

中国乳制品市场销售调查与竞争前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国乳制品市场销售调查与竞争前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国乳制品市场销售调查与竞争前景分析报告2024-2029年【报告编号】：409966【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：乳制品行业界定及数据统计标准说明1.1 乳制品行业界定1.1.1 乳制品的界定1.1.2 乳制品相关概念辨析1.2 乳制品行业分类1.3 乳制品行业专业术语介绍1.4 乳制品所归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国乳制品行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国乳制品行业政策（Policy）环境分析2.1.1 乳制品行业监管体系及机构介绍（1）乳制品行业主管部门（2）乳制品行业自律组织2.1.2 乳制品行业标准体系建设现状（1）乳制品标准体系建设（2）乳制品现行标准汇总（3）乳制品即将实施标准（4）乳制品重点标准解读2.1.3 乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读（1）乳制品行业发展相关政策汇总（2）乳制品行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对乳制品行业发展的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对乳制品行业的影响分析2.1.6 政策环境对乳制品行业发展的影响分析2.2 中国乳制品行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国乳制品行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国乳制品行业社会（Society）环境分析2.4 中国乳制品行业技术（Technology）环境分析2.4.1 乳制品行业技术工艺流程2.4.2 乳制品行业核心关键技术分析2.4.3 乳制品行业研发创新现状2.4.4 乳制品行业专利申请及公开情况（1）乳制品专利申请（2）乳制品专利公开（3）乳制品热门申请人（4）乳制品热门技术2.4.5 技术环境对乳制品行业发展的影响分析第3章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球乳制品行业发展历程3.2 全球乳制品行业宏观环境分析3.2.1 全球乳制品行业经济环境概况3.2.2 全球乳制品行业政治法律环境概况3.2.3 全球乳制品行业技术环境概况3.2.4 新冠疫情对全球乳制品行业的影响分析3.3 全球乳制品行业发展状况3.3.1 全球乳制品行业上游原料供应状况3.3.2 全球乳制品行业市场供需状况3.3.3 全球乳制品细分市场发展分析3.3.4 全球乳制品行业市场规模测算3.4 全球代表性经济体乳制品行业发展状况3.4.1 美国乳制品行业发展状况3.4.2

新西兰乳制品行业发展状况3.4.3 澳大利亚乳制品行业发展状况3.5
全球乳制品行业市场竞争格局及企业案例分析3.5.1 全球乳制品行业市场竞争格局3.5.2
全球乳制品企业兼并重组状况3.5.3
全球乳制品行业代表性企业布局案例（1）Nestle雀巢（2）Danone达能（3）Fonterra恒天然（4）Arla Foods爱氏晨曦（5）Lactalis兰特黎斯集团3.6 全球乳制品行业发展趋势及市场前景预测3.6.1
全球乳制品行业发展趋势预判3.6.2
全球乳制品行业市场前景预测第4章：中国乳制品行业发展现状与市场规模测算4.1
中国乳制品行业发展历程及市场特征4.1.1 中国乳制品行业发展历程4.1.2 中国乳制品行业市场特征4.2
中国乳制品行业进出口状况分析4.2.1 中国乳制品行业进出口概况4.2.2 中国乳制品行业进口状况（1）乳制品行业进口规模（2）乳制品行业进口价格水平（3）乳制品行业进口产品结构（4）乳制品行业主要进口来源地（5）乳制品行业进口趋势及前景4.2.3 中国乳制品行业出口状况（1）乳制品行业出口规模（2）乳制品行业出口价格水平（3）乳制品行业出口产品结构（4）乳制品行业主要出口来源地（5）乳制品行业出口趋势及前景4.3 中国乳制品行业参与者类型及规模4.3.1 中国乳制品行业参与者类型及入场方式4.3.2
中国乳制品行业企业数量规模4.4 中国乳制品行业市场供给状况4.5 中国乳制品行业招投标情况4.6
中国乳制品行业市场行情及走势分析4.7 中国乳制品行业市场需求状况4.7.1
中国乳制品行业消费人群分布4.7.2 中国乳制品行业需求偏好分布4.7.3 中国乳制品行业市场渗透状况4.7.4
中国乳制品行业人均消费水平4.7.5 中国乳制品行业销售状况4.8 中国乳制品行业市场规模测算4.9
中国乳制品行业供需平衡状况及市场缺口分析第5章：中国乳制品行业市场竞争状况及国际竞争力分析5.1
中国乳制品行业波特五力模型分析5.1.1 乳制品行业现有竞争者之间的竞争5.1.2
乳制品行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 乳制品行业消费者议价能力分析5.1.4
乳制品行业潜在进入者分析5.1.5 乳制品行业替代品风险分析5.1.6 乳制品行业竞争情况总结5.2
中国乳制品行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国乳制品行业投融资发展状况（1）乳制品行业资金来源（2）乳制品投融资主体（3）乳制品投融资方式（4）乳制品投融资事件汇总（5）乳制品投融资信息汇总（6）乳制品投融资趋势预测5.2.2 中国乳制品行业兼并与重组状况（1）乳制品兼并与重组事件汇总（2）乳制品兼并与重组动因分析（3）乳制品兼并与重组案例分析（4）乳制品兼并与重组趋势预判5.3
中国乳制品行业市场竞争格局分析5.4 中国乳制品行业市场集中度分析5.5
中国乳制品行业国际竞争力分析5.6 中国乳制品行业海外布局状况5.7
中国乳制品行业国产替代布局分析第6章：中国乳制品产业链全景深度解析6.1
中国乳制品产业结构属性（产业链）6.1.1 乳制品产业链结构梳理6.1.2 乳制品产业链生态图谱6.2
中国乳制品产业价值属性（价值链）6.2.1 乳制品行业成本结构分析6.2.2 乳制品行业价值链分析6.3
中国乳制品行业上游原料及设备供应市场分析6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析6.3.2
中国奶牛养殖设备及乳制品加工设备供应市场分析6.3.3 中国乳制品包装供应市场分析6.4
中国乳制品行业中游细分产品市场分析6.4.1 中国乳制品行业中游细分产品市场结构6.4.2 中国液态奶市场分析（1）中国液态奶概述（2）中国液态奶市场供需状况（3）中国液态奶细分产品市场供需状况（饮用奶及酸奶等）（4）中国液态奶市场竞争状况/供应商格局（5）中国液态奶市场发展趋势（6）中国液态奶市场需求前景6.4.3 中国奶粉市场分析（1）中国奶粉概述（2）中国奶粉市场供需状况（3）中国奶粉细分产品市场供需状况（4）中国奶粉市场竞争状况/供应商格局（5）中国奶粉市场发展趋势（6）中国奶粉市场需求前景6.4.4 中国奶酪市场分析（1）中国奶酪概述（2）中国奶酪市场供需状况（3）中国奶酪细分产品市场供需状况（4）中国奶酪市场竞争状况/供应商格局（5）中国奶酪市场发展趋势（6）中国液态奶市场需求前景6.4.5 中国其他乳制品市场概况6.5 中国乳制品行业销售渠道分析6.5.1 中国乳制品行业线下销售渠道发展分析（1）中国乳制品行业线下销售渠道概述（2）中国乳制品行业线下销售渠道发展状况（3）中国乳制品行业线下销售渠道竞争状况（4）中国乳制品行业线下销售渠道存在问题（5）中国乳制品行业线下销售渠道发展趋势（6）中国乳制品行业线下销售渠道发展前景6.5.2 中国乳制品行业线上销售渠道发展分析（1）中国乳制品行业线上销售渠道概述（2）中国乳制品行业线上销售渠道发展状况（3）中国乳制品行业线上销售渠道竞争状况（4）中国乳制品行业线上销售渠道存在问题（5）中国乳制品行业线上销售渠道发展趋势（6）中国乳制品行业线上销售渠道发展前景6.6
中国乳制品行业下游需求潜力分析6.6.1 按下游需求场景划分的乳制品需求潜力分析（1）中国乳制品行业零售需求潜力分析（2）中国乳制品行业餐饮需求潜力分析6.6.2 按下游消费人群划分的乳制品需求潜力分析（1）中国儿童乳制品消费需求潜力分析（2）中国成年乳制品消费需求潜力分析（3）中国老年乳制品消费需求潜力分析第7章：中国乳制品行业市场痛点及产业转型升级发展布局动向7.1
中国乳制品行业经营效益分析7.1.1 中国乳制品行业营收状况分析7.1.2 中国乳制品行业利润水平分析7.1.3

中国乳制品行业成本管控策略建议	7.2
中国乳制品行业商业模式分析	7.3
中国乳制品行业市场痛点分析	7.4
中国乳制品产业结构优化与转型升级发展路径	7.5
中国乳制品产业结构优化与转型升级布局动向	7.5.1
中国乳制品产业结构优化布局动向	7.5.2
中国乳制品产业信息化管理布局动向	7.5.3
中国乳制品产业数字化发展布局动向	7.5.4
中国乳制品产业低碳化/绿色转型布局动向	第8章：中国乳制品行业代表性企业案例研究
8.1	
中国乳制品行业代表性企业发展布局对比	8.2
中国乳制品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）	8.2.1
内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.2
中国蒙牛乳业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品业务布局优劣势分析	8.2.3
光明乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.4
北京三元食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.5
上海妙可蓝多食品科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.6
新希望乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.7
河南科迪乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.8
熊猫乳品集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.9
兰州庄园牧场股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	8.2.10
广东燕塘乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情（4）企业乳制品产业链上下游布局状况（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态（6）企业乳制品布局优劣势分析	第9章：中国乳制品行业市场前景预测及投资策略建议
9.1	中国乳制品行业SWOT分析
9.2	中国乳制品行业发展潜力评估
9.3	中国乳制品行业发展前景预测
9.4	中国乳制品行业发展趋势预判
9.5	中国乳制品行业进入与退出壁垒
9.6	中国乳制品行业投资风险预警
9.7	中国乳制品行业投资价值评估
9.8	中国乳制品行业投资机会分析
9.9	中国乳制品行业投资策略与建议
9.10	
中国乳制品行业可持续发展建议	图表目录
图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中乳制品行业所归属类别	图
图表2：本报告研究范围界定	图
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明	图
图表4：乳制品行业主管部门	图
图表5：乳制品行业自律组织	图
图表6：截至2022年乳制品行业标准汇总	图
图表7：截至2022年乳制品行业发展政策汇总	图
图表8：截至2022年乳制品行业发展规划汇总	图
图表9：全球乳制品行业发展趋势预判	图
图表10：2024-2029年乳制品行业市场前景预测	图
图表11：乳制品行业现有企业的竞争分析	表
图表12：乳制品行业对上游议价能力分析	表
图表13：乳制品行业对下游议价能力分析	表
图表14：乳制品行业潜在进入者威胁分析	表
图表15：中国乳制品行业五力竞争综合分析	图
图表16：乳制品产业链结构	图
图表17：乳制品产业链生态图谱	图
图表18：中国乳制品行业市场发展痛点分析	图
图表19：中国乳制品产业链代表性企业发展布局对比	图
图表20：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程	图
图表21：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息	表
图表22：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图	图
图表23：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况	图
图表24：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构图	表
图表25：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局	图
图表26：内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析	图
图表27：中国蒙牛乳业有限公司发展历程	图
图表28：中国蒙牛乳业有限公司基本信息	表
图表29：中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图	图
图表30：中国蒙牛乳业有限公司经营状况	图
图表31：中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构图	表
图表32：中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局	图
图表33：中国蒙牛乳业有限公司乳制品业务布局优劣势分析	图
图表34：光明乳业股份有限公司发展历程	图
图表35：光明乳业股份有限公司基本信息	表
图表36：光明乳业股份有限公司股权穿透图	图
图表37：光明乳业股份有限公司经营状况	图
图表38：光明乳业股份有	

限公司整体业务架构图表39：光明乳业股份有限公司销售网络布局图表40：光明乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表41：北京三元食品股份有限公司发展历程图表42：北京三元食品股份有限公司基本信息表图表43：北京三元食品股份有限公司股权穿透图图表44：北京三元食品股份有限公司经营状况图表45：北京三元食品股份有限公司整体业务架构图表46：北京三元食品股份有限公司销售网络布局图表47：北京三元食品股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表48：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司发展历程图表49：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司基本信息表图表50：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司股权穿透图图表51：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司经营状况图表52：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司整体业务架构图表53：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司销售网络布局图表54：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表55：新希望乳业股份有限公司发展历程图表56：新希望乳业股份有限公司基本信息表图表57：新希望乳业股份有限公司股权穿透图图表58：新希望乳业股份有限公司经营状况图表59：新希望乳业股份有限公司整体业务架构图表60：新希望乳业股份有限公司销售网络布局图表61：新希望乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表62：河南科迪乳业股份有限公司发展历程图表63：河南科迪乳业股份有限公司基本信息表图表64：河南科迪乳业股份有限公司股权穿透图图表65：河南科迪乳业股份有限公司经营状况图表66：河南科迪乳业股份有限公司整体业务架构图表67：河南科迪乳业股份有限公司销售网络布局图表68：河南科迪乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表69：熊猫乳品集团股份有限公司发展历程图表70：熊猫乳品集团股份有限公司基本信息表图表71：熊猫乳品集团股份有限公司股权穿透图图表72：熊猫乳品集团股份有限公司经营状况图表73：熊猫乳品集团股份有限公司整体业务架构图表74：熊猫乳品集团股份有限公司销售网络布局图表75：熊猫乳品集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表76：兰州庄园牧场股份有限公司发展历程图表77：兰州庄园牧场股份有限公司基本信息表图表78：兰州庄园牧场股份有限公司股权穿透图图表79：兰州庄园牧场股份有限公司经营状况图表80：兰州庄园牧场股份有限公司整体业务架构图表81：兰州庄园牧场股份有限公司销售网络布局图表82：兰州庄园牧场股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表83：广东燕塘乳业股份有限公司发展历程图表84：广东燕塘乳业股份有限公司基本信息表图表85：广东燕塘乳业股份有限公司股权穿透图图表86：广东燕塘乳业股份有限公司经营状况图表87：广东燕塘乳业股份有限公司整体业务架构图表88：广东燕塘乳业股份有限公司销售网络布局图表89：广东燕塘乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表90：中国乳制品行业发展潜力评估图表91：2024-2029年中国乳制品行业市场前景预测图表92：2024-2029年中国乳制品行业市场容量/市场增长空间预测图表93：中国乳制品行业发展趋势预测图表94：中国乳制品行业市场进入与退出壁垒分析图表95：中国乳制品行业投资风险预警图表96：中国乳制品行业市场投资价值评估图表97：中国乳制品行业投资机会分析图表98：中国乳制品行业投资策略与建议图表99：中国乳制品行业可持续发展建议