

# 中国消费级无人机行业发展现状及前景动向分析报告2024-2029年

产品名称	中国消费级无人机行业发展现状及前景动向分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国消费级无人机行业发展现状及前景动向分析报告2024-2029年【报告编号】：409967【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明1.1 消费级无人机行业界定1.1.1 消费级无人机的概念&归属1、航空器和航天器界定2、消费级无人机概念界定（1）无人机概念界定（2）消费级无人机概念界定3、《国民经济行业分类与代码》中消费级无人机行业归属1.1.2 消费级无人机的术语&辨析1、消费级无人机专业术语说明2、消费级无人机相关概念辨析1.2 消费级无人机行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系1.4.1 消费级无人机行业监管1、中国消费级无人机行业监管体系2、中国消费级无人机行业主管部门3、中国消费级无人机行业自律组织1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总1、中国消费级无人机行业现行国家标准汇总2、中国消费级无人机行业现行行业标准汇总3、中国消费级无人机行业现行地方标准汇总4、中国消费级无人机行业现行团体标准汇总1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明——现状篇——第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球消费级无人机行业标准体系2.1.1 全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系2.1.2 欧盟消费级无人机行业标准体系2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进2.3 全球消费级无人机行业发展现状及竞争格局2.3.1 全球消费级无人机行业发展现状1、全球消费级无人机行业供给状况2、全球消费级无人机行业规模占比2.3.2 全球消费级无人机行业投融资状况2.3.3 全球消费级无人机行业竞争格局1、全球消费级无人机企业市场排名2、全球消费级无人机企业市场份额2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉2.5 全球消费级无人机行业区域发展格局及重点区域市场研究2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局1、全球消费级无人机市场规模区域发展格局2、全球消费级无人机行业TOP企业区域分布2.5.2 全球消费级无人机行业重点区域市场发展状况1、美国消费级无人机行业发展状况（1）美国消费级无人机行业发展现状（2）美国消费级无人机行业竞争格局2、欧洲消费级无人机行业发展状况（1）欧洲消费级无人机行业发

展现状(2) 欧洲消费级无人机行业竞争格局第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析3.1  
中国消费级无人机行业技术进展研究3.1.1 消费级无人机行业工作流程3.1.2  
消费级无人机行业关键技术3.1.3 消费级无人机行业科研力度&科研强度3.1.4 消费级无人机行业科研创新&成果转化1、中国无人机行业专利申请公开(1) 专利申请数量变化情况(2) 专利公开数量变化情况2、中国无人机行业热门专利申请人3、中国无人机行业热门技术3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析3.3  
中国消费级无人机行业对外贸易状况3.3.1 中国消费级无人机行业进出口统计说明3.3.2  
中国消费级无人机行业进出口贸易概况3.3.3 中国消费级无人机行业进口贸易状况1、消费级无人机行业进口贸易规模2、消费级无人机行业进口价格水平3、消费级无人机行业进口产品结构3.3.4 中国消费级无人机行业出口贸易状况1、消费级无人机行业出口贸易规模2、消费级无人机行业出口价格水平3、消费级无人机行业出口产品结构3.3.5 中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素及发展趋势1、中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素2、中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判3.4  
中国消费级无人机行业市场主体分析3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型3.4.2  
中国消费级无人机行业企业入场方式3.4.3 中国无人机行业市场主体数量3.4.4 中国无人机行业企业特征分析1、无人机行业注册企业经营状态2、无人机行业企业注册资本分布3、无人机行业注册企业省市分布3.5  
中国消费级无人机行业市场供需状况3.5.1 中国消费级无人机行业供给状况分析3.5.2  
中国消费级无人机行业市场需求状况3.6 中国消费级无人机行业市场规模体量3.7  
中国消费级无人机行业市场发展痛点第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况4.1  
中国消费级无人机行业市场竞争布局状况4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程4.1.2  
中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况4.2  
中国消费级无人机行业市场竞争格局分析4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局1、中国消费级无人机行业竞争梯队2、中国消费级无人机企业竞争实力4.2.3  
中国消费级无人机行业市场集中度分析4.3 中国消费级无人机国际市场竞争力分析4.4  
中国消费级无人机行业波特五力模型分析4.4.1 中国消费级无人机行业供应商议价能力4.4.2  
中国消费级无人机行业消费者议价能力4.4.3 中国消费级无人机行业潜在进入者威胁4.4.4  
中国消费级无人机行业替代品威胁4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争4.4.6  
中国消费级无人机行业竞争状态总结4.5 中国消费级无人机行业投融资及兼并重组状况4.5.1 中国消费级无人机行业投融资发展状况1、中国消费级无人机行业投融资概述(1) 消费级无人机行业资金来源(2) 消费级无人机行业投融资主体构成2、中国消费级无人机行业投融资事件汇总3、中国消费级无人机行业投融资规模4、中国消费级无人机行业融资解析(1) 消费级无人机行业热门融资领域(2) 消费级无人机行业融资轮次分布(3) 消费级无人机行业对外投资分布5、中国消费级无人机行业投融资趋势预判4.5.2  
中国消费级无人机行业兼并与重组状况第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套5.1  
中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析5.1.1 消费级无人机产业链/供应链结构梳理5.1.2  
消费级无人机产业链/供应链生态图谱5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析5.2.1  
消费级无人机行业成本投入结构5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制5.2.3  
消费级无人机行业价值链分析图5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析5.3.1  
消费级无人机机身材料概述5.3.2 消费级无人机机身材料——碳纤维复合材料市场现状1、碳纤维复合材料市场概述2、碳纤维复合材料市场发展现状5.3.3 消费级无人机机身材料——碳纤维材料发展趋势5.4  
中国消费级无人机上游零部件市场分析5.4.1 锂电池1、锂电池市场供给情况分析2、锂电池市场需求情况分析3、锂电池市场价格水平分析4、锂电池市场竞争格局分析5、锂电池在无人机行业的应用现状5.4.2 芯片1、芯片市场供给情况分析2、芯片市场需求情况分析3、芯片市场竞争格局分析4、芯片在无人机行业的应用现状5.4.3 机体结构件5.5 消费级无人机分系统市场分析5.5.1 消费级无人机分系统市场概述5.5.2  
飞控系统市场分析1、飞控系统概述2、飞控系统市场现状3、飞控系统发展趋势5.5.3  
导航系统市场分析1、导航系统概述2、导航系统市场现状3、导航系统发展趋势5.5.4  
动力系统市场分析5.5.5 通信系统市场分析5.6 中国消费级无人机地面系统市场分析5.6.1  
消费级无人机地面系统概述5.6.2 消费级无人机地面系统发展趋势5.7  
配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析6.1  
中国消费级无人机行业细分市场发展概况6.2  
中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机6.2.1 消费级无人机航拍相机概述6.2.2  
消费级无人机航拍相机市场现状6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机倾斜摄影建模6.3.1  
消费级无人机倾斜摄影建模概述1、倾斜摄影测量技术简述2、消费级无人机倾斜摄影的特点6.3.2  
消费级无人机实景建模市场应用1、乡村规划建设2、城市更新改造3、数字遗产保护6.3.3

消费级无人机实景建模发展趋势6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修6.4.1  
消费级无人机装调检修概述6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析1、队伍年轻化2、分布区域集中3、学历水平大多不高4、薪资水平普遍较高6.4.3 消费级无人机装调检修市场需求趋势6.5 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机飞行培训第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析7.1  
中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析7.1.2  
中国消费级无人机销售渠道分布状况7.1.3 中国消费级无人机线上渠道发展分析7.1.4  
中国消费级无人机线下渠道发展分析7.2 中国消费级无人机行业下游应用场景&需求领域分布7.2.1  
中国消费级无人机应用场景分布7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布7.3  
中国消费级无人机细分应用市场分析：影视拍摄7.3.1  
影视拍摄市场发展现状及趋势1、影视拍摄市场发展现状2、影视拍摄市场发展趋势7.3.2  
影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状7.3.4  
影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影7.4.1  
航拍摄影市场发展现状及趋势1、航拍摄影市场发展现状2、航拍摄影市场发展趋势7.4.2  
航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状7.4.4  
航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力7.5  
中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状（1）无人机竞技市场现状（2）无人机编队表演市场现状2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势（1）无人机竞技发展趋势（2）无人机编队表演发展趋势7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状1、无人机竞技领域应用&需求现状2、无人机编队表演领域应用&需求现状7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力1、无人机竞技领域应用&需求潜力2、无人机编队表演领域应用&需求潜力7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行7.6.1  
旅游市场发展现状及趋势1、旅游市场发展现状（1）国内旅游人次（2）国内旅游收入2、旅游市场发展趋势7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述7.6.3  
无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析8.1  
中国消费级无人机主要企业业务布局梳理8.2 中国消费级无人机主要企业布局案例分析8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况（1）企业消费级无人机产品类型/型号/品牌（2）企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪（1）企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪（2）企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪（3）企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.2 昊翔电能运动科技（昆山）有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况（1）企业消费级无人机产品类型/型号/品牌（2）企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪（1）企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪（2）企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.3 广州亿航智能技术有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况（1）企业消费级无人机产品类型/型号/品牌（2）企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪（1）企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪（2）企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪（3）企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况（1）企业消费级无人机产品类型/型号/品牌（2）企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪（1）企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪（2）企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪（3）企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.5 深圳一电航空技术有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企

业消费级无人机业务布局及发展状况(1)企业消费级无人机产品类型/型号/品牌(2)企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪(3)企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.6 北京零零无限科技有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况(1)企业消费级无人机产品类型/型号/品牌(2)企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪(3)企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况(1)企业消费级无人机产品类型/型号/品牌(2)企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪(3)企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.8 北京飞米科技有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况(1)企业消费级无人机产品类型/型号/品牌(2)企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.9 广州市华科尔科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业整体业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析8.2.10 上海千机创新文旅科技集团有限公司1、企业发展历程及基本信息介绍(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业整体经营情况3、企业消费级无人机业务布局及发展状况(1)企业消费级无人机产品类型/型号/品牌(2)企业消费级无人机业务销售及应用领域4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪(1)企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪(2)企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪(3)企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国消费级无人机行业经济(Economy)环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国工业经济增长情况5、中国固定资产投资情况6、中国社会消费品零售情况9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国消费级无人机行业社会(Society)环境分析9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国居民人均消费支出及结构(1)中国居民人均消费支出(2)中国居民消费结构变化5、中国居民消费习惯变化(1)线上渠道成为主要的购物渠道(2)体验式消费需求增加(3)对国产品牌的倾向性更高6、中国中产阶级及高净值人群规模(1)中国中产阶级规模(2)中国高净值人群规模9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结9.3 中国消费级无人机行业政策(Policy)环境分析9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总2、31省市消费级无人机行业发展目标解读9.3.3 国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析第10章：中国消费级无人机行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估10.2 中国消费级无人机行业发展前景预测10.3 中国消费级无人机行业发展趋势预判第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估11.5

中国消费级无人机行业投资策略与建议11.6 中国消费级无人机行业可持续发展建议图表目录

图表1：航空器和航天器界定  
图表2：无人机行业分类及消费级无人机界定  
图表3：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属  
图表4：消费级无人机专业术语说明  
图表5：消费级无人机与工业无人机概念辨析  
图表6：消费级无人机行业分类  
图表7：本报告研究范围界定  
图表8：中国消费级无人机行业监管体系  
图表9：中国消费级无人机行业主管部门  
图表10：中国消费级无人机行业自律组织  
图表11：截至2023年中国消费级无人机行业标准体系建设（单位：项，%）  
图表12：截至2022年中国消费级无人机行业的国家标准  
图表13：截至2023年中国消费级无人机行业的行业标准  
图表14：截至2023年中国消费级无人机行业的地方标准  
图表15：截至2023年中国消费级无人机行业的团体标准  
图表16：中国消费级无人机重点标准解读  
图表17：本报告quanwei数据资料来源汇总  
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明  
图表19：全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系部分汇总  
图表20：欧盟无人机类型及其要求  
图表21：欧盟无人机飞行高度标准及其可使用的飞行类别  
图表22：全球消费级无人机行业发展历程  
图表23：全球消费级无人机行业代表性厂商概览  
图表24：2015-2025年全球消费级无人机市场规模在民用无人机市场中的比重（单位：%）  
图表25：2015-2022年全球消费级无人机行业投融资状况  
图表26：2022年全球消费级无人机行业TOP3企业名单  
图表27：全球消费级无人机企业在美市场份额（单位：%）  
图表28：2015-2022年全球消费级无人机市场规模及其增速（单位：亿元，%）  
图表29：2024-2029年全球消费级无人机市场规模预测（单位：亿元）  
图表30：全球消费级无人机行业发展趋势预判  
图表31：全球消费级无人机行业TOP企业区域分布  
图表32：美国消费级无人机数量（单位：架）  
图表33：美国消费级无人机行业代表性企业及其业务分析  
图表34：欧洲消费级无人机适用的操作规则  
图表35：无人机工作流程原理图  
图表36：无人机核心关键技术分析  
图表37：2019-2022年亿航智能研发力度及强度（单位：亿元，%）  
图表38：2010-2023年中国消费级无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）  
图表39：2010-2023年中国消费级无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）  
图表40：截至2023年中国消费级无人机企业专利排行榜（单位：项）  
图表41：截至2023年中国消费级无人机行业热门技术（单位：项）  
图表42：中国消费级无人机行业发展历程  
图表43：中国消费级无人机行业进出口商品名称及HS编码  
图表44：2017-2022年中国消费级无人机行业进出口贸易概况（单位：亿元）  
图表45：2017-2022年中国消费级无人机行业进口贸易规模（单位：亿元）  
图表46：2022年中国消费级无人机行业进口价格水平（单位：架，万元，元/架）  
图表47：2022年中国消费级无人机行业进口产品结构（按数量）（单位：%）  
图表48：2022年中国消费级无人机行业进口产品结构（按金额）（单位：%）  
图表49：2017-2022年中国消费级无人机行业出口贸易规模（单位：亿元）  
图表50：2022年中国消费级无人机行业出口价格水平（单位：架，万元，元/架）  
图表51：2022年中国消费级无人机行业出口产品结构（按数量）（单位：%）  
图表52：2022年中国消费级无人机行业出口产品结构（按金额）（单位：%）  
图表53：中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素分析  
图表54：中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判  
图表55：中国消费级无人机行业市场主体类型构成  
图表56：中国消费级无人机企业入场方式分析  
图表57：2000-2023年中国无人机行业生产企业数量（单位：家）  
图表58：截至2023年中国无人机行业注册企业经营状态（单位：%）  
图表59：截至2023年中国无人机行业企业注册资本分布（单位：家）  
图表60：截至2023年中国无人机行业注册企业省市分布（单位：家）  
图表61：中国消费级无人机行业主要企业情况  
图表62：2018-2021年中国无人机拥有者注册用户数量（单位：万个）  
图表63：2018-2021年中国实名登记无人机数量（单位：万架）  
图表64：2021-2022年中国消费级无人机行业市场规模（单位：亿元）  
图表65：中国消费级无人机行业市场发展痛点分析  
图表66：中国消费级无人机行业竞争者入场进程（单位：万元）  
图表67：中国消费级无人机行业主要竞争者区域分布热力图  
图表68：中国消费级无人机竞争者发展战略强度判定  
图表69：中国消费级无人机行业企业集群分布  
图表70：中国消费级无人机行业竞争梯队  
图表71：中国消费级无人机企业竞争实力对比（单位：元）  
图表72：中国消费级无人机龙头企业旗舰产品关键指标对比  
图表73：截至2023年3月中国消费级无人机行业专利集中度（单位：%）  
图表74：中国消费级无人机企业国际市场竞争力评价（单位：%）  
图表75：中国消费级无人机行业供应商的议价能力  
图表76：中国消费级无人机行业消费者的议价能力  
图表77：中国消费级无人机行业潜在进入者威胁  
图表78：中国消费级无人机行业现有企业竞争程度  
图表79：中国消费级无人机行业五力分析结论  
图表80：消费级无人机行业资金来源汇总  
图表81：2017-2022年中国消费级无人机行业直接融资资金来源分布（单位：%）  
图表82：消费级无人机行业投融资主体构成  
图表83：2017-2022年中国消费级无人机行业直接投资主体分布（单位：%）  
图表84：2017-2022年中国消费级无人机行业投融资事件汇总  
图表85：2012-2022年中国消费级无人机行业投融资事件数量（单位：起，亿元）  
图表86：2017-2022年中国消费级无人机行业融资领域分布（单位：起，%）  
图表87：2017-2022年中国消费级无人机行业融资轮次分布（单位：起）  
图表88：截至2023年中国消费级无人机行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）  
图表89：截至2023年中国消费级无人机行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）  
图表90：中

国消费级无人机行业投融资方式趋势预判图表91：中国消费级无人机行业兼并与重组整体趋势预判图表92：消费级无人机产业链梳理图表93：消费级无人机产业链生态图谱图表94：2021年中国民用无人机行业成本结构（单位：%）图表95：中国无人机行业价格传导机制图表96：中国消费级无人机行业价值链分析（单位：%）图表97：全球无人机碳纤维复合材料使用情况（单位：%）图表98：碳纤维复合材料在各领域的应用概述图表99：2021年中国碳纤维需求结构（单位：吨，%）图表100：2021年中国树脂基碳纤维复合材料市场规模（单位：亿元）图表101：碳纤维复合材料发展趋势图表102：2015-2021年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）图表103：2017-2021中国锂电池表观消费量（单位：亿个，%）图表104：2014-2021年中国锂电池产业规模（单位：亿元，%）图表105：2013-2021年中国锂电池行业市场行情走势分析（单位：美元/kWh）图表106：2021年中国锂电池行业竞争格局（单位：%）图表107：中国消费级无人机锂电池企业概况图表108：2010-2021年中国集成电路（芯片）产量（单位：亿块，%）图表109：2019-2021年中国集成电路（芯片）产量区域分布图表110：2013-2021年中国集成电路（芯片）市场销售额（单位：亿元，%）图表111：2021年中国芯片行业代表性企业竞争分析（单位：亿元，亿片，%）图表112：中国消费级无人机行业芯片应用现状图表113：中国消费级无人机上游系统组成图表114：中国无人机行业飞控系统主要生产企业概览图表115：中国消费级无人机行业飞控系统重要发展技术分析图表116：各类导航系统市场现状图表117：大疆消费级无人机产品导航系统图表118：无人机动力系统分类图表119：无人机与地面站之间工作过程图表120：配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结