制二、医药企业新药研发管理三、医药零售连锁企业管理第二节 医药企业销售财务管理分析一、医药企业财务管理主要工作二、医药企业销售财务管理问题三、医药企业销售财务管理对策第三节 医药企业运营资金管理分析一、运营资金管理基本介绍二、医药企业运营资金管理意义三、医药企业运营资金管理困境四、医药企业运营资金管理建议第四节 医药企业人力资源管理分析一、医药企业人才需求状况二、医药企业人才管理困境三、医药企业人才管理对策四、医药企业人才流动趋势第五节 医药企业的信息化管理分析一、信息化管理对医药企业的影响二、中国医药企业ERP管理和应用三、云计算助力医药企业信息化建设四、共享服务下医药企业信息化发展第十七章 2021-2023年国外重点医药上市企业分析第一节 辉瑞 (Pfizer) 一、企业发展概况二、2021财年企业经营状况分析三、2022财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第二节 艾伯维 (Abbvie) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第三节 强生公司 (Johnson & Johnson) 一、企业发展概况二、2021财年企业经营状况分析三、2022财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第四节 诺华公司 (Novartis AG) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第五节 默沙东集团 (Merck & Co., Inc.) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第六节 罗氏制药 (Roche Holding AG) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第七节 百时美施贵宝 (BMS) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第八节 阿斯利康 (AstraZeneca) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第九节 赛诺菲-安万特 (Sanofi) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第十节 葛兰素史克公司 (GSK) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第十一节 武田 (Takeda) 一、企业发展概况二、2021财年企业经营状况分析三、2022财年企业经营状况分析四、2023财年企业经营状况分析第十二节 吉利德科学 (Gilead Science) 一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第十八章 2020-2023年中国医药行业重点企业经营状况分析第一节 扬子江药业集团有限公司一、企业发展概况二、企业产品业务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析五、未来前景展望第二节 修正药业集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品业务分析三、企业竞争优势分析四、未来发展规划第三节 四川科伦药业股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第四节 石药集团有限公司一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第五节 上海复星医药 (集团) 股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第六节 重庆智飞生物制品股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第七节 云南白药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第八节 人福医药集团股份公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第十节 正大天晴药业集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业生产装备三、企业产品介绍四、企业营收状况五、企业竞争优势六、企业研发与创新七、未来前景展望第十九章 医药行业投资统计分析第一节 全球医药行业投资并购状况一、2021年全球医药并购动态二、2022年全球医药并购动态三、2023年全球医药并购动态第二节

2021-2023年中国医药行业投资并购状况一、医药投资并购规模二、医药投资并购特征三、药企并购驱动因素四、医药企业并购的问题五、提高并购绩效的建议六、医药投资并购趋势第二十章 2024-2029年中国医药行业的投资建议第一节 中国医药行业投资价值评估分析一、投资价值综合评估二、市场投资机会分析三、市场投资空间判断第二节 中国医药行业投资壁垒分析一、行业进入壁垒分析二、行业退出壁垒分析第三节 2024-2029年医药行业投资风险及防范策略一、行业投资建议二、行业投资风险三、风险防范策略第二十一章 医药行业biaogan企业项目投资建设案例深度解析第一节 新荷花中药饮片项目一、项目基本概况二、项目建设必要性三、项目投资概算四、项目实施方案五、项目环境保护六、项目经济效益第二节 漱玉平民大药房项目一、项目基本概况二、项目建设必要性三、项目建设可行性四、项目投资估算五、项目环境影响六、公司经营影响第三节 江苏亚虹医药项目一、项目基本概况二、项目建设必要性三、项目建设可行性四、项目投资概况五、项目市场前景第四节 好博医疗器械项目一、项目基本概况二、项目建设可行性三、项目投资概算四、项目进度安排五、项目环境影响第五节 上海盟科药业项目一、项目基本概况二、项目建设必要性三、项目建设可行性四、项目投资概况五、项目具体情况六、公司经营影响第六节 必贝特新药研发项目一、项目基本概况二、项目的必要性三、项目的可行性四、项目研发进度第二十二章 2024-2029年中国医药行业前景预测分析第一节 中国医药行业发展前景分析一、行业发展机遇分析二、行业整体发展趋势三、市场未来发展趋势第二节 2024-2029年中国医药制造行业预测分析一、2024-2029年中国医药制造行业影响因素分析二、2024-2029年中国医药制造行业收入规模预测三、2024-2029年中国医药制造行业利润规模预测图表目录图表 医药制造行业分类及代码图表 医药产业链结构图图表 医药行业产业链全景图谱图表 医药行业产业链代表性企业区域热力地图图表 中国医药产业链核心节点市场机会评估图表 2015-2023年中国中药材种植在产面积及占中药材种植面积的比重图表 2015-2022年中国中药材供需现状图表 2022-2023年中药材市场价格指数走势图表 2021年中国中药材种植产量TOP10品种图表 2015-2022年中国医药终端市场规模变化图表 2015-2022年中国公立医院终端市场规模变化图表 2015-2022年中国城市公立医院终端市场规模变化图表 2015-2022年中国县级公立医院终端市场规模变化图表 2015-2022年中国零售药店终端市场规模变化图表 2015-2022年中国实体药店终端市场规模变化图表 2015-2022年中国网上药店终端市场规模变化图表 2015-2022年中国公立基层医疗终端市场规模变化图表 2015-2022年中国城市卫生中心终端市场规模变化图表 2015-2022年中国乡镇卫生院终端市场规模变化图表 中国医药电商行业产业链示意图图表 中国医药电商行业产业全景图谱图表 中国医药电商发展历程图表 中国医药电商相关政策汇总图表 2013-2022年中国网上药店（含药品和非药品）销售情况图表 2016-2021年中国医药电商行业市场规模情况图表 中国医药电商主要模式及其主流平台图表 2020-2022年中国医药电商B2C市场月度销售额图表 2021年度中国网上药店TOP10排行榜图表 中国医药电商代表性品牌区域分布热力图图表 2017-2022年中国医药电商行业融资整体情况图表 2017-2022年中国医药电商行业平均单笔融资额情况图表 中国医药电商行业发展趋势图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数变化图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数图表 2022-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量图表 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量图表 2022-2023年病床使用情况图表 典型供应链图表 医药行业供应链典型结构图表 中国医药供应链模型图表 药品分销运作机制图表 医药行业供应链中各节点主体特征情况图表 2013-2027年全球医药市场规模和增长图表 2019-2027年COVID-19导致的历史和预计的全球药品支出模型变化图表 2018-2027年按地区划分的历史和预计药物使用剂量（DDD）图表 2013-2022年全球各治疗领域上市的新型活性物质图表 2023全球制药企业五shiqiang图表 2013-2027年美国药品支出和增长（按出厂价格净额）图表 2011-2022年德国医药产品出口变化图表 2018-2021年日本药价调整中新进入药价调整的产品数量占比图表 2018-2021年日本调降药品占比图表 2018-2021年日本各类药品平均降幅图表 2022年日本制药公司营业利润图表 2022年日本制药业头部药企营收及盈利能力图表 2022年印度药企营收排名TOP10图表 2012-2026年全球药品研发支出总额走势图图表 2026年全球药品研发支出TOP10公司图表 2026年shida最具价值研发项目预测（按净现值排）图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度图表

2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2023年全国GDP初步核算数据图表
2018-2023年全国GDP同比增长速度图表 2018-2023年全国GDP环比增长速度图表
2018-2022年货物进出口总额图表 2022年货物进出口总额及其增长速度图表
2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表
2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表
2022年外商直接投资及其增长速度图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表
2018-2022年全部工业增加值及其增长速度图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度图表
2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表
2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表
2023年全国固定资产投资（不含农户）主要数据图表 我国医药制造行业各部门的主要监管职能图表
2021年中国医药产业相关政策汇总图表 2022年中国医药产业相关政策汇总图表
2023年中国医药产业相关政策汇总图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及增速图表
2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表 2018-2022年中国三项社会保险基金收支情况图表
2018-2022年中国三项社会保险参保人数图表 2018-2022年中国基本养老保险参保人数图表
2018-2022年中国失业保险基金收支情况图表 2018-2022年工伤保险基金收支情况图表
2023年中国人力资源社会保障主要统计数据图表
2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表
2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表
2012-2021年全国65周岁及以上老年人口抚养比图表 2015-2021年全国一般公共预算支出结构图图表
2015-2021年全国一般公共预算收入与支出增速对比图表 2021年全国一般公共预算支出结构图图表
2013-2022年我国职工医保参保人员结构图表 2013-2022年我国职工医保享受待遇人次图表
2013-2022年我国职工医保次均住院费用图表 2013-2022年我国居民医保基金收支情况图表
2013-2022年我国居民医保享受待遇人次图表 2013-2022年我国居民医保次均住院费用图表
医药行业主要技术术语列表图表 2018-2022年各申请类别注册申请受理量图表
2021-2022年1类创新药申请受理情况图表 2022年国内各省市申报情况图表
2022年注册申请审评完结结论详情统计图表 2018-2022年各药品类型注册申请完成审评情况图表
2018-2022年各审评任务类别审评完成情况图表 2022年获批1类创新药ATC分布情况图表
2018-2023年CDE药品受理情况图表 2023年各申请类别注册申请受理量图表
2023年1类创新药申请受理情况图表 2015-2022年我国医药制造业用工平均人数及同比增速图表
医药制造企业研发流程图表 医药制造企业研发组织模式图表 医药制造企业研发人才激励模式图表
研发类-药材/药品研究院岗图表 制造类-医药产品制造岗位图表 制造类-质量管理类岗位图表
医药技术标准专利保护战略示意图图表 2017-2023年中国医药制造业累计营收及同比增速图表
2017-2023年中国医药制造业累计利润总额及同比增速图表 2017-2023年中国医药制造业毛利率图表
2017-2023年中国医药制造业资产负债率图表 2015-2023年中国医药上市公司累计营收及增速图表
2015-2023年中国医药上市公司归母净利润及增速图表 2015-2023年中国医药上市公司毛利率与净利率图表
2015-2023年中国医药上市公司期间费用率图表 2022年中国医药行业营业总收入增速分布图表
2022年中国医药行业扣非归母净利润增速分布图表 2023年中国医药行业营业总收入增速分布图表
2023年中国医药行业扣非归母净利润增速分布图图表 2022年中国医药二级行业主要指标对比图表
2023年中国医药二级行业主要指标对比图表 2022年中国医药二级行业营收正增长公司占比图表
2022年中国医药二级行业扣非归母净利润正增长公司占比图表
2022年中国医药三级行业营收正增长公司占比