

【丹丹讲模式】政策扶持的绿色消费积分模式，企业发展的新机遇

产品名称	【丹丹讲模式】政策扶持的绿色消费积分模式，企业发展的新机遇
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 小程序h5app:绿色积分 消费积分:软件开发
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

做软件，找丹丹，靠谱！

微三云：专注软件开发10年+ 运营团队200+ 合作客户30万+

《绿色消费积分技术规范》的发布，为绿色发展、绿色消费的电商行业带来了新的发展机遇。绿色消费积分模式，不仅响应了国家政策，更在电商营销模式上带来了一场革命。

绿色消费积分模式，以销售商品为核心，通过消费积分、兑换积分、促进再次消费的机制运行。这种模式的核心思想是通过用户行为数据的收集和分析，建立用户行为模型，实现用户个性化管理的目标，达到优化用户体验的目的。

假设你购买1500元指定商品，收入大化连续7天购买该商品，那么商品每天释放总量为210，其中70%是现金，30%是产品积分。除了产品原始积分，你还能拿到银积分

、金积分。

按这种算法，你每天都可以获得积分释放，释放所得积分还能进行转换、提取、兑换等，灵活应用，能够大化消解积分释放产生的泡沫。

绿色消费积分模式还有许多激励用户的机制，比如说直接分享奖励机制：当你分享第1人，第1人的认购收入为1000时，那么你就可以得到 $1000 \times 20\% = 200$ ；当你分享第2人，第2人的认购收入为2000时，那么你就可以得到 $2000 \times 40\% = 800$ ；当你分享第3人，第3人的认购收入为5000时，那么你就可以得到 $5000 \times 60\% = 3000$ ；当你分享第4人，第4人的认购收入为6000时，那么你就可以得到 $6000 \times 80\% = 4800$ ；当你分享第5人，第5人的认购收入为10000时，那么你就可以得到 $10W \times 100\% = 1W$ 。

与传统电商模式相比，绿色消费积分模式的优势十分明显：它能够产生更多产能、循环消除、循环使用；绿色发展：绿色消费积分模式具有消费积分、积分兑换、积分提现等设置，消除泡沫，提/升流转率；促进消费：消费获取积分，积分提现再购物，有利于带动国内消费；便于管理：数据驱动与统计分析能够系统地录入消费者信息与需求，简洁明了的后台设计能够帮助企业提/升管理能力；完善产品：基于模式具备的技术整合与数据分析，企业能够深入了解消费者的实际需求，针对消费者的需求生产个性化产品。

如果您想了解模式的具体玩法，请私信丹丹