

小绿洲关停，折射出小红书在商业化上停滞的步伐

小红书种草，有效种草，达人合作，KFS种草策略，产品种草

产品名称	小绿洲关停，折射出小红书在商业化上停滞的步伐 小红书种草，有效种草，达人合作，KFS种草策略，产品种草
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

被关停的“小绿洲”，曾经也是小红书的“明星产品”。2021年年底，小红书就推出了自营电商项目“小绿洲”，此时的定位为美妆、护肤品等综合品类，但随着户外露营话题的爆发，小绿洲转向深耕露营、陆冲、滑雪、骑行、徒步、城市运动等运动场景，并通过露营等话题在社区中成功“出圈”。

但在大众消费趋于理性的今天，调性和“种草值”的拉满并没办法换来销量的增长。根据《中国企业家》调查发现，截至9月6日，小绿洲的商品主打露营、都市运动、骑行和滑板四大品类。从产品销量来看，在露营和都市运动两大品类中，销量过1000的产品为9款，其中销售最好的是一款标价109元的户外露营灯，售出5066件。这一数据，与其他电商平台的露营相关产品销量都差的很远。

小绿洲关停，折射出小红书在商业化上停滞的步伐。

为什么做小红书种草要选灸明互动

灸明互动深谙小红书种草法则，熟悉小红书从种草到转化的全流程，提供包含前期数据分析、种草策略规划、种草达人合作、投流规划、站内转化闭环设计、站外导流路径构思、转化承接、种草策略更新调整、后续效果持续评估……等在内的全套小红书种草服务，并对新品牌可做品牌推广建议策略赠送