

提升用户复购销量，消费返奖模式能够发挥什么作用？ 返奖类商业模式+软件模式搭建+微三云科技，微三云麦超

产品名称	提升用户复购销量，消费返奖模式能够发挥什么作用？返奖类商业模式+软件模式搭建+微三云科技，微三云麦超
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

提升用户复购销量，消费返奖模式能够发挥什么作用？
返奖类商业模式+软件模式搭建+微三云科技，微三云麦超

导读介绍：微三云科技自成立以来，紧跟电子商务行业的变革趋势，深耕电商上市领域，凭借着丰富的产品功能和lingxian的技术水平，在激烈的市场竞争中始终保持着较高的竞争优势和行业地位。微三云科技以筹备上市为契机，抢抓机遇，乘势而上，积极带动产业链协同发展，不断增强核心竞争力，全面开启发展新篇章。选择软件服务商，除了考虑以上情况，还要考察软件服务商公司的整体实力、经营时间、售后的服务，可能表面上你看着功能都差不多，但是系统的稳定性、并发量等等使用起来稳定性是有很大差别的，你投入2万块开发出来的系统跟你投入20万、200万去做研发，不用想都知道结果，为什么还说跟经营时间和售后服务有关系呢，软件他不比其他事物商品，他是需要经常去做维护的，有bug还是需要懂it去解决问题的，除非是你自己养技术团队，或者你就是跟开发公司进行长期合作，把这些维护问题给对应的服务商去做，最后是要看看你要合作的软件服务商他们有没有做长期的规划，这个也是很重要的。比如微三云开发的元宇宙营销系统，NFT企业会员制系统，NFT自治推广DAO会员制系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会迭代了几十个版本的稳定系统。互联网变化是很快的，可能半年甚至几个月他就会有了新的模式出来，你做的这个平台他不能一成不变吧，你也是要进步要发展的，你要跟他们合作是不是要考察这个公司这么久了是不是一直站在市场的最前沿，你用了他的这个系统他是不是有这个基础能够支持你这个平台做大做强。

电商行业再上高峰：消费返奖到底能为企业带来什么？

科技进步带来无数改革，电商诞生带来无数商机。

时至今日，一路腾飞的电商行业也不得不在无限的扩充升级中放慢脚步。电商行业内挤满了各式各样的创业者，堆满了各式各样的商业模式，创建平台容易，突出重围困难，如何利用更优质的商业模式在行业内独树一帜，这是每一个新平台都在思考的问题。

商业模式何其多，目前最为广泛运用的是能够调动用户积极性的消费返奖模式。

人是需要消费的，衣食住行样样都需要消费。

以往的商业模式下，你去淘宝买个1000块的东西，那么你就只能得到1000块的东西，最多给你搞个几块钱的折扣，本质上来说跟原价买商品没有区别。但消费返奖模式的存在彻底打破了这种消费模式，你仍旧是在淘宝上买1000块的东西，你不仅能够获得1000块的东西，你还能获得额外的积分、兑换金、优惠券，这些额外的奖励可以让你消费之后通过再次消费或者做任务获取奖励。

久而久之，你就能慢慢将消费的1000块拿回来，还能获得不少商品与奖励。

消费返奖的可行性：

这类商业模式已经有不少成功案例，有的运营了几年业绩年年攀升，有的运营了几年成功上市，这代表着消费返奖模式的可实施性，也代表着消费返奖模式能够为企业创造价值。

对于消费者来说，无痛消费，他越消费越有的赚。

对于商家来说，他可以达到锁客的目的，还可以实现它的客户跨界消费带来的利润，比如商家注册了，他推自己的客户在平台消费，不仅在他店铺消费可以返积分，去其他电商平台消费也可以提成，这样商家无形中赚了客户其他渠道消费的利润了。

对于创业者来说，在一个有趋势性+合法性+管道收入的角度来看非常适合，这总比做那些资金盘要好，因为创业需要的是长久稳定，细水长流的项目。

消费返奖模式如何赚取收入：

如果你只想当一个普通消费者，你就可以在消费返奖模式平台下通过消费返回积分提现，省得越多，赚得越多，还能出掉手续费拿回本金。这样不仅能省一点，时间久了你就赚回了本金。

当然，如果你想赚更多，成为管道收入的代理是更好的方法，代理的收入方式有：

(1) 享受直接分享的用户1%流水：(举例说明，比如今年一家人消费8万) $1\% \times 8\text{万} = 800$ ，你直接分享的用户越多，得到的积分就越多，获得的流水就越多，假如你分享100个消费者既是8万，如果1000个就是80万。

(2) 直接对接商家入驻流水的5%：(举例说明，今天商家一天的流水1000到5000) $1000 \times 5\% = 50\text{元} \dots 5000 \times 5\% = 250\text{元}$ ，比如：你对接商家10家，按照最低来算一下，10家商家 $\times 50\text{元} = 500\text{元}$ 每天，给力的提现还是秒到支付宝或者微信。10家商家 $\times 250\text{元} = 2500\text{元}$ 。一天喝茶聊天很轻松就到手。要获得的更多，就多多对接商家，这不是一笔不小的收入。

(3) 招代理可获得代理金额的10%：一次性秒到，(以后拿代理流水1%，加收入的10%)秒到

消费者有得赚，自然愿意留下，平台才能有流/量，获得更多业绩。

可以说，消费返奖模式的存在能够帮助企业更好地赚取收入，同时提/升企业线上线下融合度，推进企业转型升级。

以上是小编的个人见解，对消费返奖模式感兴趣的朋友可在评论留言。

小编介绍: 微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云科技成立于2013年8

月，总部位于广东东莞，东莞独栋五层办公楼设有技术中心和电商培训中心。我们的slogon"专注电商软件研发"，为国内主流电商平台商家提供商品管理、运营管理、数据分析相关的SaaS产品，在此基础上提供供应链竞争性货源、业务培训等增值服务，帮助商家降低运营成本，提/升经营效率。微三云提醒，运营的商业逻辑根本不是靠沉淀资金来补前面推广者收益的，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，尽量合计没有泡沫的卖产品出货机制，一个平台是处于盈利状态的，也许他的一些行为可能看上去不那么合理，但还是可以正常运营的。