

# 绿色消费积分，让你的生活更环保！

## 绿色消费+模式搭建+莞云软件，微三云麦超介绍

产品名称	绿色消费积分，让你的生活更环保！ 绿色消费+模式搭建+莞云软件，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

绿色消费积分，让你的生活更环保！ 绿色消费+模式搭建+莞云软件，微三云麦超介绍

前文引言：微三云社交+电商系统 目前微三云拥有自研kaifa应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等 200+ 营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合 APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。典型场景一：社交+电商。

直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。典型场景二：社交+游戏。

增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。典型场景三：社交+泛娱乐。

tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。典型场景四：社交+兴趣圈层。

tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。典型场景五：社交+同城生态圈。

增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和 11

亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，

## 政策扶持的绿色消费积分模式到底有什么魅力

《绿色消费积分技术规范》的发布再次打响了绿色发展、绿色消费的口号，积极响应的电商行业迅速推出了符合社会发展趋势的绿色消费积分模式。

要问2023年的长盛模式，必然是有政策加持的绿色消费积分模式。

从本质上看，绿色消费积分模式是一种电商营销模式。该模式以销售商品为核心，可以是绿色产品也可以不是，主要靠兑换积分、促进再次消费的消费积分机制运行。绿色消费积分模式的核心思想是通过用户行为数据的收集和分析，建立用户行为模型，实现对用户个性化管理的目标和优化。

那么如何理解绿色消费积分的运作？

假设你购买1500元指定商品，收入最大化连续7天购买该商品，那么商品每天释放总量为210，其中70%是现金，30%是产品积分。

除了产品原始积分，你还能拿到银积分、金积分。银积分的本金机制是1500，每天1%释放得15，100天释放完，总积分10500，每天1%释放得105。金积分放大机制为3倍=4500，7天7%释放得105，300天释放完，总积分31500，第8天起每天释放105。

按这种算法，你每天都可以获得积分释放，释放所得积分还能进行转换、提取、兑换等，灵活应用，能够最大化消解积分释放产生的泡沫。

当然，绿色消费积分模式还有许多激励用户的机制，比如说直接分享奖励机制：

分享1人：获得分享人认购收入的20%加速（21）

分享2人：获得分享人认购收入的40%加速（84）4倍

分享3人：获得分享人认购收入的60%加速（189）9倍

分享4人：获得分享人认购收入的80%加速（336）16倍

分享5人：获得分享人认购收入的100%加速（525）25倍

当你分享第1人，第1人的认购收入为1000时，那么你就可以得到 $1000*20%=200$ ；

当你分享第2人，第2人的认购收入为2000时，那么你就可以得到 $2000*40%=800$ ；

当你分享第3人，第3人的认购收入为5000时，那么你就可以得到 $5000*60%=3000$ ；

当你分享第4人，第4人的认购收入为6000时，那么你就可以得到 $6000*80%=4800$ ；

当你分享第5人，第5人的认购收入为10000时，那么你就可以得到 $10000*100%=10000$ 。

除了直接分享奖励机制，仍有许多机制适用于绿色消费积分模式，比如新人红包奖励机制，比如团队奖励机制，比如平级奖励机制等等。

内含机制越多越丰富，绿色消费积分模式就越完善，能产生更多产能，循环消除，循环使用。

与传统电商模式相比，绿色消费积分模式的优势：

绿色发展：绿色消费积分模式具有消费积分、积分兑换、积分提现等设置，消除泡沫，提/升流转率。

促进消费：消费获取积分，积分提现再购物，有利于带动国内消费。

便于管理：数据驱动与统计分析能够系统地录入消费者信息与需求，简洁明了的后台设计能够帮助企业提/升管理能力。

完善产品：基于模式具备的技术整合与数据分析，企业能够深入了解消费者的实际需求，针对消费者的需求生产个性化产品，提/升供给与需求的契合度。

总而言之，绿色消费模式是一种能够帮助企业有效运营、快速管理的手段模式，是能够推进企业进一步发展的基础，是企业越做越强的强大基石。

以上是小编的个人见解，对绿色消费积分模式感兴趣的朋友可在评论留言探讨。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有30万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，qukuailian，NFT，供应链，超级云APP、云平台）核心关键。

支持源码，UI 自定义，国际化定位，开放 API 接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市 O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业 tisheng 经营管理水平，tisheng 资源整合能力，tisheng 企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研 kaifa 应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG 电商系统等 200+ 营销应用和 shida 奖励模式助力商家掘金移动社交新时代