

中国稀有气体行业发展现状与投资前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国稀有气体行业发展现状与投资前景规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国稀有气体行业发展现状与投资前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：409840【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：稀有气体行业综述及数据来源说明1.1 稀有气体行业界定1.1.1 行业归属的界定1.1.2 工业气体的分类1.1.3 稀有气体的界定1.2 稀有气体行业分类1.3 稀有气体专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国稀有气体行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国稀有气体行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国稀有气体行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业监管体制2.1.2 中国稀有气体行业标准体系建设现状（1）中国稀有气体标准体系建设（2）中国稀有气体现行标准汇总（3）中国稀有气体重点标准解读2.1.3 国家层面稀有气体行业政策规划汇总及解读（1）国家层面稀有气体行业政策汇总及解读2.1.4 31省市稀有气体行业政策规划汇总及解读（1）31省市稀有气体行业政策规划汇总（2）31省市稀有气体行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对稀有气体行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对稀有气体行业发展的影响（2）“碳达峰、碳中和”战略对稀有气体行业发展的影响2.1.6 政策环境对稀有气体行业发展的影响总结2.2 中国稀有气体行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国工业经济增长情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国稀有气体行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国稀有气体行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国稀有气体行业社会环境分析（1）人口规模（2）人均可支配收入（3）城镇化水平1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望2.3.2 社会环境对稀有气体行业发展的影响总结2.4 中国稀有气体行业技术（Technology）环境分析2.4.1 空气分离制取稀有气体方法2.4.2 中国稀有气体行业研发投入状况2.4.3 中国稀有气体行业科研创新成果（1）中国稀有气体行业专利申请（2）中国稀有气体行业专利公开（3）中国稀有气体行业热门申请人（4）中国稀有气体行业热门技术2.4.4 技术环境对稀有气体行业发展的影响总结第3章：全球稀有气体行业发展现状及市场趋势洞察3.1

全球稀有气体行业发展历程介绍3.2 全球稀有气体行业发展环境分析3.2.1
全球稀有气体行业经济环境分析(1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势(2) 国际宏观经济预测3.2.2
全球稀有气体行业政策环境分析3.2.3 全球稀有气体行业技术环境分析3.3
全球稀有气体行业发展现状分析3.3.1
全球稀有气体行业市场贸易状况(1) 全球稀有气体进出口情况(2) 全球稀有气体进出口国别情况3.3.2
全球稀有气体行业市场供需状况(1) 主要稀有气体全球供给情况(2) 主要稀有气体需求情况3.4
全球稀有气体行业市场规模体量及趋势前景预判3.4.1 全球稀有气体行业市场规模体量3.4.2
全球稀有气体行业市场前景预测3.4.3 全球稀有气体行业发展趋势预判3.5
全球稀有气体行业区域发展格局及重点区域市场研究3.5.1 全球稀有气体行业区域发展格局3.5.2 全球稀有
气体重点区域市场分析(1) 美国稀有气体市场分析(2) 欧洲稀有气体市场分析(3) 韩国稀有气体市场
分析3.6 全球稀有气体行业市场竞争格局分析3.6.1 全球稀有气体企业兼并重组状况3.6.2
全球稀有气体行业市场竞争格局3.7
全球稀有气体行业发展经验借鉴第4章：中国稀有气体行业市场供需状况及痛点分析4.1
中国稀有气体行业发展历程4.2 中国稀有气体行业市场特性4.3 中国稀有气体行业对外贸易状况4.3.1 中国
稀有气体行业进出口贸易概况(1) 中国稀有气体行业进出口统计说明(2) 中国稀有气体行业进出口贸
易概况4.3.2 中国稀有气体行业进口贸易状况(1) 稀有气体行业进口数量(2) 稀有气体行业进口金额(3
) 稀有气体行业进口来源地4.3.3 中国稀有气体行业出口贸易状况(1) 稀有气体行业出口数量(2) 稀有
气体行业出口金额(3) 稀有气体行业出口目的地4.3.4 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素及发展趋势
(1) 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素(2) 中国稀有气体行业进出口贸易趋势预判4.4
中国稀有气体行业市场主体类型及入场方式4.4.1 中国稀有气体行业市场主体类型4.4.2
中国稀有气体行业企业入场方式4.5 中国稀有气体行业市场主体数量4.6
中国稀有气体行业市场供给状况4.6.1 中国稀有气体行业市场供给能力(1) 中国稀有气体行业现有产能(2
) 中国稀有气体企业供给能力(3) 中国稀有气体行业规划产能4.6.2 中国稀有气体行业市场供给水平4.7
中国稀有气体行业市场需求状况4.7.1 中国稀有气体行业需求特征分析4.7.2
中国稀有气体行业需求现状分析4.8 中国稀有气体供需平衡状态及行情走势4.8.1
中国稀有气体行业供需平衡状态4.8.2 中国稀有气体行业市场行情走势4.9
中国稀有气体行业市场规模体量4.9.1 中国工业气体市场规模体量4.9.2 中国稀有气体行业市场规模4.10
中国稀有气体市场发展痛点分析第5章：中国稀有气体行业市场竞争状况及融资并购5.1
中国稀有气体行业市场竞争布局状况5.1.1 中国稀有气体行业竞争者入场进程5.1.2
中国稀有气体行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国稀有气体行业竞争者战略布局状况5.2
中国稀有气体行业市场竞争格局分析5.2.1 中国稀有气体行业企业竞争集群分布5.2.2
中国稀有气体行业企业竞争格局分析5.3 中国稀有气体行业市场集中度分析5.4
中国稀有气体行业波特五力模型分析5.4.1 中国稀有气体行业供应商的议价能力5.4.2
中国稀有气体行业消费者的议价能力5.4.3 中国稀有气体行业新进入者威胁5.4.4
中国稀有气体行业替代品威胁5.4.5 中国稀有气体行业现有企业竞争5.4.6
中国稀有气体行业竞争状态总结5.5 中国稀有气体行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国稀有气体行业投
融资发展状况(1) 中国稀有气体行业投融资概述1) 稀有气体行业资金来源2) 稀有气体行业投融资主体
构成(2) 中国稀有气体行业投融资事件汇总(3) 中国稀有气体行业投融资解析(4) 中国稀有气体行业
投融资趋势预测5.5.2 中国稀有气体行业兼并与重组状况(1) 中国稀有气体行业兼并与重组事件汇总(2
) 中国稀有气体行业兼并与重组类型及动因(3) 中国稀有气体行业兼并与重组案例分析(4) 中国稀有
气体行业兼并与重组趋势预判第6章：中国稀有气体产业链全景及配套产业发展6.1
中国稀有气体产业结构属性(产业链)分析6.1.1 中国稀有气体产业链结构梳理6.1.2
中国稀有气体产业链生态图谱6.2 中国稀有气体产业价值属性(价值链)分析6.2.1
中国稀有气体行业成本结构分析6.2.2 中国稀有气体行业价值链分析6.3 中国天然气供应市场分析6.3.1
天然气供应概述6.3.2 天然气供应市场现状(1) 天然气供给(2) 天然气价格6.3.3 天然气供应发展趋势6.4
中国空气分离设备(空分设备)供应市场分析6.4.1 空气分离设备(空分设备)类型6.4.2
空气分离设备(空分设备)市场现状(1) 发展现状(2) 行业内企业(3) 行业规模6.4.3
空气分离设备(空分设备)发展趋势6.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析6.5.1
气体容器/钢瓶/储罐概述6.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状6.5.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势6.6
中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析6.6.1 气体检测仪器及检验检测服务类型6.6.2
气体检测仪器及检验检测服务市场现状6.6.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势6.7

上游布局对稀有气体行业发展的影响总结第7章：中国稀有气体行业细分产品市场发展状况7.1
中国稀有气体行业细分产品市场结构7.2 中国稀有气体细分市场分析：氦气7.2.1
氦气市场概况（1）氦气的特征（2）中国氦气市场概况7.2.2
氦气市场发展现状（1）产能情况（2）企业竞争格局（3）氦气价格变化7.2.3 氦气发展趋势前景7.3
中国稀有气体细分市场分析：氦气7.3.1 氦气的特征及应用7.3.2
氦气市场发展现状（1）中国氦气产量和销量（2）企业竞争格局7.3.3 氦气发展趋势7.4
中国稀有气体细分市场分析：氩气7.4.1 氩气特征分析7.4.2
氩气市场发展现状（1）中国氩气需求情况（2）企业竞争格局7.4.3 氩气发展趋势前景7.5
中国稀有气体细分市场分析：氪气7.5.1 氪气概述（1）氪气的特征和应用（2）氪气的制备7.5.2
氪气市场发展现状（1）产能分析（2）企业竞争格局（3）氪气价格变化分析7.5.3 氪气发展趋势前景7.6
中国稀有气体细分市场分析：氙气7.6.1 氙气特征及应用分析7.6.2 氙气研究进展7.6.3 氙气发展趋势前景7.7
中国稀有气体细分市场分析：氡气7.7.1 氡气市场概述7.7.2
氡气市场发展现状（1）产能情况（2）企业竞争格局（3）氡气价格变化7.7.3 氡气发展趋势前景7.8
中国稀有气体行业细分市场战略地位分析第8章：中国稀有气体行业细分应用市场需求状况8.1
中国稀有气体行业下游应用场景/行业领域分布8.2 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析8.2.1
医疗保健行业发展现状8.2.2 医疗保健领域稀有气体需求概述8.2.3
中国医疗保健领域稀有气体应用企业8.2.4 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析8.3
中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析8.3.1 汽车发展概况8.3.2 汽车领域稀有气体需求概述8.3.3
中国汽车领域稀有气体应用企业8.3.4 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析8.4
中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析8.4.1 中国航空航天领域发展概况8.4.2
航空航天领域稀有气体需求概述8.4.3 航空航天领域稀有气体应用企业8.4.4
中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析8.5 中国工业制造稀有气体市场需求潜力分析8.5.1
中国工业制造领域发展现状（1）照明行业（2）中空玻璃8.5.2 工业制造领域稀有气体需求概述8.5.3
中国工业制造领域稀有气体应用企业8.5.4
中国工业制造领域稀有气体市场需求潜力分析第9章：全球及中国稀有气体企业案例研究9.1
全球及中国稀有气体企业布局梳理与对比9.2 全球稀有气体企业布局分析9.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）（1）企业发展历程（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体产品布局（4）企业稀有气体销售渠道布局（5）企业稀有气体在华业务布局9.2.2 林德集团（Linde AG）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体产品生产布局（4）企业稀有气体在华业务布局9.3
中国稀有气体企业布局分析9.3.1 杭氧集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.2 江苏合安气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.3 湖北和远气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体生产基地情况（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.4 苏州金宏气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.5 湖南凯美特气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务渠道分布（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.6 深圳高发气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务研发情况（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.7 兰州裕隆气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务情况及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.8 重庆瑞信气体有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.9 江苏天泰特种气体有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析9.3.10 深圳市华特鹏特种气体有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析第10章：中国稀有气体行业市场前景预测及发展趋势预判10.1
中国稀有气体行业SWOT分析10.2 中国稀有气体行业发展潜力评估10.3

中国稀有气体行业发展前景预测10.4

中国稀有气体行业发展趋势预判第11章：中国稀有气体行业投资战略规划策略及发展建议11.1

中国稀有气体行业进入与退出壁垒11.1.1

稀有气体行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）技术壁垒（3）渠道壁垒（4）资质壁垒11.1.2

稀有气体行业退出壁垒分析（1）沉没成本（2）战略壁垒11.2 中国稀有气体行业投资风险预警11.3

中国稀有气体行业投资价值评估11.4 中国稀有气体行业投资机会分析11.5

中国稀有气体行业投资策略与建议11.6 中国稀有气体行业可持续发展建议图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中稀有气体行业归属图表2：我国工业气体分类情况图表3：稀有气体位于元素周期表位置图表4：稀有气体在氧气中的含量图表5：稀有气体的应用和性质图表6：稀有气体专业术语说明图表7：本报告研究范围界定图表8：本报告quanwei数据资料来源汇总图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表10：稀有气体行业监管体制图表11：中国稀有气体标准体系建设（单位：项）图表12：2020-2023年中国稀有气体现行标准汇总图表13：中国稀有气体重点标准解读图表14：截至2023年中国稀有气体行业发展和规划政策汇总图表15：31省市稀有气体行业政策规划汇总图表16：31省市稀有气体行业发展目标解读图表17：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》对稀有气体行业发展的影响图表18：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表图表19：政策环境对稀有气体行业发展的影响总结图表20：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表21：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）图表22：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表23：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表24：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表25：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表26：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表27：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表28：中国城市化进程发展阶段图表29：社会环境对稀有气体行业发展的影响分析图表30：空气分离制取稀有气体方法图表31：2018-2023年中国化学原料和化学制品制造业行业科研投入状况（单位：亿元）图表32：2012-2023年中国稀有气体行业专利申请（单位：件）图表33：2012-2023年中国稀有气体行业专利公开（单位：件）图表34：截至2023年中国稀有气体行业热门申请人（单位：件）图表35：截至2023年中国稀有气体行业热门技术（单位：件）图表36：技术环境对稀有气体行业发展的影响总结图表37：全球稀有气体行业发展历程图表38：2023年全球paimingqian20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）图表39：2023-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表40：全球主要国家或地区稀有气体政策分析图表41：2012-2023年全球稀有气体行业专利申请和授权数量（单位：项）图表42：2019-2023年全球稀有气体行业进出口金额（单位：亿美元）图表43：2023年全球稀有气体行业进口国金额占比（单位：%）图表44：2023年全球稀有气体行业出口国金额占比（单位：%）图表45：2023年全球氦气存储量分布（单位：百万立方米）图表46：2019-2023年全球氦气产量（单位：百万立方米）图表47：2018-2023年全球氦气需求量（单位：亿立方米）图表48：2019-2023年全球稀有气体行业市场规模体量（单位：亿美元）图表49：2024-2029年全球稀有气体行业市场前景预测（单位：亿美元）图表50：全球稀有气体行业发展趋势预判图表51：2021全球稀有气体出口金额TOP10（单位：万美元）图表52：2019-2023年美国氦气产量（单位：百万立方米）图表53：2023年欧洲主要国家稀有气体进口金额（单位：万美元）图表54：2023年欧洲主要国家稀有气体出口金额（单位：万美元）图表55：2023-2023年俄罗斯鲍曼生产基地氦气产能预测（单位：万立方米）图表56：2020-2023年韩国稀有气体市场规模（单位：亿韩元）图表57：2018-2023年全球稀有气体企业兼并重组状况图表58：2023年全球工业气体行业市场竞争格局（单位：%）图表59：2023年全球代表性稀有气体公司营收规模（单位：亿元）图表60：全球稀有气体行业发展经验借鉴图表61：中国稀有气体行业发展历程图表62：中国稀有气体行业市场特性图表63：中国稀有气体行业进出口商品名称及HS编码图表64：2017-2023年中国稀有气体行业进出口贸易情况表（单位：亿元）图表65：2017-2023年中国稀有气体行业进口数量变化情况（单位：万立方米，%）图表66：2017-2023年中国稀有气体行业进口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）图表67：2023年中国大陆稀有气体进口来源地结构（按进口金额）（单位：%）图表68：2017-2023年中国稀有气体行业出口数量变化情况（单位：万立方米，%）图表69：2017-2023年中国稀有气体行业出口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）图表70：2023年中国大陆地区稀有气体出口目的地结构（按进口金额）（单位：%）图表71：中国稀有气体行业进出口贸易影响因素分析图表72：中国稀有气体行业进出口贸易发展趋势预判图表73：中国稀有气体行业市场主体类型构成图表74：中国稀有气体行业企业入场方式分析图表75：2010-2023年中国稀有气体行业注册企业数量情况表（单位：家）图表76：2023年中国稀有气体行业供给能力（单位：立方米/年，万立方米/年）图表77：2023年中国稀有气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年）图表78：截至2023年中国稀有气体行业企业扩产计划情况图表79：2023年中国稀有气体代表性企业供给能力及产

能（单位：立方米/年，万立方米/年）图表80：中国稀有气体行业需求特征分析图表81：2023年中国稀有气体行业需求现状分析图表82：中国稀有气体行业需求特征分析图表83：2021-2023年中国稀有气体市场价格走势（单位：元/瓶，元/立方米）图表84：2014-2023年中国工业气体市场规模及增速（单位：亿元，%）图表85：2023年中国工业气体市场规模结构（单位：亿元）图表86：2023年中国稀有气体行业市场规模测算（单位：吨，万立方米，元/吨，元/立方米，亿元）图表87：中国稀有气体行业市场发展痛点分析图表88：中国稀有气体行业竞争者入场进程（单位：万元）图表89：中国稀有气体行业主要竞争者区域分布热力图图表90：中国稀有气体行业竞争者发展战略布局状况图表91：中国稀有气体行业企业集群分布图表92：中国稀有气体行业竞争梯队图表93：2023年中国稀有气体行业市场格局图表94：中国稀有气体行业市场集中度分析图表95：中国稀有气体行业供应商的议价能力图表96：中国稀有气体行业购买者的议价能力图表97：中国稀有气体行业新进入者威胁图表98：中国稀有气体同业竞争者的竞争能力图表99：中国稀有气体行业竞争状态总结图表100：中国稀有气体行业资金来源分析图表101：中国稀有气体行业投融资主体分析图表102：截至2023年中国稀有气体行业投融资事件汇总图表103：中国稀有气体行业发展趋势预判图表104：截至2023年中国稀有气体行业公司兼并与重组事件汇总（单位：%）图表105：中国稀有气体行业兼并与重组的动因图表106：中国稀有气体行业兼并与重组案例分析图表107：中国稀有气体产业链结构图表108：中国稀有气体产业链生态图谱图表109：中国稀有气体行业成本结构分析图表110：中国稀有气体行业价值链分析图表111：2017-2023年天然气产量（单位：亿立方米）图表112：2020-2023年天然气月度产量（单位：亿立方米）图表113：2017-2023年液化天然气进口数量（单位：万吨）图表114：2013-2023年全球以及中国天然气价格走势（单位：美元/百万英热；元/吨）图表115：天然气供应发展趋势图表116：稀有气体空气分离方法解析图表117：稀有气体空气分离设备图表118：空分设备行业企业现状图表119：2018-2023年空分设备行业规模（单位：亿元）图表120：空气分离设备（空分设备）发展趋势