

2023-2030年中国益生菌保健品市场产销形势及投资商机分析报告

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2023-2030年中国益生菌保健品市场产销形势及投资商机分析报告 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

2023-2030年中国益生菌保健品市场产销形势及投资商机分析报告

~~~~~&~~~~~&~~~~~&

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

## 1 益生菌保健品市场概述

### 1.1 产品定义及统计范围

### 1.2 按照不同产品类型，益生菌保健品主要可以分为如下几个类别

#### 1.2.1 不同产品类型益生菌保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.2.2 滴剂

#### 1.2.3 粉末

#### 1.2.4 其他

### 1.3 从不同应用，益生菌保健品主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同应用益生菌保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.3.2 儿童/青少年

#### 1.3.3 成年人

#### 1.3.4 特殊人群

### 1.4 行业发展现状分析

#### 1.4.1 十四五期间益生菌保健品行业发展总体概况

#### 1.4.2 益生菌保健品行业发展主要特点

#### 1.4.3 进入行业壁垒

#### 1.4.4 发展趋势及建议

## 2 行业发展现状及“十四五”前景预测

### 2.1 全球益生菌保健品行业规模及预测分析

#### 2.1.1 全球市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）

#### 2.1.2 中国市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）

#### 2.1.3 中国市场益生菌保健品总规模占全球比重（2019-2030）

### 2.2 全球主要地区益生菌保健品市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

#### 2.2.1 北美（美国和加拿大）

#### 2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

### 3 行业竞争格局

#### 3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业益生菌保健品收入分析（2019-2023）

3.1.2 益生菌保健品行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球益生菌保健品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、益生菌保健品市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业益生菌保健品产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

#### 3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业益生菌保健品收入分析（2019-2023）

3.2.2 中国市场益生菌保健品销售情况分析

#### 3.3 益生菌保健品中国企业SWOT分析

### 4 不同产品类型益生菌保健品分析

#### 4.1 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

#### 4.2 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

### 5 不同应用益生菌保健品分析

#### 5.1 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模

5.1.1 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）

5.1.2 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

5.2 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模

5.2.1 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）

5.2.2 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 益生菌保健品行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 益生菌保健品行业发展面临的风险

6.3 益生菌保健品行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 益生菌保健品行业产业链简介

7.1.1 益生菌保健品产业链

7.1.2 益生菌保健品行业供应链分析

7.1.3 益生菌保健品主要原材料及其供应商

7.1.4 益生菌保健品行业主要下游客户

7.2 益生菌保健品行业采购模式

7.3 益生菌保健品行业开发/生产模式

7.4 益生菌保健品行业销售模式

8 全球市场主要益生菌保健品企业简介

8.1 Amway

8.1.1 Amway基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Amway公司简介及主要业务

8.1.3 Amway 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Amway 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

## 8.1.5 Amway企业新动态

## 8.2 无限极（中国）有限公司

### 8.2.1 无限极（中国）有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

### 8.2.2 无限极（中国）有限公司公司简介及主要业务

### 8.2.3 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

### 8.2.4 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

### 8.2.5 无限极（中国）有限公司企业新动态

## 8.3 汤臣倍健

### 8.3.1 汤臣倍健基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

### 8.3.2 汤臣倍健公司简介及主要业务

### 8.3.3 汤臣倍健 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

### 8.3.4 汤臣倍健 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

### 8.3.5 汤臣倍健企业新动态

## 8.4 完美（中国）有限公司P

### 8.4.1 完美（中国）有限公司P基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

### 8.4.2 完美（中国）有限公司P公司简介及主要业务

### 8.4.3 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

### 8.4.4 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

### 8.4.5 完美（中国）有限公司P企业新动态

## 8.5 USANA Health Sciences, Inc.

### 8.5.1 USANA Health Sciences, Inc.基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

### 8.5.2 USANA Health Sciences, Inc.公司简介及主要业务

### 8.5.3 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

### 8.5.4 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

### 8.5.5 USANA Health Sciences, Inc.企业新动态

## 8.6 健合国际控股有限公司

8.6.1 健合国际控股有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.6.2 健合国际控股有限公司公司简介及主要业务

8.6.3 健合国际控股有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.6.4 健合国际控股有限公司 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.6.5 健合国际控股有限公司企业新动态

8.7 Nestlé SA

8.7.1 Nestlé SA基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Nestlé SA公司简介及主要业务

8.7.3 Nestlé SA 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Nestlé SA 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.7.5 Nestlé SA企业新动态

8.8 Blackmores Limited

8.8.1 Blackmores Limited基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.8.2 Blackmores Limited公司简介及主要业务

8.8.3 Blackmores Limited 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.8.4 Blackmores Limited 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.8.5 Blackmores Limited企业新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

## 标题

## 报告图表

表1 不同产品类型益生菌保健品全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表2 不同应用益生菌保健品全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表3 益生菌保健品行业发展主要特点

表4 进入益生菌保健品行业壁垒

表5 益生菌保健品发展趋势及建议

表6 全球主要地区益生菌保健品总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030

表7 全球主要地区益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表8 全球主要地区益生菌保健品总体规模（2024-2030）&（百万美元）

表9 北美益生菌保健品基本情况分析

表10 欧洲益生菌保健品基本情况分析

表11 亚太益生菌保健品基本情况分析

表12 拉美益生菌保健品基本情况分析

表13 中东及非洲益生菌保健品基本情况分析

表14 全球市场主要企业益生菌保健品收入（2019-2023）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业益生菌保健品收入市场份额（2019-2023）

表16 2023年全球主要企业益生菌保健品收入排名及市场占有率

表17 2023全球益生菌保健品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、益生菌保健品市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业益生菌保健品产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业益生菌保健品收入（2019-2023）&（百万美元）

表22 中国本土企业益生菌保健品收入市场份额（2019-2023）

表23 2023年全球及中国本土企业在中国市场益生菌保健品收入排名

表24 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表26 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表28 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表30 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表32 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表34 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表36 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表38 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表40 益生菌保健品行业发展机遇及主要驱动因素

表41 益生菌保健品行业发展面临的风险

表42 益生菌保健品行业政策分析

表43 益生菌保健品行业供应链分析

表44 益生菌保健品上游原材料和主要供应商情况

表45 益生菌保健品行业主要下游客户

表46 Amway基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表47 Amway公司简介及主要业务

表48 Amway 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表49 Amway 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）



表50 Amway企业新动态

表51 无限极（中国）有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表52 无限极（中国）有限公司公司简介及主要业务

表53 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表54 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表55 无限极（中国）有限公司企业新动态

表56 汤臣倍健基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表57 汤臣倍健公司简介及主要业务

表58 汤臣倍健 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表59 汤臣倍健 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表60 汤臣倍健企业新动态

表61 完美（中国）有限公司P基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表62 完美（中国）有限公司P公司简介及主要业务

表63 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表64 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表65 完美（中国）有限公司P企业新动态

表66 USANA Health Sciences, Inc.基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表67 USANA Health Sciences, Inc.公司简介及主要业务

表68 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表69 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表70 USANA Health Sciences, Inc.企业新动态

表71 健合国际控股有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表72 健合国际控股有限公司公司简介及主要业务

表73 健合国际控股有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表74 健合国际控股有限公司 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表75 健合国际控股有限公司企业新动态

表76 Nestlé SA基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表77 Nestlé SA公司简介及主要业务

表78 Nestlé SA 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表79 Nestlé SA 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表80 Nestlé SA企业新动态

表81 Blackmores Limited基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表82 Blackmores Limited公司简介及主要业务

表83 Blackmores Limited 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表84 Blackmores Limited 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表85 Blackmores Limited企业新动态

表86 研究范围

表87 分析师列表

图表目录

图1 益生菌保健品产品图片

图2 不同产品类型益生菌保健品全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图3 全球不同产品类型益生菌保健品市场份额 2023 & 2030

图4 滴剂产品图片

图5 粉末产品图片

图6 其他产品图片

图7 不同应用益生菌保健品全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图8 全球不同应用益生菌保健品市场份额 2023 & 2030

图9 儿童/青少年

图10 成年人

图11 特殊人群

图12 全球市场益生菌保健品市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图13 全球市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图14 中国市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图15 中国市场益生菌保健品总规模占全球比重（2019-2030）

图16 全球主要地区益生菌保健品总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030

图17 全球主要地区益生菌保健品市场份额（2019-2030）

图18 北美（美国和加拿大）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图19 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图20 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图21 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图22 中东及非洲地区益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图23 2023年全球前五大厂商益生菌保健品市场份额（按收入）

图24 2023年全球益生菌保健品梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图25 益生菌保健品中国企业SWOT分析

图26 益生菌保健品产业链

图27 益生菌保健品行业采购模式

图28 益生菌保健品行业开发/生产模式分析

图29 益生菌保健品行业销售模式分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定