

## 新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态

产品名称	新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，依托大数据技术，使得零售商获得大量用户的精准数据，驱动“人”、“货”、“场”三者关系的重构。大家一听，原来如此，虽然不明白你在说什么，但是一看就很厉害的样子，但是最后还是半懂不懂的样子。

其实马云在2016年的云栖大会上还有后半句话，解答了新零售是什么的问题：线上线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售。线下的企业必须走到线上去，线上的企业必须走到线下来，线上线下加上现代的物流结合在一起，才能真正创造出新的零售起来。这句话的理解难度就要低多了，线上线下结合销售，再配合现代物流，才能产生新零售。

我们在京东、淘宝等网络购物平台购物，这个就是线上销售，而我们去沃尔玛、家乐福之类的商城购物，这个就是线下销售。而这两者结合销售，就是所谓新零售。

以沃尔玛为例，沃尔玛作为世界性的连锁企业，以营业额计算的话，也是全球最大的公司，他主要涉足于零售业，但是长期以来，对沃尔玛产生巨大威胁的企业，不是家乐福，不是好市多。而是我们所熟知的互联网公司——亚马逊，电子商务对沃尔玛产生了巨大的冲击。而沃尔玛也开始布局线上购物领域，以沃尔玛中国为例，沃尔玛在京东上线了沃尔玛旗舰店，山姆会员店等等，同时沃尔玛战略投资达达-

京东到家，构建同城配送物流，实现了线上线下+现代物流的体系，正是新零售的未来形态。

在过去的很长一段时间当中，大家都认为电子商务会是未来的趋势，线下实体店将会死亡。但是近些年，电子商务的发展形势趋近平缓，已经到了瓶颈期，线上购物终究还是缺少了一分线下购物的体验感。电商巨头纷纷转战线下，而实体行业也都开始触网，这似乎就是马云所说的新零售的雏形了。

从马云提出新零售到现在，已经三年过去了，阿里巴巴也不再提电子商务，而是在打造一个全生态系统，电商与实体相结合，形成了一个闭环，线上与线下不是互相替代的关系，而是互补的一体。在了解新零售的模式之前，首先要知道新零售出现的原因是什么？

新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态新零售，就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态