

酒久念新零售分销系统

产品名称	酒久念新零售分销系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

免责声明:素材来源转载于网络,仅供参考,如有侵权请联系删除!
非平台方及客服,不是要做系统软件的一律勿扰!看清楚再联系),如有定制需求请联系

社交电商模式将社交媒体和电商相结合,通过社交分享、社交准荐和社交动等方式,引导用户进行购买行为,社交电商模式借助用户的社交关系和口碑传播,提升产品销售和品净以知,并且增调用户参与感和购物的娱乐性。

“酒久念”酒官方指导零售价:1199元/支久久念爆款价:499元/支

酒久念商城爆款产品:"酒久念”纪念版酒,限量60万支,官方指导零售价:
1199元/支商城爆款价:499元/支买到就是赚到,三年后公司按爆款价双倍价值回购。

一、会员身份:

创客:购买一支爆款价的酒即成为创客,499元/支,成功分享两人购买,立即参与销售分红,销售区域每销售1支获得1元分红

经销商:购买一箱6支爆款价的酒即成为经销商,2994元/箱,成功分享两人购买,立即参与销售分红,销售区域每销售1支获得2元分红。

二、分享佣金:一级佣金。499元x16%,即:每支80元。月月复购月月拿,

三、复购:每月1号至3号须复购一支或者一款价纪念版的酒才享有销售分红(复购1支即创客身份,复购一箱6支即经销商身份),创客身份当月收入不超100元则无须复购,经销商当月收入不超3万元则无须复

购。

四、股息池[2倍分红]:公司上市股改之前商城每销售一支酒留存5元进入股息池，所有购买“酒久念”酒成为创客或经销商身份的，都以参与派息，每月派息一次，直至派息收益达2倍截止

五、二二池[5倍分红]:商城每销售一支酒，留存5元进入二二池，直接分享两个及以上粉丝下单的都可以分红，每月分红一次，直至分红收益达到5倍截止。

六、贡献池:

商城每销售一支酒，留存5元进入贡献池，累积每月发放一次给当月新增分享达标人员

例如:1月份奖金池总额有100万元，2月1日至2月3日开始按如下分配:

- 1、新增分享10人~14人消费，按达标数平均发放奖金池总额的10%，共计10万
- 2、新增分享15人~19人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的10%，共计10万
- 3、新增分享20人~24人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万
- 4、新增分享25人~29人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万
- 5、新增分享30人~39人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万
- 6、新增分享40人以上消费，按达标人数平均发放奖金池总额20%，共计20万。

七、合伙人:招募合伙人共99人，满额截止，公司每销售一支酒，99个合伙人每人分配1元(复购也算)

- 1、第一批33人，每人2万元，要求:自己是经销商身份，成功分享三个经销商，一个月内销售区域粉丝达到100个以上，不达标退出合伙人资格
- 2、第二批33人，每人5万元，要求同上(每三个月考核一次，考核标准待定)。不达标退出合伙人资格;
- 3、第三批33人，每人10万元，要求同上(每一个月考核一次，考核标准待定)。不达标退出合伙人资格

八、落地服务中心

1)申请条件:自己是经销商身份，直接分享3个经销商，即可申请久久念服务中心

2) 场地及奖励补贴：一星服务中心要求及补贴[补贴秒到]:写字楼100到300平米，办公设备齐全的能赋能社区会员的，补贴：申请人自己销售区域每售出一支“酒久念”酒有10元奖励，销售区域内的其他服务中心销量减掉不计算，二星服务中心要求及补贴[补贴秒到]:写字楼300平米以上的，办公设备齐全的，能赋能社区会员的，补贴：申请人自己销售区域每售出一支“久”酒有20元奖励销售区域内的其他服务中心销量减掉不计算。

3)推荐成立社区服务中心的，推荐人可以获得该服务中心销售区域内每支酒1元的奖励

九、中心主任

[达成条件] 直推3家(含3家)一星或二星服务中心升级为[中心主任]

[中心主任服务费] 直推的所有服务中心区域每售出一支酒，中心主任获得5元/支服务费，其他收益不变!

以上，就是关于“酒久念APP软件开发”的粗略讲解，如想了解更多电商模式的应用案例以及前后端体验，欢迎私信交流，获取详细方案