

朋友圈广告--如何投放微信朋友圈广告？怎么收费的？

产品名称	朋友圈广告--如何投放微信朋友圈广告？怎么收费的？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	20.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

微信拥有网络平台中最大的用户群体，那么，企业如何通过投放朋友圈广告来实现营销目的呢？朋友圈广告是如何投放的呢？朋友圈广告又是如何计费如何收费的呢？第一步，确定投放周期

投放计划确定后，首先你得明确广告上线时间，投放时长又得跟你的投放量（也就是广告曝光量）结合做个合理的安排；

第二步，选择投放出价模式

出价方法分成：CPM和智能优化(oCPM)二种，一般选择投放oCPM。

第三步，确定投放方式：首先选择【优先选择走量】

优化目标：只要我们以“推广公众号”为例子，微信广告因此选择“关心”朋友圈广告投放—出价方法，然后再决定是否【深层转换】深层优化目标有：微信公众号阅读文章、微信广告公众号申请、微信公众号内发信息、表格预定、提交订单、加公司微信在线客服，依据实际需要挑选就可以。

深层出价：便是深层转换一次的出价

第四步，定向设定

先初步设定定向，接着是判定设定，依照实际产品和目标消费群体进行调节就可以。

包含：地区、年纪、教育情况、兴趣爱好、个人行为、更多人群资料等。

应注意的是：兴趣爱好个人行为仅有【个人行为】和【兴趣爱好】，并没有【意愿】也就是没有意图定向。

第五步：设定【费用预算】

包含“每日费用预算”和“出价”，微信广告由于之前挑选的是优化目标是“关心”，优先出价是关心出价。

第六步:广告创意设定

广告款式有：基本广告、卡片设计广告

基本广告：上边创意文案，下边进一步了解，正中间一个图片

更为相近大家朋友圈，微信广告更为原生态一些

卡片设计广告：便是沉浸式交互，都可以投放

依据实际需要，微信广告选择适合自己的广告款式。

表层创意文案：要进行营销推广文案

表层素材内容自动跳转：选择自动跳转页面

文字链创意文案：由于纷纷选择的是“扫码关注”，因此在这里可以直接购买“扫码关注”

文字链自动跳转：点一下文字链后自动跳转页面

资料显示：表明已经有多少个人关心

只需根据实际、方案具体情况，微信广告提前准备原材料提交就可以。

第七步：朋友圈广告优化投放手机微信朋友圈广告是一件很容易的事，反复死板的实际操作，即使没有一切工作经验的人都可以熟练使用，微信广告真真正正磨练优化专员水平的是提升阶段，只有懂得帐户提升，才可以提高效果，这是所有企业对优化专员的需求。