

# 百度推广--售货机加盟如何进行百度推广？

产品名称	百度推广--售货机加盟如何进行百度推广？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

## 产品详情

随着互联网+概念的兴起，共享经济、新零售相继推出。

24小时自动售货机的推出，也是为了迎合人们的日常生活需求。

例如，您不必去超市或商店排队购买一些零食和饮用水。您可以直接前往自动售货机。

只需从自动售货机购买并扫描二维码即可付款。对于企业来说，新产品的营销和推广是必须的。

主动向网友曝光广告，寻找自己的目标客户并让他们加入，也是公司的广告需求。

网络媒体有很多可供选择，比如百度、抖音、头条、快手等热门媒体。

本文以百度信息流投放为例，讲述自动售货机加盟百度推广案例。

### 1、明确客户推广需求

在为客户开设账户之前，我们首先要做的就是确定客户的广告需求，比如是要曝光品牌还是要收集表格，然后根据公司的需要，我们会圈定客户的广告需求。对应的人群投放广告。客户的目标是获得客资。然后分发给公司销售人员进行营销跟进，因此信息流投放获客模式为表单。

### 2、材料制作

运行信息流账材料非常重要。

比如落地页的制作要结合产品+人物+突出优势，呈现出一个完整的、营销性的着陆页。

落地页设计是首屏产品图片+主要优势，随后详细讲解产品功能、产品优势、产品特点。

登陆页面插入了三个表单组件，方便网友随时留下联系方式。

### 3. 人群划分

运营信息流账号需要主动曝光潜在客户，因此圈定潜在客户、圈定相对精准的人群、主动向其投放广告非常重要。此帐户使用意向词定位，无论性别或年龄如何。

意图词分为创业类和特许经营类；

创业类别例如：

00后创业；1000元创办小企业；1000元开店；1000元开店当老板；10万元如何投资；10万元如何投资；投资10万元；投资10万元创业；投资10万元；10投资1万元；短期投资10万元；如何用2000元创业；2021年创业；2021年创业；2021年开店；2021年适合创业吗？2021年开店；投资20万元等

特许经营类别例如：

24小时无人售货机；24小时保健品无人售货机；24小时自动售货机；24小时自动售货机；24小时无人售货机；24小时成人自动售货机；24小时无人成人售货机；24小时成人无人售货机专营；24小时无人售货机专营；24小时无人售货机专营；ETC。

促销区域按照客户提供的区域放置，县级及以下不放置。

## 4. 账户设立

### 1. 规划与建设

初始计划构建基于目标设置和ABtest计划测试。计划名称可以根据自己的习惯命名，方便识别。信息流账户计划与搜索生命周期不同。一般来说，信息流计划运行5-7天后开始进入衰退期。信息流计划要么无法衡量，要么可以快速衡量，所以需要经常刷新数据，及时添加或暂停。

### 2. 单元建设

该账户按单元一个计划建立，方便数据统计和计划测试。支付方式有ocpc和ocpm

### 3. 创造力

信息流账号素材的创意无疑非常重要。良好的创造力可以推动转化。

在撰写该账号的创意描述时，对重点进行分类描述，例如：创业者的关注点、超市/酒店的关注点；另外还要突出政策信息，是否得到总部支持，将自己的产品、品牌、优势、加盟前景等融入创意展示给网友，从而吸引网友进一步转化。创意素材的类型包括小图、大图、三张固定图、视频、互动图。为了充分传播内容，选择了所有的创作风格。程序化的创意选择依赖于系统的快速测试。

### 4. 数据呈现

某特许经营账户展示了10月份的点击消费+转化数据报告。

点击消耗5153.31，表单提交次数34，表单转换成本151.57。初步数据符合客户预期。与客户沟通后，客户反映成本越低越好。、回归账户优化，继续扩大体量、降低成本。

## 5. 账户优化

### 1. 针对性优化

年龄定位已更改。上一期没有年龄限制。广告是普遍存在的。加盟需要缴纳特许经营费。考虑到经济能力，目前年龄目标缩小至30-55岁。

针对不同媒体制定针对性的套餐并持续测试，数据每小时刷新。如有数据异常，将进行变更或停机。

### 2. 创意优化

物料更换、信息流账对物料有严格的要求。

重复的材料会限制流量或增加转换成本，因此在创建新计划时也必须更改材料。

另外，随着短视频时代的红利，本次优化将聚焦于视频。想法的数量增加。

### 3. 数据呈现

某自助售货机加盟账号优化后，展示了点击消费+转化数据报表。

点击消耗7141.4，表单提交次数52，表单转换成本137.33。

与上期折算费用151.57相比，形式折算费用减少14.24元。

本月视频创意转化形式18个，展示44720次。可见视频创意流量占比还是很高的。

未来可以持续更新视频素材，继续扩大体量。

### 总结

信息流帐号与搜索竞价帐号不同。信息流帐号是用来做广告找人的，所以定位和素材非常重要。

利用百度大数据圈定相对精准的人群，利用优质的营销创意寻找企业意向客户，实现自身的转化需求。

，信息流账号的计划衰退期比搜索要快，所以我们需要结合数据报表及时创建或优化。