

小红书十年沉淀的口碑

小红书种草，达人推广，KFS种草策略，小红书图文

产品名称	小红书十年沉淀的口碑 小红书种草，达人推广，KFS种草策略，小红书图文
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

腾讯的小绿书、抖音的可颂、淘宝的逛逛、拼多多的拼小圈.....近年来，大厂们掀起一轮轮模仿小红书内容种草的热潮，zui终却只学了一个皮毛。

为什么大厂都在“眼红”小红书？这跟小红书亮眼的数据和潜在的商业价值密不可分。

在数据上，据2023年初公开披露信息，小红书日活已达1亿，月活2.6亿，平台累计达6900万创作者，月活创作者已超过2000万。截止到2022年12月，小红书社区汇聚了全球近17.3万个品牌。且有数据显示，截止2023年5月，小红书日均使用时长达72.67分钟。

在案例上，前有完美日记、元气森林、小仙炖、五菱宏光等在小红书出圈的新锐品牌，后有户外露营、飞盘骑行、淄博烧烤等在小红书引爆的流行趋势，大多经历了内容种草、话题破圈，zui终带动了整个品牌或产业链的火热。

十年沉淀，小红书打造成了一本真实“好用”的生活手册，成为消费决策平台。“真实可信”的社区口碑是小红书zui重要的价值，达人或博主分享亲身体验的真实感受，给用户做消费参考，zui终形成消费种草。

小红书深耕十年打造的社区口碑，不是一朝一夕就能学来的，这包括社区氛围、内容质量、用户心智、用户忠诚度和高粘性的形成等，都很难短期速成。

为什么做小红书种草要选灸明互动

灸明互动深谙小红书种草法则，熟悉小红书从种草到转化的全流程，提供包含前期数据分析、种草策略规划、种草达人合作、投流规划、站内转化闭环设计、站外导流路径构思、转化承接、种草策略更新调整、后续效果持续评估.....等在内的全套小红书种草服务，并对新品牌可做品牌推广建议策略赠送