

一个模式，让平台卖货无忧？

打通私域壁垒+设计引流模式+搭建系统平台，微三云麦超

产品名称	一个模式，让平台卖货无忧？ 打通私域壁垒+设计引流模式+搭建系统平台，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一个模式，让平台卖货无忧？ 打通私域壁垒+设计引流模式+搭建系统平台，微三云麦超

前文引言：微三云主营：APP、小程序、微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，挂售卖货系统，直播短视频电商系统，区/块/链应用系统，广告电商系统，全民拼购系统，预售拼购系统，秒杀拼购系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红/包拼团拓客营销系统，拼团抽奖系统，三三滑落公排分红系统、超级多平台会员聚合广告变现 APP 微三云公司与莞云科技 东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。今天用一个案例来解析一下消费分成模式如何打通私域壁垒；想搭建想运用想了解这种模式可以联系微三云麦超总监。

灯光剪影，觥筹交错，酒杯之间的碰撞不止能为味蕾带来刺激，还能为空虚的囊带增添收入。

众所周知，酒不仅可以喝，还极具收藏价值。不同年代，不同产地，不同工艺，不同品牌，酒类的价值

差异巨大，能够以更少的差价拿到价值更高的酒，这是不少酒类收藏家梦寐以求的事情，肆玖坊的消费分成模式能够轻易实现。

肆玖坊的消费分成模式怎么运行？

首先，消费分成模式是一种电商营销模式。在该模式下，消费者的消费行为转化为投资行为，消费过程中不仅能够获取商品，还能通过平台的一系列操作获得平台设定比例的分成。

这种机制并不是突然出现的。

因为市场的发展，平台的竞争，消费者变成消费商的理念被提出并实施，消费分成模式也通过不断地创新而完善，再融合各个平台的特色形成风格不一的消费分成模式，其运行逻辑其实都是一样的，那就是——消费拿分成。

如何消费拿分成？

在消费分成模式下，消费者通过购买平台指定商品获取拿分成的资格。从此，消费者转变为消费商，等平台结算消费商即可获得平台发放的分成。当然，这分成的比例不会太高，因为平台需要维持基本运营，这些分成大多从新增业绩中抽取，既能给予消费商便利，也能维持平台运转。

除此以外，消费商若想提/升收入，还可以完成平台内的任务，比如分享好友，比如观看视频，比如浏览资讯，比如购买商城产品。完成任务即可获得额外设置的奖励，当然，分享好友成功能获得更多奖励，因为你为平台带来了更多流/量。

通俗来说就是，你在平台内买了5000元的指定产品成为消费商，你当月分享10个好友就能获得10份200元的分享奖金=10*200=2000元，平台当月结算新增营业额为5000万，分成比例为7%，消费商有1000人，你就可拿到5000万*7%÷1000=3500元。也就是说，你当月可以拿到2000+3500=5500元。

相比起公域流通，酒类产品在私域流通更广，而私域流/量作为近些年来的热门领域备受关注。

简单来说，私域流/量是可以进行二次以上链接、触达、发售等市场营销活动客户数据。而私域流/量和域名、商标、商誉一样，是属于企业私有的经营数字化资产。因此，平台要引流，品牌要出名，私域流/量就是一个开拓市场的方向。

消费分成模式具备社交属性，同时也能带动产品在私域流通，卖货的同时打通私域壁垒，创造更多财富，这就是消费分成模式的特点。

以上是小编的个人见解，对消费分成模式感兴趣的朋友可在评论留言。

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索liuliang面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索liuliang受限，类型必须支付超额预算才能诱导tisheng位置。因为入驻品牌的范围会增加，liuliang的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的

"夫妻店"，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微|信

群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台。