

这里告诉你tiktok海外广告账户是怎么开？

产品名称	这里告诉你tiktok海外广告账户是怎么开？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

这里告诉你tiktok海外广告账户是怎么开？

Tiktok是字节跳动旗下一款海外短视频应用，是抖音短视频的海外版，平台以以音乐为切入点，并搭配舞蹈、表演等创意表达形式，也是一个专门为年轻人所设计的短影音社交平台，让更多的海外友人可以更加快速方便的拍摄富有创意的短视频并和全世界进行分享！目前月活跃用户达5亿，在日本、韩国、印度、泰国、越南、印尼、马来西亚、美国、俄罗斯以及我国台湾省等众多海外地区拥有众多用户。在日本，tiktok已成为超大的短视频应用平台，用户量达千万，且用户规模仍在高速增长。Tiktok是继alibaba、wechat之后又一诞生于中国，并风靡-全球的互联网产品。

Tiktok企业广告开户申请条件

一、申请条件和说明：

- 1、公司营业执照；
- 2、有推广：shopify独立站，WordPress，亚马逊速卖通等平台店铺，自建站链接；
- 3、充值款项可用于支付多个平台，比如一共后台充值5000美金，\$1000用于FB，\$2000充值于google，\$2000用于tiktok（限于在同个代-理处开设账户）；

资料完整，正常1-2天即可下户。

二、申请流程和步骤：

- 1、找开户专员备注行业+地区+tiktok开户；
- 2、确定开户平台和意向，拉群进行专人对接和审核。

三、广告推广的开户入门方法：

1、创建一个TikTok广告帐户

要创建广告系列，你需要访问TikTok Ads主页，然后单击“ Create an Ad ”按钮。

由于TikTok Ads仍处于测试阶段，因此设置广告的过程尚不能完全在线上完成。当你单击按钮时，会弹出一个表格，要求你提供详细信息以设置你的帐户。提交此信息后，工作人员将与你联系以设置TikTok Ads帐户。

至多可能需要48个小时才能拿到账户。拿到账户后，创建广告的过程就相对简单了。

2、制作TikTok广告系列

在TikTok Ads仪表板中，单击页面顶部的Campaign选项卡，然后单击Create按钮。

接下来，选择一个广告系列目标，这是广告的主要目标。你可以从以下三个选项中进行选择：流量、转化和应用安装量。

要为广告系列设置预算，你需要选择设置下的每日预算或总预算选项。请注意，每日预算和总预算至少为500美元。

3、设置TikTok广告展示位置、详细信息和定位

下一步是为广告系列制作一个广告组，然后选择展示位置和定位。

TikTok广告仪表板使你可以选择要在其上投放广告的确切平台。不仅包括TikTok，还包括其旗下的所有应用程序，例如Vigo Video（只限印度）、BuzzVideo、News Republic等。

还有一个自动展示位置选项，TikTok会确定广告在哪些位置效果较好，并将其放置在该位置。

选择展示位置后，你需要按照提示输入开始投放广告所需的所有详细信息，包括所有相关的URL、显示名称、图像和类别。你还可以选择至多20个关键字来描述你的网站或应用，这些关键字将用于将产品与合适的受众群体进行匹配。

你可以使用“ Targeting ”选择广告的目标受众，设置位置、年龄、性别、语言、兴趣、设备等参数，以吸引合适的广告受众。

如果你想将特定人群作为TikTok的目标受众，则可以通过上传现有TikTok用户的ID来创建自定义受众，只需以CSV、TXT或ZIP文件格式上传ID即可。

4、控制TikTok广告支出、投放时间和目标

然后，你就可以为TikTok广告选择预算、时间表和目标了。设定预算和时间表你可以在“ Budget&Schedule ”部分中设置广告组的预算，可以选择每日预算（或总预算（广告投放期间花费的总金额））。请注意，广告组级别的每日预算和总预算低至少为50美元。