

在消费返奖模式平台下通过消费返回积分提现，省得越多，赚得越多，还能出掉手续费拿回本金？

产品名称	在消费返奖模式平台下通过消费返回积分提现，省得越多，赚得越多，还能出掉手续费拿回本金？
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

在消费返奖模式平台下通过消费返回积分提现，省得越多，赚得越多，还能出掉手续费拿回本金？
线上流/量获取+私域平台搭建+消费返利模式，微三云麦超总监

导读介绍：微三云全场景运营：系统支持多种应用端口 微三云 OS-OMS 支持集团品牌企业内外部系统的无缝互联互通，支持集团分公司和多品牌体系共同使用，我们将其称之为“集团多租户模式”。这也是微三云 OS-OMS 系统的核心优势。多品牌集团使用微三云 OS-OMS 系统，可以通过权限管理策略，实现集团总部和子品牌不同运营主体多组织/多角色的分级管控；管理模式涵盖店铺、品牌、仓库多层次。运营之间互不影响，边界清晰。管理层级支持三层、四层乃至更多层次架构。“六网合一，APP、小程序，公众号、H5、douyin小程序（douyin商城类目暂时停止申请中）、头条小程序、PC商城，无惧任何平台封杀和限制，特殊客户甚至可以选用购买原生超级APP，功能模式涵盖最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

电商行业再上高峰：消费返奖到底能为企业带来什么？

科技进步带来无数改革，电商诞生带来无数商机。

时至今日，一路腾飞的电商行业也不得不在无限的扩充升级中放慢脚步。电商行业内挤满了各式各样的创业者，堆满了各式各样的商业模式，创建平台容易，突出重围困难，如何利用更优质的商业模式在行业内独树一帜，这是每一个新平台都在思考的问题。

商业模式何其多，目前最为广泛运用的是能够调动用户积极性的消费返奖模式。

人是需要消费的，衣食住行样样都需要消费。

以往的商业模式下，你去淘宝买个1000块的东西，那么你就只能得到1000块的东西，最多给你搞个几块钱的折扣，本质上来说跟原价买商品没有区别。但消费返奖模式的存在彻底打破了这种消费模式，你仍旧是在淘宝上买1000块的东西，你不仅能够获得1000块的东西，你还能获得额外的积分、兑换金、优惠券，这些额外的奖励可以让你消费之后通过再次消费或者做任务获取奖励。

久而久之，你就能慢慢将消费的1000块拿回来，还能获得不少商品与奖励。

消费返奖的可行性：

这类商业模式已经有不少成功案例，有的运营了几年业绩年年攀升，有的运营了几年成功上市，这代表着消费返奖模式的可实施性，也代表着消费返奖模式能够为企业创造价值。

对于消费者来说，无痛消费，他越消费越有的赚。

对于商家来说，他可以达到锁客的目的，还可以实现它的客户跨界消费带来的利润，比如商家注册了，他推自己的客户在平台消费，不仅在他店铺消费可以返积分，去其他电商平台消费也可以提成，这样商家无形中赚了客户其他渠道消费的利润了。

对于创业者来说，在一个有趋势性+合法性+管道收入的角度来看非常适合，这总比做那些资金盘要好，因为创业需要的是长久稳定，细水长流的项目。

消费返奖模式如何赚取收入：

如果你只想当一个普通消费者，你就可以在消费返奖模式平台下通过消费返回积分提现，省得越多，赚得越多，还能出掉手续费拿回本金。这样不仅能省一点，时间久了你就赚回了本金。

当然，如果你想赚更多，成为管道收入的daili是更好的方法，daili的收入方式有：

(1) 享受直接分享的用户1%流水：(举例说明，比如今年一家人消费8万) $1\% \times 8\text{万} = 800$ ，你直接分享的用户越多，得到的积分就越多，获得的流水就越多，假如你分享100个消费者既是8万，如果1000个就是80万。

(2) 直接对接商家入驻流水的5%：(举例说明，今天商家一天的流水1000到5000) $1000 \times 5\% = 50\text{元}$... $5000 \times 5\% = 250\text{元}$ ，比如：你对接商家10家，按照最低来算一下，10家商家 $\times 50\text{元} = 500\text{元}$ 每天，给力的提现还是秒到支付宝或者微信。10家商家 $\times 250\text{元} = 2500\text{元}$ 。一天喝茶聊天很轻松就到手。要获得的更多，就多多对接商家，这不是一笔不小的收入。

(3) 招daili可获得daili金额的10%：一次性秒到，(以后拿daili流水1%，加收入的10%)秒到

消费者有得赚，自然愿意留下，平台才能有流/量，获得更多业绩。

可以说，消费返奖模式的存在能够帮助企业更好地赚取收入，同时提/升企业线上线下融合度，推进企业转型升级。

以上是小编的个人见解，对消费返奖模式感兴趣的朋友可在评论留言。

小编介绍: 微三云麦超, 微三云营销总监、商业模式总监, 商学院院长, 首席商业模式策划导师, 在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年, 截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户, 期待能帮你找到合适的软件, 合不合作您说了算, 我的服务您看结果, 期待这次能帮到您!

公司: 微三云集团(莞云)

旗下子公司: 微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云(微三云)云平台开放平台开发者: 星电/尾音/云前/超越网络

公司规模: 公司经营已超10年, 独享整栋5000平方写字楼, 年营业额8000万到2个亿, 全职员工300人(全职开发技术180人), 服务过百亿级生态模式平台超过30家, 服务过上市公司国企超过10家, 服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质: 双软认证企业, 省高新技术企业, 自主专利30多项, 软著300多个

地址: 东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系: 麦总监(负一层电梯直上504)

备注: 加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》, 来公司需提前门岗报备并享受免费停车, 免费梳理设计商业模式, 有需要进一步联系, 可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式!

拓展阅读: 微三云科技成立于2013年8

月, 总部位于广东东莞, 东莞独栋五层办公楼设有技术中心和电商培训中心。我们的 slogan“专注电商软件研发”, 为国内主流电商平台商家提供商品管理、运营管理、数据分析相关的 SaaS 产品, 在此基础上提供供应链竞争性货源、业务培训等增值服务, 帮助商家降低运营成本, 提/升经营效率。微三云提醒, 运营的商业逻辑根本不是靠沉淀资金来补前面推广者收益的, 比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式, 泰山众筹模式, 太爱速 m 秒杀寄售模式, 全民拼购模式、社交盲盒系统, 共享购嗨购模式, 乐分享模式, 消费返利模式, 共享 WIFI 广告模式, 有钱还众筹 还债模式, 盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式, 尽量合计没有泡沫的卖产品出货机制, 一个平台是处于盈利状态的, 也许他的一些行为可能看上去不那么合理, 但还是可以正常运营的。

