

2024年上海酒店消耗品/客房香薰用品/酒店纺织品展览会（2024年3月26-29日）

产品名称	2024年上海酒店消耗品/客房香薰用品/酒店纺织品展览会（2024年3月26-29日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年上海酒店消耗品/客房香薰用品/酒店纺织品展览会（2024年3月26-29日）

上海博华国际展览有限公司荣幸宣布，将于2024年举办第32届酒店暖通设备/新风系统展览会。本次展会将在上海新国际博览中心隆重举行，为酒店行业提供一站式的暖通设备和新风系统解决方案。展会将聚集全球dingjian品牌和专业厂商，为客户提供最新的产品和技术。届时，参展商将展示先进的设备、推广最新技术，以及分享行业的zuijia实践。

作为本次展览会的主办方，我们致力于为客户提供最高质量的展览体验。以下是本次展会的亮点，让我们一一为您揭秘。

全球dingjian品牌参展：我们邀请了全球zhiming的酒店暖通设备和新风系统品牌参展，为客户带来各种先进的产品和解决方案。

广泛的产品范围：展会涵盖了酒店暖通设备和新风系统的各个领域，包括空调、供暖、制冷、通风和新风系统等。无论您是酒店业主、设计师还是工程师，都能找到适合自己需求的产品。

专业技术研讨会：我们将邀请xingyeshuanjia和学者，为参展客户提供各种专业研讨会和培训课程。他们将分享最新的技术趋势、项目案例和未来发展方向。

商务洽谈机会：展会期间，您将有机会与参展商进行面对面的商务洽谈，了解他们的产品特点、技术优势，甚至达成合作意向。

此外，为了方便客户参观和选购，我们还提供了充足的停车位和导览服务。同时，我们还为所有参观者提供免费的展会手册，详细记录了参展商的产品信息和联系方式。

上海第32届酒店暖通设备/新风系统展览会将成为行业内的一次盛会，为客户提供了解最新行业动态、交流经验和寻找合作机会的平台。我们热忱欢迎所有酒店业主、设计师、工程师和相关人员的莅临参观。

期待与您共同开启暖通设备和新风系统领域的美好未来！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会

展会时间：2024年3月26-29日

展会地点：上海新国际博览中心

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

————— 邀 请 函 —————

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数5亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况

2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

2023优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

（1）样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

(2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

2100+家参展企业

106个国家和地区

200000平方米展出面积

20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众

50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

尊敬的展商和观众，2024上海建筑建材展，即中国第32届酒店建筑建材展览会，将于近期在上海举行。作为上海博华国际展览有限公司的主办单位，我们诚邀您参与此次盛会，并向您介绍一些关于该展览的重要细节和优势。

上海建筑建材展是中国建筑行业的dingji展览会之一，每年吸引着全球dingjian的建筑材料供应商和专业观众。作为第32届展览会，我们将以更高的规模、更丰富的内容和更精彩的活动，为您呈现一场极具影响力的行业盛宴。

全方位的产品展示：展览将汇聚来自全球不同地区的建筑材料供应商，涵盖建筑装饰材料、建筑结构材料、建筑钢材、建筑玻璃以及节能环保材料等各个领域。无论您是在寻找高品质的建筑材料还是想了解最新的行业趋势与创新技术，我们都能为您提供全方位的选择。

yingyezhuanjia的分享与交流：展览期间将举办一系列高端论坛和研讨会，邀请zhiming建筑师、设计师和xingyezhuanjia进行精彩演讲和分享。通过与他们的互动交流，您将能够增长见识、拓宽思路，深入了解最新的行业发展动态和前沿设计理念。

商贸洽谈的平台：展览会提供了一个商贸洽谈的juejia平台，供展商与来自酒店、房地产、建筑等相关行业的买家进行面对面的交流。这是一个极好的机会，让您与潜在合作伙伴建立联系、洽谈合作，并促成贸易订单的达成。

参观其他展馆的机会：此次展览与其他相关展会共同举办，包括国际绿色建筑展和建筑智能化展等。您一张门票即可免费参观这些展馆，拓宽了解范围，获取更多行业信息。

该展览会将为您展示以下内容：

卓越品质的进口瓷砖：通过参展厂商的广泛选择，您将有机会浏览来自世界各地的高品质进口瓷砖，包括意大利、西班牙、德国、土耳其等。不同风格、色彩和纹理的瓷砖将满足您的设计需求，并提供卓越的耐久性和易清洁性。

多样化的进口石材：展览会提供来自各个国家和地区的石材产品，如大理石、花岗岩、石英等。您可以在一处寻找到适合不同户型和装饰风格的石材，为您的项目增添豪华与质感。

品牌卫浴设备：参展品牌包括世界zhiming的卫浴设备制造商，他们将为您带来最先进的设计和技术创新。可以提供的产品包括洁具、浴缸、淋浴房、水龙头以及配套的卫浴附件等。您可以享受到舒适、功能齐备的卫浴体验。

此外，我们还为您准备了以下增值服务：

展厅导览地图：提供详细的展厅布置图和参展商位置。您可以更加便捷地找到所需产品，最大限度地节省时间。

xingyeshuanjia对接：为您安排xingyeshuanjia解答相关问题，提供专业的市场趋势分析和产品指导。

主题讲座和研讨会：邀请zhiming设计师和xingyeshuanjia进行主题讲座和研讨会，分享最新的设计理念和
技术突破。

参加我们的展览会将为您提供海量的选择和一站式的采购体验。我们期待您的到来，共同开创更加美好的未来！

请时刻关注我们的guanfangwangzhan和社交媒体账号，以获取最新的展览信息和更新。

作为国内dingjian的展览公司之一，上海博华国际展览有限公司一直致力于组织高质量的展览，推动行业的发展和交流。本届展会汇聚了来自亚洲各地的建筑装饰业界精英，为您提供了一个全方位了解和把握行业最新动向的机会。

我们的展会将以“创新、设计、共享”为主题，从多个角度出发，全面展示建筑装饰领域的前沿技术、创新产品与设计理念。无论您是来自设计师行业、建筑施工领域还是建材供应商，您都能在这里找到对您业务有益的参展商和专业观众。

以下是您在2024亚洲大型建筑装饰展中将能够享受到的一些亮点：

专业性: 展会邀请了国内外yiliu的建筑装饰企业参展，他们将展示最新的产品、材料和解决方案，为您提供了解市场趋势和品牌比较的机会。

交流互动: 展会期间将有丰富的行业论坛、讲座和研讨会，您可以与同行业的专业人士进行交流，学习和分享最新的技术和设计理念。

商业机会：展会吸引了全球的买家和采购商，您将有机会与潜在合作伙伴和客户进行面对面的商务洽谈，为您的业务拓展提供更多机会。

品牌推广：作为参展商，您可以在展会上展示自己的品牌形象，增强品牌认知度，并吸引更多潜在客户。

媒体覆盖：本次展会将吸引国内外众多建筑装饰媒体的关注和报道，为您提供了一个宣传和推广的平台。

2024亚洲大型建筑装饰展将于[具体时间]在上海国际展览中心隆重举办，我们热忱欢迎您的光临。届时，您将亲身感受到这个行业盛会所带来的巨大收益和商机。