

雅虎Yahoo原生展示广告怎么开户投放？

产品名称	雅虎Yahoo原生展示广告怎么开户投放？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

雅虎Yahoo原生展示广告怎么开户投放？

Yahoo推行需要经由Yahoo授权代理商开通推行账户并进行广告费的预充值才能进行广告投进，您准备投进Yahoo广告可以经过Yahoo授权代理商粤成传媒进行开户、充值，然后进行广告投进推行，接下来为您介绍详细的推行步骤。

Yahoo是全球最早一批的互联网网站，业务遍及全球25个国家和地区，Yahoo原生广告是将广告植入Yahoo新闻资讯中，让用户以为是新闻内容，而非广告的一种广告形式，这种广告的点击率高，广告体验好，用户感兴趣才会点击，因而转化效果也好。

Yahoo广告具有独立的广告后台，广告主开通Yahoo推行账户之后，即可获得该推行账户的账号以及密码，在您的Yahoo推行账户中有费用时，即可进行广告推行。

因为是独立的广告后台，因而作为广告主的您可以自行登入后台进行广告投进的。该种操作方式适合企业由操作过海外广告推行账户，对外语以及海外广告受众比较熟悉的广告主。可以像操作国内的网络广告推行产品一样去操作Yahoo广告后台。

Yahoo广告的推行费用有实践投进广告所属的行业以及参与竞争的广告主的数量决议，Yahoo广告可以设定您允许的最高出价以及单日最高投进金额，确保您花费的广告费用，在您的预算之内，具体的Yahoo广告价格策略请联系叶星辰详细介绍。

但假如您对网络广告不是很了解，或者对海外网络广告不了解，从来没有操作过海外网络广告推行账户，建议您经过您开户的代理商来进行广告投进，实力雄厚的Yahoo广告代理商均具有资深的广告优化师，广告优化师的职业就是负责帮助广告主进行广告投进、优化，很多广告优化师具有丰富的经验，熟悉大量的Yahoo推行账户的操作经验，可以为广告主带来很好的广告优化服务。

因而，开通Yahoo推行账户的广告主，是不存在广告投进困难、不知道广告如何投进的情况的。

Yahoo的针对市场：美国（流量并不差谷歌多少），台湾，巴西，日本，台湾。此外在部分西欧发达国家有一些流量，比如英法德。

所以你一定要确定，你需要的是以上国家的流量，否则你得到的可能并不是你期待的。

Yahoo的广告形式：图片原始广告，再简单一点就是插入在网站新闻及其他内容中间的广告。

Yahoo广告的体现形式：第一则广告固定出现在第二则内容的位置，后续每6则内容出现一则原生广告。

优势品类：食品，手机配件，饰品，美容用品，服装等（原则是需要视觉效果的产品，能通过图片表现出来的，其次则是以生活用品和快消品为主）

为什么要介绍这个平台：其实雅虎的流量价值一直以来都被低估了，如果品类和地区匹配，然后注重图片营销的话，能起到非常好的效果。