

# 医疗器械广告图片能不能自己修改？医疗器械广告图片使用准则

产品名称	医疗器械广告图片能不能自己修改？医疗器械广告图片使用准则
公司名称	北京美临达医疗科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市大兴区生物医药基地金隅高新产业园A1-529
联系电话	010-53654336 18210828691

## 产品详情

医疗器械广告图片的修改和使用受到法规和道德准则的限制，具体规定可能因国家和地区而异。以下是一些通用的原则：

医疗器械广告的修改分为两种情况，

一是广告内容的修改，这种修改是**绝对不允许的**，法律规定，广告主，广告经营者，广告发布者应当严格按照审查通过的内容发布药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品的广告，不得进行剪辑拼接修改。

二是广告版式的修改如广告图片的宽高比例，元素的简单移动。这些是可以被允许的。但是还需要注意**不可以修改广告的内容**，否则仍可能面临处罚的情形。

**准确性和真实性：**广告图片应当准确地反映医疗器械的外观、性能和用途。不当通过修改图片来误导观众。任何修改都必须是客观的、合理的，并且不当改变产品的本质特征。

**合规性：**广告图片必须遵守国家和地区法规和法律要求。这包括FDA（美国食品药品监督管理局）的规定、欧洲医疗器械指令、中国国家药监局的规定等。不合规的广告可能会导致法律问题。例如医疗器械广告不可使用医生，患者的形象做广告推荐宣传。也不应使用未经授权的内容进行广告投放。

**清晰度和质量：**广告图片应当具有足够的清晰度和质量，以便观众能够清楚地看到医疗器械的细节。低分辨率或模糊的图片可能不适合广告使用。

**标识和注释：**如果广告图片包含标识、文字或注释，这些信息应当易于阅读和理解。不当使用过小或难以辨认的字体。

**临床图片：**如果广告中包含临床图片，如X射线、MRI图像等，必须经过患者同意并遵守隐私法规。不得在未经允许的情况下公开患者的身体图像。

道德准则：医疗器械行业通常遵循道德准则，要求广告图片不得利用疾病或患者的恐惧来推销产品。广告应当以患者的福祉为重，避免过度夸张或恐吓性的内容。

审查和批准：广告图片可能需要经过相关监管机构的审查和批准，特别是在某些国家。在发布广告之前，务必确保相关图片已获得批准。

已经审查通过的广告内容需要改动的当重新申请广告审查。

广告审查所需的材料如下：

已显著标明广告批准文号

已显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”

已显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”

已显著标明产品注册证（备案凭证）

已显著标明产品名称

已显著标明申请企业名称

已显著标明广告字样

如有需要，可联系北京美临达进行办理，价格优惠，经验丰富。

更多信息欢迎来电咨询，我们拥有高效的服务团队，高效代办，经验丰富，手续齐全，随时可以解决您的问题。高效团队，迅速出证，预祝您顺利取得行业资质许可证证书。