

# 2024中国国际新能源电池及技术设备展览会

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024中国国际新能源电池及技术设备展览会   |
| 公司名称 | 鹤壁左先生文化传媒有限公司           |
| 价格   | 19800.00/个              |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 中国                      |
| 联系电话 | 17743550392 17743551560 |

## 产品详情

### 展会概况

受益于政策的支持，我国新能源汽车市场规模逐步扩大、渗透率逐步提高，目前，我国新能源汽车市场已由初期的政策支持“单轮驱动”转向市场和政策“双轮驱动”。全球新能源汽车市场和储能同步提振，锂电市场迈入TWh时代，开启了锂电产业新篇章。在碳中和背景下，新能源已进入以10年为周期进行规划和全球竞争的时代。新能源电池产业作为绿色能源和先进制造业融合发展的优质赛道，是国家鼓励发展的新兴产业。

当前，国内外电池及材料体系以及基础前沿技术研究等方面飞速进展。未来，综合提高电池技术研发能力、产能供应保障能力、产业链制造综合实力、回收循环绿色发展能力等基础设施建设水平，有利于进

一步促进新能源电池行业高效健康发展。2024中国（北京）国际新能源电池及技术设备展览会隶属于2024第十三届北京国际汽车制造业博览会，将于2024年7月在中国国际展览中心（顺义馆）继续召开，预计展示面积将达30,000平方米，超过350家国内外参展商。将在现场展示动力电池、储能电池、3C电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案，200多个参观团和超过35,000名观众将莅临现场参观交流。抓住新能源汽车行业发展的新机遇，共享市场红利，博览会坚持以全球化视角为产业转型升级搭建合作共赢的桥梁，成为海内外品牌企业前沿新品、创新技术的阵地。

## 展会优势

——全球买家组团参观采购 有效实现供需对接

组委会致力于打造品牌展示、技术交流和贸易合作、宣传推广、会议研讨为一体的综合服务平台，邀请企业以及公共交通、轨道交通、风光储能、智能电网、航天通信等领域的全球买家组团参观采购，有效实现供需对接。此外，展会还受到了各级政府单位及行业协会的高度关注和大力支持。——同期活动内容丰富 保障企业参展效果 展会同期举办：2024中国（北京）动力电池产业峰会等主题会议活动，邀请来自新能源汽车产业各个领域的专家学者、企业高层与政府代表、协会代表及其他业内代表人士共同出席，了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，判断新能源电池未来发展方向，从而调整发展规划，及时抢占行业市场，形成竞争优势。——百家媒体跟踪报道 广泛传播品牌形象 展会注重对展商品牌的塑造和推广。本届展会将继续组建及运营展会官方新媒体矩阵，包括guanfangwangzhan、微信公众号、小程序、微博、抖音、微视频等，邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体及海外媒体进行全方位、多角度、立体化报道，在市场进行广告投放，通过全方位的运营宣传在业内全面发布展会信息和宣传。

## 展品范围

一、电池（电芯&PACK）展区 各类方型、圆柱、软包锂离子动力电池、电芯、模组与PACK，全固态以及混合固液电解质电池，超级电容器，钠电池，空气电池等以及电池仓储物流服务； BMS保护板与电池控制系统、热管理系统，熔断器、消防灭火装置、电池监控系统等；二、储能技术展区 储能电池：钠电池、锂离子电池、铅酸蓄电池、锂聚合物电池、智能电池、钠硫电池、超级电容器、镍氢电池、可再生燃料电池、液流电池等； 储能系统与解决方案：新能源储能柜、集装箱储能电站系统、便携式移动储能、户外储能、家用储能、商用储能、储能ESS系统、离网/并网储能系统、基站储能、微电网、分布式能源、EMS、BMS、储能逆变器、能源互联网技术、UPS系统，光伏储能系统，光储充一体化系统等以及嵌入式储能、飞轮储能、抽水储能等；三、电池材料及配件展区 锂电池（固态电池）材料包括正极材料、负极材料、电解液与添加剂、固体电解质材料、导电材料、电池隔膜、铝塑膜、保护膜、铜箔、铝箔、胶带、密封胶、隔热绝缘材料等以及材料加工设备、研磨分散、过滤分离设备、分析测试仪器； 石墨烯、纳米材料、石墨烯制备技术及设备、仪器等； 电池外壳、极耳、盖帽、支架、连接器、镍带、线束、充电器等以及部件加工设备等四、电池设备展区 锂电池用研磨、搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等，以及锂电池智能模组线、PACK分选、机器视觉、点焊、包膜、配档、组装、测试、包装等设备，环保设备、专用储存、仓储与运输设备等。五、电池回收利用展区 废旧电池收、储、运技术； 废旧电池回收拆解设备及整线系统； 退役动力电池梯次利用； 废旧电池再生利用等。六、超级电容产业展区 应用于储能、汽车、电子、新能源等领域用的各类组合型、叠片型超级电容器； 超级电容器生产制造设备、材料、测试及实验仪器等；七、氢能与氢燃料电池产业展区 氢气制备、储存与安全检测技术与设备、加氢站设备等； 各种燃料电池及系统应用、燃料电池车； 燃料电池材料、配套装置/系统以及生产加工设备、测试与分析技术及设备。

## 参展收益

1. 新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发新能源电池产业的高度关注，参与创新产品评选。2. 与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。3. 明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。4. 宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。5. 立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。6. 目标定位：力争办成行业，具有全国影响力的新能源电池年度盛会。7. 关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际渠道提供平台。立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

## 参观福利

1.免费参观：登陆展会官网或关注公众号，预约登记，免费领取参观邀请码和门票

2.交通无忧：30人以上大巴车免费接送，高可享1000元现金好礼3.定制路线：定制化参观路线，提高效率，优化体验4.现场福利：各大企业现场举办的超值优惠活动5.拍照留念：享受定制化横幅、参观团体纪念照6.专属服务：全年商贸配对，助力对接7.媒体宣传：现场媒体追踪报道

## 日程安排

布展时间：2024年7月15-16日(9:00-16:30)开幕时间：2024年7月17日(9:30)展出时间：2024年7月17-19日(9:00-16:30)闭幕时间：2024年7月19日(14:00)

## 收费标准

### 一、展位收费标准

为提升企业形象和品牌的度，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）二、会刊收费标准（广告费用一次性结清）1.电子会刊广告为了配合宣传及让客户了解并在会后能与之沟通联系，将精心编印电子会刊。

## 参展程序

1. 参展单位请详细填写《参展申请表》，加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
2. 企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会指定帐号从而确定展位。
3. 展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。
4. 不可抗拒的因素如自然灾害、政府行为、社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。