

# SFE第36届上海国际连锁加盟展览会

产品名称	SFE第36届上海国际连锁加盟展览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

连锁加盟行业投资需求旺盛，以新茶饮、咖啡、烘焙甜品等为代表的休闲餐饮品类也是投资人的主要选择之一。对接投资加盟需求，提供“一站式商业商务资源采购与展示平台”和“推动连锁加盟行业发展和信息交互的重要平台”的“双平台”，SFE第36届上海国际连锁加盟展览会，将于2023年11月08-10日，在上海浦东·新国际会展中心举办。

作为上海站点的收官之战，融合当下市场不断高涨的市场需求，本届展会严选600+国内外知名连锁品牌，涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块，120+主流细分业态全覆盖，预计吸引超过100000名专业观众前往现场观展。

休闲餐饮为什么都在做加法？

市场对多样化的餐饮需求越来越高，单一的品类或产品已经难以满足消费者的口味，因此众多休闲餐饮企业或品牌积极拓展业务边界，以全时段、全渠道经营为目标。

1、提高门店抗风险能力众所周知，过于依赖单一品类的抗风险能力比较弱。7分甜创始人谢焯城也在公开采访中说过：“我们肯定是希望大家一联想到杨枝甘露就想起7分甜，但我们并不那么希望大家联想起7分甜就一定是杨枝甘露，我们希望能提供更多好喝健康的当季水果茶。”对于品牌来说，不断拓展新的品类是在做增量，也是提升门店抗风险能力的方式之一。2、门店渠道属性，做加法能带来更多营收随着市场的发展，新消费开始向大众消费品转变，现在的产品具备可以取代零售产品的能力，门店不聚焦于做单个产品或者产品品类是什么，随着门店的不断扩张，全品类产品可以覆盖和吸引更多的消费群体

，能够缩短投资人的单店回报周期。3、品牌供应链能力和实力的体现实现全品类对品牌的供应链要求比较高，从原材料的多样性和质量的保证，到设备、物流等等，发展全品类也是品牌实力的侧面证明。品牌发展到一定阶段以后，有能力去做品类/产品的加法。

创新产品力

咖啡行业是休闲餐饮的一个重要细分领域，具有高盈利、高成长和高集中度的属性。咖啡兼具功能性、成瘾性和社交属性，决定了其高需求粘性，消费者对咖啡的喜爱和习惯难以改变。

咖啡品牌通过做“加法”实现市场横向增长。一方面，受益于咖啡文化的普及和消费升级的驱动，特别是精品咖啡的市场规模有望持续扩大。另一方面，咖啡品牌开始创新产品力，咖啡+、咖啡饮品化成为趋势。

展会还将同期举办行业高峰论坛、“2023年度杰出影响力连锁品牌”等系列奖项颁奖典礼、SFE产选品牌联合路演、现场直播和媒体专访等，高效整合连锁行业优质稀缺资源，打造2023年末压轴加盟投资巅峰盛会，推动国内连锁行业健康有序发展。

SFE上海国际连锁加盟展览会

同期开展：FHC环球食品展

2023.11.08-11.10

上海浦东·新国际会展中心